

2022-2028年中国肉羊行业市场发展规模及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国肉羊行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/961836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国肉羊行业市场发展规模及投资机会分析报告》共十章。首先介绍了肉羊行业市场发展环境、肉羊整体运行态势等，接着分析了肉羊行业市场运行的现状，然后介绍了肉羊市场竞争格局。随后，报告对肉羊做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉羊行业发展趋势与投资预测。您若想对肉羊产业有个系统的了解或者想投资肉羊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国肉羊产业发展环境分析

1.1 中国宏观经济形势

1.1.1 宏观经济指标分析

1.1.2 主体经济发展

1.1.3 经济走势及预测分析

1.2 畜牧业发展政策

1.3 羊养殖国家扶持政策

1.4 反刍饲料工业发展政策

1.5 肉羊相关政策和标准

第二章 2017-2021年中国肉羊养殖概况

2.1 中国肉羊养殖现状

2.2 主要肉羊品种

2.3 中国肉羊存栏及地区分布

2.3.1 2017-2021年中国肉羊存栏量

2.3.2 2017-2021年中国绵羊、山羊存栏量

2.3.3 中国肉羊存栏的地区分布

2.3.4 2022-2028年中国肉羊存栏的变化趋势

2.4 中国肉羊出栏概况

2.4.1 2017-2021年中国肉羊出栏量

2.4.2 2017-2021年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量

2.4.3 不同规模养殖场出栏量

2.4.4 中国肉羊出栏的地区分布

2.4.5 2022-2028年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉及高端羊肉（羔羊肉）产量分析

3.1 中国羊肉产量

3.1.1 2017-2021年中国羊肉产量

3.1.2 中国羊肉产量的地区分布

3.1.3 2017-2021年中国各羊种羊肉产量

3.2 中国鲜冷冻羊肉产量

3.3 中国羔羊肉产量

3.3.1 2017-2021年中国羔羊肉产量

3.3.2 中国羔羊肉产量的地区分布

3.4 2022-2028年中国羊肉产量的变化趋势

3.5 2022-2028年中国羔羊肉产量的变化趋势

第四章 中国羊肉所属行业进口贸易分析

4.1 2017-2021年中国羊肉进口情况

4.1.1 进口量和进口价格变化趋势

4.1.2 进口来源国分布

4.2 中国未来羊肉进口贸易分析

第五章 2017-2021年中国羊肉消费分析

5.1 居民肉类消费趋势

5.2 羊肉的消费结构及其发展趋势

5.3 羊肉的家庭消费前景

5.3.1 城乡居民肉肉类消费分析

5.3.2 城乡居民不同收入阶层肉肉类消费分析

5.3.2 城乡居民肉肉类消费预测

5.4 羊肉的户外消费前景分析

5.4.1 城乡居民户外肉肉类消费分析

5.4.2 城乡居民肉肉类消费预测

5.5 高端羊肉（羔羊肉）及其制品消费

5.5.1 羔羊肉消费分析

5.5.2 羔羊肉产品消费分析

5.5.3 羔羊肉进口分析

5.5.4 羔羊肉消费增长潜力预测

5.6 中国羊肉需求增长潜力综合评价及预测

第六章 中国羊肉价格和市场规模分析

6.1 2017-2021年中国羊肉价格变化趋势

6.2 2017-2021年中国羊肉市场规模变化趋势

6.3 2022-2028年中国羊肉价格预测

第七章 中国肉羊屠宰加工业分析

7.1 2017-2021年中国肉羊屠宰加工业的产能

7.2 2017-2021年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

7.3 中国肉羊屠宰加工业的企业构成

7.4 中国肉羊屠宰加工企业的地区分布

第八章 中国羊肉流通渠道分析

8.1 进口羊肉流通渠道

8.2 国产羊肉流通渠道

8.3 中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 中国肉羊产业链成本效益分析

9.1 肉羊产业价值链的成本收益分析

9.1.1 生产环节成本构成及利润情况

9.1.2 收购环节成本构成及利润情况

9.1.3 屠宰加工环节成本构成及利润情况

9.1.4 批发零售环节成本构成及利润情况

9.2 肉羊产业链结构

9.2.1 产值结构

9.2.2 利润结构

9.3 价值链利益分配的合理性评价

9.4 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 中国肉羊屠宰企业调研分析

10.1 内蒙古小肥羊食品有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 公司产品结构

10.1.3 公司主营业务概况

10.2 黑龙江大庄园集团

10.2.1 公司简介

10.2.2 公司产品结构

10.2.3 公司主营业务概况

10.3 青岛波尔旺肉业股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 公司产品结构

10.3.3 公司主营业务概况

10.4 内蒙古苏尼特肉业有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 公司产品结构

10.4.3 公司主营业务概况

10.5 内蒙古草原兴发食品有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 公司产品结构

10.5.3 公司主营业务概况 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/961836.html>