

2024-2030年中国民营医院行业发展模式分析及市场分析预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民营医院行业发展模式分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981857.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解民营医院行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国民营医院行业发展模式分析及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国民营医院市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保民营医院行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年民营医院行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能民营医院从业者抢跑转型赛道。

民营医院是我国的特有词汇，是指非政府公办的，由个人或集体投资的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。在新中国成立之初，所有的医疗机构均为国家所有，统一规划、营利和支出。改革开放以来，随着社会经济的高速发展，为了进一步适应市场经济的需要，更好地发展社会医疗卫生事业，国家逐步放宽了医疗卫生事业的经营门槛，允许私人资金投入到医疗卫生事业中，由此产生了大批形式灵活多样，追求服务水平的高质量，以营利性为主导的非公有制医院，即民营医院。

长期以来，我国的医疗体系以公立医疗机构为主体，民营医疗机构是公立医疗体系外的有效补充。随着我国人口老龄化加速和二孩、三孩政策的全面放开，医疗服务需求日益增长，诊疗次数逐年持续提升，而国内医疗服务供需关系将面临较大错配，公立医疗体系的运转相对复杂，扩张受限，同时，随着政策鼓励引入社会资本办医，促进民营资本参与公立医院改革，一些公立医院已经陆续被民营资本收购，民营医院市场得以快速扩张。据资料显示，2022年我国民营医院数量为25230个，同比增长1.9%；医院床位数为2299565张，同比增长4.2%，床位使用率为59.7%，较上年减少0.2个百分点。

爱尔眼科医院集团股份有限公司成立于2003年，作为专业眼科连锁医疗机构，主要从事各类眼科疾病诊疗、手术服务与医学验光配镜，是全球规模最大的眼科连锁医疗机构，已在医疗网络、专业服务、技术人才、学术科研、管理机制等方面形成独特的品牌领先优势，核心竞争力也得到了进一步提高，目前医疗网络已遍及中国大陆、中国香港、欧洲、美国、东南亚，奠定了全球发展的战略格局。据资料显示，2022年公司营收为160.69亿元，同比增长7.32%，毛利率为50.39%。

在民营医院快速发展的背景下，专科连锁作为医疗服务行业最成熟的商业模式，具备符合政策导向，聚焦专科、打造专业品牌形象，开办难度相对较低、可复制性强，连锁化集团优势

和市场空间大五大突出优势，使其受到社会资本的青睐，有望成为未来民办医疗的主流趋势。一方面，聚焦专科有利于在某一领域打造专业品牌形象，形成差异化竞争优势，满足患者对高品质医疗服务的多元化需求。凭借着专业化的服务理念，专科医院能够迅速抓住医疗消费升级中的市场机遇。另一方面，公立综合性医院在眼科、体检等专科领域的优势相对较弱，是民营医院从中率先突围的最佳选择，同时三四线城市医疗服务市场存在巨大空白，专科医院相比综合医院能够快速向基层市场下沉，抢占市场份额，抓住产业机会。

新医改以来，为了满足日益增长的医疗需求，国家不断出台政策鼓励民营资本介入医疗服务领域。一方面，政府明确提出限制公立医院发展，给民营医院预留发展空间，在医保定点单位认定等方面给予民营医院公立医院同等待遇，为民营医院营造公平良好的发展环境。另一方面，阻碍民营医院发展的很多障碍正在破除。其中，多点执业和分级诊疗制度分别打破了影响民营医院发展的两大枷锁——医师资源问题和患者来源问题。

《2024-2030年中国民营医院行业发展模式分析及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是民营医院领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 民营医院相关概述

1.1 民营医院简介

1.1.1 定义

1.1.2 成立背景

1.1.3 特点分析

1.2 民营医院定位

1.2.1 政策定位

1.2.2 市场定位

1.2.3 服务定位

1.3 民营医院价值

1.3.1 社会价值

1.3.2 经济价值

1.3.3 健康贡献价值

1.4 民营医院与公立医院区别

1.4.1 资金来源不同

1.4.2 管理体制不同

1.4.3 经营方式不同

第二章 2019-2023年国际民营医院发展状况及经验借鉴

2.1 美国

2.2 日本

2.3 德国

2.4 新加坡

2.5 其他国家

2.5.1 法国

2.5.2 俄罗斯

2.5.3 英国

第三章 2019-2023年中国民营医院发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 服务业蓬勃发展

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 医疗卫生服务体系规划

3.2.2 促进社会办医政策措施

3.2.3 取消相关行政审批事项

3.2.4 医疗机构设置指导原则

3.2.5 支持社会力量提供医疗服务

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模现状

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民健康素养

3.4 医疗卫生环境

3.4.1 医疗卫生机构数

3.4.2 公立医院病人费用

3.4.3 医疗服务情况

第四章 2019-2023年中国民营医院总体发展状况分析

4.1 2019-2023年中国民营医院行业发展综述

- 4.1.1 发展历程
- 4.1.2 产生模式
- 4.1.3 发展规模
- 4.1.4 经营状况
- 4.1.5 服务水平
- 4.1.6 企业布局
- 4.1.7 区域分布
- 4.2 2019-2023年中国民营医院行业市场运行分析
 - 4.2.1 病床数量
 - 4.2.2 医务人员数
 - 4.2.3 诊疗人次
 - 4.2.4 住院人次
 - 4.2.5 医疗效率
 - 4.2.6 服务费用
- 4.3 中国民营医院开展医养结合服务的可行性分析
 - 4.3.1 “十四五”期间医养结合的发展机遇
 - 4.3.2 民营医院医养结合服务的市场定位
 - 4.3.3 民营医院医养结合服务精细化管理
 - 4.3.4 民营医养结合机构融资渠道分析
 - 4.3.5 民营医院医养结合服务跨界合作机会
 - 4.3.6 民营医院医养结合养老政策完善建议
- 4.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析
 - 4.4.1 业务指导型
 - 4.4.2 资源共享型
 - 4.4.3 完全一体化型
 - 4.4.4 模式比较分析
- 4.5 中国民营医院发展面临的困境分析
 - 4.5.1 人才和技术问题
 - 4.5.2 市场竞争问题
 - 4.5.3 医患关系问题
 - 4.5.4 体制障碍问题
- 4.6 中国民营医院发展对策建议
 - 4.6.1 加强与公立医院合作
 - 4.6.2 推进文化建设
 - 4.6.3 走差异化竞争道路

4.6.4 增强医院品牌认可度

4.6.5 提升管理水平

第五章 2019-2023年中国民营中医医院市场发展分析

5.1 中国民营中医医院发展综述

5.1.1 发展历程

5.1.2 发展类型

5.1.3 基本情况

5.1.4 服务规模

5.1.5 服务效率

5.1.6 患者负担情况

5.1.7 地域分布

5.2 中国民营中医医院发展SWOT分析

5.2.1 优势 (STRENGTHS)

5.2.2 劣势 (WEAKNESSES)

5.2.3 机会 (OPPORTUNITIES)

5.2.4 威胁 (THREATS)

5.3 中国民营中医医院发展策略分析

5.3.1 提升竞争实力

5.3.2 创新差异化发展点

5.3.3 整合资源优势

5.3.4 加快自主品牌建设

5.3.5 提升绩效管理

第六章 2019-2023年中国民营医院竞争力分析

6.1 民营医院竞争环境分析

6.1.1 生存环境分析

6.1.2 竞争情况分析

6.2 民营医院竞争结构分析

6.2.1 潜在进入者

6.2.2 产业内医院竞争

6.2.3 医疗服务替代品

6.2.4 对上游供应商的谈判力

6.2.5 对下游患者的谈判力

6.3 民营医院发展SWOT分析

6.3.1 优势 (STRENGTHS)

6.3.2 劣势 (WEAKNESSES)

6.3.3 机会 (OPPORTUNITIES)

6.3.4 威胁 (THREATS)

6.4 民营医院竞争力制约因素

6.4.1 治理结构

6.4.2 创新能力

6.4.3 人才储备

6.4.4 商务成本

6.4.5 融资能力

6.4.6 软环境

6.5 提高民营医院竞争力发展策略

6.5.1 采用先进管理模式

6.5.2 走差异化竞争之路

6.5.3 争取医保定点权利

第七章 2019-2023年中国民营医院经营管理分析

7.1 医院经营管理状况

7.1.1 概念及特点

7.1.2 手段与方法

7.1.3 发展阶段

7.2 民营医院的经营管理状况

7.2.1 理念分析

7.2.2 管理特点

7.2.3 管理模式

7.2.4 存在的问题

7.3 民营医院经营管理策略综述

7.3.1 管理策略分析

7.3.2 经营管理建议分析

7.3.3 内部控制对策分析

7.3.4 经营管理措施分析

7.3.5 品牌经营策略分析

7.3.6 人才管理策略分析

7.4 2024-2030年民营医院经营管理的方向

7.4.1 连锁化经营方向

7.4.2 品牌化营销方向

7.4.3 个性化发展方向

7.4.4 规模化发展方向

7.4.5 其他发展方向

第八章 2019-2023年中国部分地区民营医院发展特点及规划策略分析

8.1 北京市

8.1.1 基本发展情况

8.1.2 医院运营情况

8.1.3 多点执业推进

8.1.4 政策促进措施

8.1.5 与公立医院的差距

8.1.6 发展策略分析

8.2 河北省

8.2.1 基本发展情况

8.2.2 区域发展措施

8.2.3 区域发展规划

8.3 广东省

8.3.1 基本发展情况

8.3.2 地方利好政策

8.3.3 区域发展规划

8.4 浙江省

8.4.1 基本发展情况

8.4.2 多点执业新模式

8.4.3 产业协会成立

8.4.4 政策支持措施

8.4.5 区域发展规划

8.5 山东省

8.5.1 基本发展情况

8.5.2 机构投资现状

8.5.3 机构发展动态

8.5.4 区域发展规划

8.6 重庆市

8.6.1 基本发展情况

8.6.2 政策支持措施

8.6.3 区域发展举措

8.6.4 区域发展规划

8.7 四川省

8.7.1 基本发展情况

8.7.2 政策支持措施

8.7.3 发展策略分析

8.8 福建省

8.8.1 基本发展情况

8.8.2 区域发展优势

8.8.3 区域发展困境

8.8.4 区域发展建议

8.8.5 政策支持措施

8.8.6 区域发展机遇

8.9 其他省市

8.9.1 山西省

8.9.2 辽宁省

8.9.3 云南省

8.9.4 青海省

第九章 中国重点民营医院运营状况分析

9.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 通策医疗投资股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.3 马应龙药业集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.4 华邦生命健康股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.5 创新医疗管理股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.6 温州康宁医院股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

第十章 中国民营医院投融资分析

10.1 中国民营医院融资需求

10.2 民营医院外源融资方式

10.2.1 银行贷款

10.2.2 融资租赁

10.2.3 发行债券

10.2.4 私募股权融资

10.2.5 公开发行上市

10.2.6 PPP模式

10.3 中国民营医院资本运作分析

10.3.1 并购整合

10.3.2 IPO

10.3.3 新三板

10.3.4 上市公司并购

10.3.5 PE+上市公司

10.4 中国民营医院投资进入模式

10.4.1 收购私立医院

10.4.2 公立医院托管

10.4.3 收购公立医院

- 10.4.4 新建医院
- 10.5 中国民营医院投资热点领域分析
 - 10.5.1 高端医疗服务
 - 10.5.2 专科连锁
 - 10.5.3 综合医院
 - 10.5.4 健康服务
- 10.6 中国民营医院投融资壁垒
 - 10.6.1 行业进入壁垒
 - 10.6.2 行业退出壁垒
 - 10.6.3 行业准入条件
- 10.7 中国民营医院战略定位考量因素分析
 - 10.7.1 城市经济发展水平
 - 10.7.2 当地医改政策
 - 10.7.3 税收优惠政策考量
 - 10.7.4 供需状况
 - 10.7.5 医疗服务项目
- 10.8 中国民营医院融资面临的困境
 - 10.8.1 规模信用困境
 - 10.8.2 责任落实困难
 - 10.8.3 回报时间较长
 - 10.8.4 财务风险较高
- 10.9 中国民营医院融资策略分析
 - 10.9.1 民营医院共同的融资策略
 - 10.9.2 民营医院多元化融资渠道
 - 10.9.3 不同发展期民营医院融资策略
 - 10.9.4 不同类型民营医院的融资策略
 - 10.9.5 建立民营医院现代企业管理团队

第十一章 2024-2030年中国民营医院发展前景及趋势预测

- 11.1 中国民营医院市场发展前景展望
 - 11.1.1 国家政策利好
 - 11.1.2 专科市场机遇
 - 11.1.3 市场空间广阔
- 11.2 中国民营医院发展趋势分析
 - 11.2.1 以人才为支撑

11.2.2 以患者为中心

11.2.3 以政策为引导

11.2.4 以专长为特色

11.2.5 以服务为重心

11.3 2024-2030年中国民营医院市场预测分析

11.3.1 市场影响因素分析

11.3.2 民营医院数量预测

图表目录：

图表1：2015-2022年美国医院数量分类型统计图

图表2：2013-2022年日本医院数量统计图

图表3：2013-2022年德国私立综合医院数量统计图

图表4：2021年新加坡医院数量及类型结构

图表5：2013-2020年法国医院数量统计图

图表6：2013-2020年法国医院数量分所有制统计图

图表7：2013-2022年俄罗斯医院数量统计图

图表8：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表9：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：服务业生产指数当月同比增速情况

图表11：2025年全国医疗机构设置规划主要指标

图表12：2014-2023年中国人口数量情况

图表13：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表14：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表15：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表16：2023年居民人均消费支出构成占比

图表17：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表18：2014-2023年中国医疗卫生机构数量情况

图表19：2016-2023年中国医疗卫生机构细分数量情况

图表20：2014-2023年中国民营医疗机构及医院数量情况

图表21：2012-2022年中国民营医疗机构收入规模

图表22：2012-2022年中国民营医疗机构支出规模

图表23：2012-2022年中国民营医疗机构资产负债规模

图表24：2012-2022年中国民营医疗机构利润总额

图表25：2012-2022年中国民营医疗机构行业盈利能力分析

图表26：2023年中国民营医院区域分布情况

图表27：2023年中国民营医院区域省市分布

图表28：2012-2022年中国民营医院病床数量

图表29：2014-2022年中国民营医院医务人员数

图表30：2012-2022年中国民营医疗机构门诊服务

图表31：2012-2022年中国民营医疗机构住院服务

图表32：2014-2022年中国民营医疗机构服务质量与效率

图表33：2010-2022年中国民营医院服务费用

图表34：我国现代民营医疗机构发展历程

图表35：2013-2022年我国中医类医疗卫生机构统计

图表36：2021-2022年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表37：2013-2021年我国中医医院数量统计

图表38：2021-2022年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表39：2015-2021年我国公立及民营中医医院出院人数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981857.html>