

2020-2026年中国木质家具行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国木质家具行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。

2018年，家具市场零售额与出口交货值出现双双下滑，2018年家具市场零售额为2250亿元，同比下降19.9%，家具出口交货值为1750.6亿元，同比下降7.5%；2019年1-2月，家具市场零售额累计为257亿元，同比下降18.2%，出口交货值累计为259.6亿元，同比下降2.0%。

2012-2019年家具零售值（单位：亿元，%）

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国木质家具行业市场营销模式及投资规划分析报告》共十一章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木质家具相关概述

1.1 木质家具基本概念

1.1.1 木质家具的定义

1.1.2 木质家具的分类

1.1.3 木质家具制造简述

1.2 木质家具其它介绍

1.2.1 木质家具材质比较

1.2.2 木质家具的四大流派

第二章 2015-2019年中国家具行业的发展

2.1 中国家具行业发展概况

2.1.1 中国家具行业运行综述

2.1.2 家具市场容量及增长态势

2.1.3 家具市场销售现状分析

2.1.4 家具市场经营渠道分析

- 2.1.5 家具行业成本压力分析
- 2.1.6 家具行业政策发布状况
- 2.1.7 家具行业发展热点剖析
- 2.1.8 家具行业发展风潮分析
- 2.2 2015-2019年中国家具所属行业运行分析
 - 2.2.1 2018年家具所属行业经济运行状况
 - 2.2.2 2019年家具所属行业经济运行状况
 - 2.2.3 2019年家具业经济运行状况
- 2.3 2015-2019年中国家具产业集群发展分析
 - 2.3.1 家具行业区域格局剖析
 - 2.3.2 家具市场区域特征分析
 - 2.3.3 主要区域家具产业发展概况
 - 2.3.4 家具产业集群升级路径探索
 - 2.3.5 家具产业集群传播模式思考
- 2.4 中国家具行业面临的问题
 - 2.4.1 家具业发展面临的困扰
 - 2.4.2 家具行业标准规范缺失
 - 2.4.3 家具行业四大瓶颈分析
 - 2.4.4 家具企业进军国外市场遭遇阻碍
- 2.5 中国家具行业发展的对策
 - 2.5.1 推进中外家具市场融合对接
 - 2.5.2 加快家具企业发展对策分析
 - 2.5.3 我国家具行业营销战略分析
 - 2.5.4 我国家具行业发展方向选择
- 第三章 2015-2019年中国木质家具行业的发展
 - 3.1 2015-2019年中国木质家具发展概况
 - 3.1.1 中国木质家具行业发展综述
 - 3.1.2 2018年木质家具行业运行状况
 - 3.1.3 2019年木质家具行业运行状况
 - 3.1.4 木质家具销售价格大幅提高
 - 3.1.5 木质家具市场消费态势分析

家具产品的需求主要集中于一线城市，2018年一线城市家具消费占全国比重的47.25%，远高于其他城市，一线城市消费者是家具消费的主力人群，二线城市和三线城市远不及一线城市的家具消费需求，二线城市家具消费仅占全国比重的16.48%，三线城市更少，仅占全国比重的5.95%。

2018年家具行业消费者地区分布

数据来源:公共资料整理

3.1.6 木质家具环保新规草案出炉

3.2 2015-2019年全国及主要省份木质家具产量分析

3.2.1 2015-2019年全国木质家具产量趋势

3.2.2 2017年全国木质家具产量情况

3.2.3 2018年全国木质家具产量情况

3.2.4 2019年全国木质家具产量情况

3.2.5 2019年木质家具产量分布情况

3.3 中国木质家具企业SWOT分析

3.3.1 优势 (Strengths)

3.3.2 弱点 (Weakness)

3.3.3 机会 (Opportunities)

3.3.4 威胁 (Threats)

3.3.5 SWOT矩阵

3.4 木质家具行业发展面临的挑战及对策

3.4.1 破坏木质家具环保形象的三大问题

3.4.2 木质家具制造业面临的主要挑战

3.4.3 我国木质家具可持续发展的战略

第四章 中国木质家具制造行业财务状况

4.1 中国木质家具制造行业经济规模

4.1.1 2015-2019年木质家具制造业销售规模

4.1.2 2015-2019年木质家具制造业利润规模

4.1.3 2015-2019年木质家具制造业资产规模

4.2 中国木质家具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2019年木质家具制造业亏损面

4.2.2 2015-2019年木质家具制造业销售毛利率

4.2.3 2015-2019年木质家具制造业成本费用利润率

4.2.4 2015-2019年木质家具制造业销售利润率

4.3 中国木质家具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2015-2019年木质家具制造业应收账款周转率

4.3.2 2015-2019年木质家具制造业流动资产周转率

4.3.3 2015-2019年木质家具制造业总资产周转率

4.4 中国木质家具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2019年木质家具制造业资产负债率

4.4.2 2015-2019年木质家具制造业利息保障倍数

4.5 中国木质家具制造行业财务状况综合评价

4.5.1 木质家具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响木质家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年中国板式家具发展分析

5.1 板式家具相关概述

5.1.1 板式家具的定义及特点

5.1.2 板式家具的优缺点

5.1.3 我国板式家具生产工艺综述

5.2 板式家具发展概况

5.2.1 我国板式家具发展历程

5.2.2 板式家具市场发展概述

5.2.3 B2B电商助推中国板式家具业蓬勃发展

5.2.4 四川板式家具现状分析

5.2.5 板式家具行业价格战分析

5.2.6 我国板式家具标准化发展探析

5.3 板式家具发展存在的问题及发展策略

5.3.1 中国板式家具行业发展面临的挑战

5.3.2 板式家具市场普遍存在的问题

5.3.3 我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施

5.3.4 板式家具发展应注重创新

5.3.5 我国板式家具产业须重视设计

5.3.6 板式家具品质管控的重要环节

5.4 板式家具发展前景趋势

5.4.1 我国板式家具发展的机遇

5.4.2 未来中国板式家具市场增长速度预测

5.4.3 未来板式家具发展变化

5.4.4 板式家具六大发展趋势预测

5.4.5 未来板式家具流行趋势

5.4.6 环保性板式家具市场看好

第六章 2015-2019年中国实木家具发展分析

6.1 实木家具相关概述

6.1.1 实木家具的概念和分类

6.1.2 实木家具的优点

- 6.1.3 实木家具各类板材的差异
- 6.2 实木家具行业发展概况
 - 6.2.1 我国实木家具行业现状分析
 - 6.2.2 我国实木家具国家标准分析
 - 6.2.3 我国实木家具市场面临的困境
- 6.3 中国实木家具主要区域市场发展状况解析
 - 6.3.1 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择
 - 6.3.2 山东实木家具行业发展态势良好
 - 6.3.3 沈阳实木家具发展分析
- 6.4 中国实木家具品牌竞争分析
 - 6.4.1 实木家具竞争格局
 - 6.4.2 产品创新成企业成关键
 - 6.4.3 渠道争夺战日益激烈
 - 6.4.4 服务力成市场竞争重点
- 6.5 实木家具行业未来发展展望
 - 6.5.1 实木家具市场前景看好
 - 6.5.2 未来实木家具制造业发展趋势
 - 6.5.3 中高档实木家具未来设计方向
- 第七章 中国红木家具发展分析
 - 7.1 红木家具发展概况
 - 7.1.1 红木家具简介
 - 7.1.2 红木家具原料市场现状分析
 - 7.1.3 中国红木家具市场现状分析
 - 7.1.4 中国红木家具市场价格动态
 - 7.2 中国红木家具行业标准分析
 - 7.2.1 中国红木家具行业标准发展现状解析
 - 7.2.2 中国红木家具新国标执行存陷困境
 - 7.2.3 中国红木家具新国标执行难题破解策略
 - 7.3 中国红木家具电子商务发展分析
 - 7.3.1 中国红木家具电子商务发展现状
 - 7.3.2 “微营销”成为红木家具新商业模式
 - 7.3.3 中国红木家具电子商务发展面临的挑战
 - 7.3.4 中国红木家具电子商务发展战略
 - 7.4 中国红木家具重点区域发展概况
 - 7.4.1 我国红木家具区域特征综述

7.4.2 北京红木家具市场新格局分析

7.4.3 仙游红木家具产业发展形势分析

7.4.4 大同红木家具市场状况剖析

7.4.5 东阳红木家具行业的发展

7.4.6 长沙红木家具市场发展目标与定位

7.5 红木家具发展存在的问题及策略

7.5.1 我国红木家具行业面临的问题

7.5.2 我国红木家具产业发展的对策

7.6 红木家具行业发展前景分析

7.6.1 红木家具行业发展前景展望

7.6.2 中国红木家具市场将迎来“时代化”细分

7.6.3 中国红木家具行业发展趋势分析

第八章 2015-2019年中国木质家具对外贸易分析

8.1 中国木质家具出口贸易概述

8.1.1 我国木质家具进口现状分析

8.1.2 我国木质家具出口现状分析

8.1.3 我国木质家具出口竞争力分析

8.2 中国木质家具出口海外市场的政策环境

8.2.1 欧盟新政对中国木制家具出口的影响及应对策略

8.2.2 木质家具出口美国面临新规限制

8.3 中国部分地区木质家具出口概况

8.3.1 广东木质家具出口面临的挑战

8.3.2 温州木质家具出口分析

8.3.3 宁波木质家具出口分析

8.3.4 苏州木质家具出口分析

8.4 办公室用木家具进出口情况分析

8.4.1 2015-2019年主要贸易国办公室用木家具进口市场分析

8.4.2 2015-2019年主要贸易国办公室用木家具出口市场分析

8.4.3 2015-2019年主要省份办公室用木家具进口市场分析

8.4.4 2015-2019年主要省份办公室用木家具出口市场分析

8.5 厨房用木家具进出口情况分析

8.5.1 2015-2019年主要贸易国厨房用木家具进口市场分析

8.5.2 2015-2019年主要贸易国厨房用木家具出口市场分析

8.5.3 2015-2019年主要省份厨房用木家具进口市场分析

8.5.4 2015-2019年主要省份厨房用木家具出口市场分析

8.6 卧室用木家具进出口情况分析

8.6.1 2015-2019年主要贸易国卧室用木家具进口市场分析

8.6.2 2015-2019年主要贸易国卧室用木家具出口市场分析

8.6.3 2015-2019年主要省份卧室用木家具进口市场分析

8.6.4 2015-2019年主要省份卧室用木家具出口市场分析

8.7 其他木家具进出口情况分析

8.7.1 2015-2019年主要贸易国其他木家具进口市场分析

8.7.2 2015-2019年主要贸易国其他木家具出口市场分析

8.7.3 2015-2019年主要省份其他木家具进口市场分析

8.7.4 2015-2019年主要省份其他木家具出口市场分析

第九章 木质家具行业重点企业分析

9.1 美克国际家具股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 广东省宜华木业股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.3 金海马集团

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 金海马集团家具发展概述

9.3.3 金海马集团营销战略分析

9.3.4 金海马电子商务实践战略

9.3.5 金海马打造办公家具工厂批发城

9.4 广东联邦家私集团

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 联邦集团家具产业发展成就

9.4.3 联邦家私转型升级战略分析

9.4.4 联邦家私标准化发展路径探析

9.4.5 联邦家私电子商务实践状况

9.5 宜家集团 (IKEA)

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 宜家集团经营状况分析

9.5.3 宜家集团中国市场扩张计划

9.5.4 宜家的差异化与低成本战略

9.5.5 宜家集团的销售模式解析

第十章 2015-2019年木材供应分析

10.1 家具木材相关概述

10.1.1 家具木材的种类

10.1.2 常用家具木材介绍

10.1.3 中式家具用木材简介

10.1.4 中国家具耗用木材情况

10.2 2015-2019年世界木材市场分析

10.2.1 世界森林资源储量及分布

10.2.2 全球木材市场供需状况综述

10.2.3 全球木材市场供应紧缺

10.2.4 全球木材贸易发展特征简析

10.2.5 国外红木在中国市场受追捧

10.3 2015-2019年中国木材市场概况

10.3.1 中国森林资源基本情况

10.3.2 中国木材资源存在的问题

10.3.3 中国木材市场运行态势分析

10.3.4 中国木材市场供应形势恶化

10.3.5 未来我国商品木材供需展望

10.4 2015-2019年中国木材进口分析

10.4.1 2017年我国木材进口状况分析

10.4.2 2018年我国木材进口状况分析

10.4.3 2019年我国木材进口状况分析

10.5 木材改性发展研析

10.5.1 木材改性发展的潜力

10.5.2 木材改性经济及社会效益分析

10.5.3 木材改性发展建议

第十一章 木质家具行业发展前景趋势分析

11.1 中国家具行业发展前景展望 (ZY ZS)

11.1.1 中国家具行业发展潜力分析

11.1.2 中国家具行业的进化趋向

11.1.3 我国家具网购发展趋势分析

11.1.4 中国家具业并购整合动向预测

11.2 2020-2026年中国木质家具制造行业预测分析

11.2.1 中国木质家具制造行业影响因素分析

11.2.2 2020-2026年中国木质家具制造行业收入预测分析

11.2.3 2020-2026年中国木质家具制造行业利润预测分析

11.2.4 2020-2026年中国木质家具产量预测分析

附录：

附录一：木家具通用技术条件

部分图表目录：

图表 家具行业工业生产总值及其增长情况

图表 2015-2019年全国木质家具产量趋势图

图表 2019年全国木质家具产量数据

图表 2019年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况

图表 2019年全国木质家具产量数据

图表 2019年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况

图表 2019年全国木质家具产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821878.html>