

2023-2029年中国燃气表行业市场行情监测及前景 战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国燃气表行业市场行情监测及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1151912.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国燃气表行业市场行情监测及前景战略研判报告》共十一章。首先介绍了燃气表行业市场发展环境、燃气表整体运行态势等，接着分析了燃气表行业市场运行的现状，然后介绍了燃气表市场竞争格局。随后，报告对燃气表做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气表行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气表产业有个系统的了解或者想投资燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 燃气表行业综述及数据来源说明

1.1 燃气表行业界定

1.1.1 燃气表的界定

1.1.2 燃气表行业相近概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

1.2 燃气表行业分类

1.3 燃气表专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国燃气表行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国燃气表行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国燃气表行业监管体系及机构介绍

（1）中国燃气表行业主管部门

（2）中国燃气表行业自律组织

2.1.2 中国燃气表行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面燃气表行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面燃气表行业政策汇总

（2）国家层面燃气表行业政策解读

- 1) 《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》
- 2) 《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2022-2023年）》
- 2.1.4 各省市燃气表行业政策规划汇总及解读
 - (1) 各省市燃气表行业政策规划汇总
 - (2) 31省市燃气表行业发展目标解读
- 2.1.5 政策环境对燃气表行业发展的影响总结
- 2.2 中国燃气表行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国工业经济增长情况
 - (3) 中国生产者价格指数（PPI）
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国燃气表行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国燃气表行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (3) 中国人口流动情况
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.2 社会环境对燃气表行业发展的影响总结
- 2.4 中国燃气表行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 燃气表行业生产工艺流程与关键技术分析
 - (1) 燃气表行业生产工艺流程
 - 1) 膜式燃气表生产工艺流程
 - 2) 智能燃气表生产工艺流程
 - (2) 燃气表行业关键技术
 - 2.4.2 中国燃气表行业新一代信息技术融合应用现状
 - (1) NB-IoT智能燃气表
 - (2) LoRa物联网智能燃气表
 - (3) NB-IoT智能燃气表数据采集平台
 - 2.4.3 中国燃气表行业科研投入状况

2.4.4 中国燃气表行业科研创新成果

- (1) 中国燃气表行业专利申请
- (2) 中国燃气表行业专利公开
- (3) 中国燃气表行业热门申请人
- (4) 中国燃气表行业热门技术

2.4.5 技术环境对燃气表行业发展的影响总结

第3章 全球燃气表行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球燃气表行业发展历程介绍

3.2 全球燃气表行业发展环境分析

3.2.1 全球燃气表行业经济环境分析

- (1) 全球经济发展状况
- (2) 美国宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 欧盟宏观经济分析
- (5) 国际宏观经济形势展望

3.2.2 全球燃气表行业社会环境分析

3.3 全球燃气表行业发展现状分析

3.4 全球燃气表行业市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球燃气表行业市场规模体量

3.4.2 全球燃气表行业市场前景预测

3.4.3 全球燃气表行业发展趋势预判

3.5 全球燃气表行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球燃气表行业区域发展格局

3.5.2 全球燃气表重点区域市场分析

- (1) 北美行业发展现状分析
- (2) 行业竞争格局分析

3.6 全球燃气表行业市场竞争格局分析

3.6.1 全球燃气表企业兼并重组状况

3.6.2 全球燃气表行业市场竞争格局

3.7 全球燃气表行业发展经验借鉴

第4章 中国燃气表行业市场供需状况及痛点分析

4.1 中国燃气表行业发展历程

4.2 中国燃气表行业对外贸易状况

- 4.2.1 中国燃气表行业进出口统计说明
- 4.2.2 中国燃气表行业进出口贸易概况
- 4.2.3 中国燃气表行业进口情况分析
 - (1) 中国燃气表行业进口金额与数量
 - (2) 中国燃气表行业进口来源地
 - (3) 中国燃气表行业进口价格水平
- 4.2.4 中国燃气表行业出口情况分析
 - (1) 中国燃气表行业出口金额与数量
 - (2) 中国燃气表行业出口目的地
 - (3) 中国燃气表行业出口价格水平
- 4.3 中国燃气表行业市场主体类型及入场方式
- 4.3.1 中国燃气表行业市场主体类型
- 4.3.2 中国燃气表行业企业入场方式
- 4.4 中国燃气表行业市场主体数量
- 4.5 中国燃气表行业市场供给状况
- 4.5.1 中国燃气表行业市场主要供应商
- 4.5.2 中国燃气表行业产量
- 4.6 中国燃气表行业市场需求状况
- 4.6.1 中国燃气消费量
- 4.6.2 中国燃气用气人口
- 4.6.3 中国燃气表需求量
- 4.7 中国燃气表市场行情走势
- 4.8 中国燃气表行业市场规模体量测算
- 4.8.1 中国燃气表行业市场规模体量测算相关参数
 - (1) 中国各类型燃气表市场需求量
 - (2) 中国各类型燃气表市场价格
- 4.8.2 中国燃气表行业市场规模测算
- 4.9 中国燃气表行业市场发展痛点分析

第5章 中国燃气表行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国燃气表行业市场竞争布局状况
- 5.1.1 中国燃气表行业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国燃气表行业竞争者省市分布热力图
- 5.2 中国燃气表行业市场竞争格局分析
- 5.3 中国燃气表行业市场集中度分析

5.4 中国燃气表行业波特五力模型分析

5.4.1 中国燃气表行业供应商的议价能力

5.4.2 中国燃气表行业消费者的议价能力

5.4.3 中国燃气表行业新进入者威胁

5.4.4 中国燃气表行业替代品威胁

5.4.5 中国燃气表行业现有企业竞争

5.4.6 中国燃气表行业竞争状态总结

5.5 中国燃气表行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国燃气表行业投融资发展状况

5.5.2 中国燃气表行业兼并与重组状况

第6章 中国燃气表产业链全景及配套产业发展

6.1 中国燃气表产业产业链图谱分析

6.2 中国燃气表产业价值属性分析

6.2.1 中国燃气表行业成本结构分析

(1) 中国燃气表行业总体成本结构

(2) 中国燃气表行业细分产品成本结构

6.2.2 中国燃气表行业价值链分析

6.3 中国燃气表上游原材料市场分析

6.3.1 燃气表上游原材料类型

6.3.2 燃气表上游原材料市场现状

(1) 钢材

1) 中国钢铁行业产量情况

2) 中国钢铁行业经济效益

3) 中国钢铁行业发展特点

(2) 铝材

1) 中国铝材行业供给情况

2) 中国铝材行业需求情况

3) 中国铝材行业价格水平

(3) 锂电池

1) 中国锂电池行业发展概况

2) 中国锂电池行业产能

3) 中国锂电池产量

4) 中国锂电池表观消费量

(4) 塑料

- 1) 中国塑料行业供给情况
- 2) 中国塑料行业需求情况
- 3) 中国塑料行业价格水平
- 6.4 中国燃气表核心零部件市场分析
 - 6.4.1 燃气表核心零部件类型
 - 6.4.2 燃气表核心零部件市场发展现状
 - (1) 阀门
 - 1) 中国阀门行业发展概况
 - 2) 中国阀门行业下游应用领域
 - 3) 中国阀门行业市场规模
 - (2) 印制电路板 (PCB)
 - 1) 中国印制电路板行业供给情况
 - 2) 中国印制电路板行业市场需求
 - 3) 中国印制电路板行业产值规模
 - 4) 中国印制电路板行业销售规模
 - (3) MCU
 - 1) 中国MCU行业发展概况
 - 2) 中国MCU行业产量
 - 3) 中国MCU行业销售量
 - 4) 中国MCU行业价格走势
 - (4) 传感器
 - 1) 中国传感器行业市场规模
 - 2) 中国传感器行业市场供给情况
 - 3) 中国传感器行业市场需求情况

第7章 中国燃气表行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国燃气表行业细分产品市场结构
- 7.2 中国燃气表细分市场分析：机械式膜式燃气表
 - 7.2.1 机械式膜式燃气表市场概述
 - 7.2.2 机械式膜式燃气表市场发展现状
 - (1) 市场现状
 - (2) 企业竞争格局
- 7.3 中国燃气表细分市场分析：卡式燃气表
 - 7.3.1 卡式燃气表市场概述
 - 7.3.2 卡式燃气表市场发展现状

- (1) 市场规模
- (2) 企业竞争格局
- 7.4 中国燃气表细分市场分析：远传燃气表
 - 7.4.1 远传燃气表市场概述
 - 7.4.2 远传燃气表市场发展现状
 - (1) 市场规模
 - (2) 企业竞争格局
- 7.5 中国燃气表细分市场分析：物联网智能燃气表
 - 7.5.1 物联网智能燃气表市场概述
 - 7.5.2 物联网智能燃气表市场发展现状
 - (1) 市场规模
 - (2) 企业竞争格局
- 7.6 中国燃气表行业细分产品市场发展趋势
- 7.7 中国燃气表行业细分市场战略地位分析

第8章 中国燃气表行业细分应用市场需求状况

- 8.1 中国燃气表行业下游应用场景/行业领域分布
- 8.2 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析
 - 8.2.1 中国居民用气市场发展现状
 - (1) 中国民用燃气分类
 - (2) 中国民用燃气收费标准
 - (3) 中国民用燃气消费量
 - 8.2.2 中国居民用气市场趋势前景
 - 8.2.3 中国居民用气领域燃气表应用需求现状分析
 - 8.2.4 居民用气领域燃气表供给现状概述
 - (1) 中国居民用气领域燃气表型号
 - (2) 中国居民用气领域燃气表功能
 - 8.2.5 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析
- 8.3 中国工商业用气领域燃气表市场需求潜力分析
 - 8.3.1 中国工商业用气市场发展现状
 - (1) 中国工商业用燃气类型
 - 1) 商业用燃气
 - 2) 工业用燃气
 - (2) 中国工商业用燃气收费标准
 - (3) 中国工商业用燃气消费量

8.3.2 中国工商业用气市场趋势前景

8.3.3 工商业用气领域燃气表需求概述

8.3.4 中国工商业用气领域燃气表应用供给现状

第9章 全球及中国燃气表企业案例研究

9.1 全球及中国燃气表企业布局梳理与对比

9.2 全球燃气表企业布局分析

9.2.1 ABB集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局
- (4) 企业在华布局情况

9.2.2 通用电气 (GE)

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局
- (4) 企业在华布局情况

9.3 中国燃气表企业布局分析

9.3.1 金卡智能集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.3.2 浙江威星智能仪表股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.3.3 成都秦川物联网科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.3.4 四川海力智能科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.3.5 新天科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.3.6 积成电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.3.7 浙江松川仪表科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.3.8 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.3.9 上海真兰仪表科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.3.10 深圳市思达仪表有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第10章 中国燃气表行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国燃气表行业SWOT分析

10.2 中国燃气表行业发展潜力评

10.3 中国燃气表行业发展前景预测

10.4 中国燃气表行业发展趋势预判

第11章 中国燃气表行业投资战略规划策略及发展建议

11.1 中国燃气表行业进入与退出壁垒

11.1.1 燃气表行业进入壁垒分析

11.1.2 燃气表行业退出壁垒分析

11.2 中国燃气表行业投资风险预警

11.3 中国燃气表行业投资价值评估

11.4 中国燃气表行业投资机会分析

11.5 中国燃气表行业投资策略与建议

11.6 中国燃气表行业可持续发展建议

图表目录

图表1：燃气表示例

图表2：燃气表行业相近概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

图表4：燃气表行业分类

图表5：燃气表专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国燃气表行业监管体系

图表10：中国燃气表行业主管部门

图表11：中国燃气表行业自律组织

图表12：中国燃气表标准体系建设（单位：项）

图表13：中国燃气表现行国家标准汇总

图表14：中国燃气表现行行业标准汇总

图表15：中国燃气表现行地方标准汇总

图表16：中国燃气表即将实施标准

图表17：截至2022年中国燃气表行业发展政策汇总

图表18：《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》政策解读

图表19：《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2022-2023年）》解读

图表20：各省市燃气表行业政策规划汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1151912.html>