

2022-2028年中国轴承制造行业市场现状调查及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国轴承制造行业市场现状调查及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承（Bearing）是当代机械设备中一种重要零部件。它的主要功能是支撑机械旋转体，降低其运动过程中的摩擦系数（friction coefficient），并保证其回转精度（accuracy）。

智研咨询发布的《2022-2028年中国轴承制造行业市场现状调查及未来前景规划报告》共八章。首先介绍了轴承制造行业市场发展环境、轴承制造整体运行态势等，接着分析了轴承制造行业市场运行的现状，然后介绍了轴承制造市场竞争格局。随后，报告对轴承制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了轴承制造行业发展趋势与投资预测。您若想对轴承制造产业有个系统的了解或者想投资轴承制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国轴承制造行业宏观环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业管理体制

1.1.2 行业相关政策动向

（1）进出口政策

（2）产业扶持政策

（3）其他相关政策

1.1.3 轴承制造行业发展规划

（1）《全国轴承行业“十四五”发展规划》

（2）《中国汽车轴承“十四五”发展规划》

（3）《中国制造2025》

1.1.4 政策环境对行业影响

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济形势

1）美国宏观经济分析

2）日本宏观经济分析

3）欧盟宏观经济分析

（2）国际宏观经济形势展望

1.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济环境分析

- 1) 国内GDP增长分析
- 2) GDP与轴承制造行业关联性分析
- 3) 工业经济增长分析
- 4) 工业经济与轴承制造行业关联性分析
- 5) 国际贸易增长分析
- 6) 国际贸易与轴承制造行业关联性分析

(2) 国内宏观经济发展展望

1.2.3 行业经济环境分析

1.3 国际贸易环境分析

1.3.1 国际贸易环境发展现状

1.3.2 国际贸易环境发展趋势

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 行业发展与社会经济的协调

1.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业技术专利申请情况分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力领先企业技术分析

(3) 行业分类技术构成分析

1.5.2 国内外技术差距及原因

(1) 国内外技术差距

(2) 产生差距的原因

1.5.3 行业技术发展趋势

第2章：中国轴承制造所属行业发展状况分析

2.1 中国轴承制造所属行业发展状况分析

2.1.1 中国轴承制造所属行业发展总体概况

2.1.2 中国轴承制造所属行业发展经济特性分析

2.1.3 轴承制造所属行业主要经济效益影响因素

(1) 影响轴承制造工业的有利因素

(2) 影响轴承制造工业的不利因素

2.1.4 轴承制造所属行业经营情况分析

(1) 轴承制造所属行业经营效益分析

(2) 轴承制造所属行业盈利能力分析

(3) 轴承制造所属行业运营能力分析

(4) 轴承制造所属行业偿债能力分析

(5) 轴承制造所属行业发展能力分析

2.2 中国轴承制造所属行业供需平衡分析

2.2.1 全国轴承制造所属行业供给情况分析

2.2.2 全国轴承制造所属行业需求情况分析

2.3 中国轴承制造所属行业进出口市场分析

2.3.1 轴承制造所属行业出口情况

(1) 行业出口总体情况分析

(2) 行业出口产品结构

2.3.2 轴承制造所属行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章：中国轴承制造行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际轴承制造市场发展状况

(1) 国际轴承工业发展历程与特点

(2) 国际轴承制造产量分析

(3) 国际轴承行业市场规模分析

3.2.2 国际轴承制造主要国家分析

(1) 日本轴承行业发展状况

(2) 美国轴承行业发展状况

(3) 德国轴承行业发展状况

3.2.3 国际轴承制造市场竞争状况分析

3.2.4 国际轴承制造市场发展趋势分析

3.2.5 国际轴承领先企业经营分析

(1) 瑞典SKF集团

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

4) 企业研发水平

5) 经营情况

(2) 美国铁姆肯 (Timken) 公司

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

4) 经营情况

(3) 德国舍弗勒集团

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

4) 经营情况

(4) 日本NTN公司

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

(5) 日本精工株式会社 (NSK)

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

4) 企业研发水平

5) 经营情况

3.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 行业集中度分析

3.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争状况

(2) 上游供应商议价能力

(3) 下游客户议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 五力分析总结

3.4 行业投资兼并与重组分析

3.4.1 轴承制造行业投资兼并重组现状

3.4.2 轴承制造行业投资兼并重组案例

(1) 国外轴承企业兼并重组分析

1) 瑞典SKF集团收购案例分析

2) 日本NSK公司收购案例分析

3) 美国TIMKEN公司收购案例分析

(2) 国外轴承企业在中国的兼并重组分析

1) 瑞典SKF集团在中国兼并重组情况

2) 铁姆肯公司 (TIMKEN) 在中国兼并重组情况

3) 德国舍弗勒集团在中国兼并重组情况

(3) 国内轴承制造企业投资兼并与重组分析

1) 南方轴承拟收购无锡翼龙案例分析

2) 襄阳汽车轴承股份有限公司重组整合案例分析

3) 万向钱潮股份有限公司收购整合案例分析

4) 洛阳LYC轴承有限公司重组整合案例分析

5) 天马轴承集团股份有限公司兼并重组案例分析

第4章：中国轴承制造行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 按类型分行业产品市场分析

4.2.1 深沟球轴承市场分析

(1) 深沟球轴承的应用情况

(2) 深沟球轴承的发展现状

(3) 深沟球轴承市场需求及预测

4.2.2 调心球轴承市场分析

(1) 调心球轴承的应用情况

(2) 调心球轴承的发展现状

(3) 调心球轴承市场需求及预测

4.2.3 角接触球轴承市场分析

(1) 角接触球轴承的应用情况

(2) 角接触球轴承的发展现状

(3) 角接触球轴承的市场需求及预测

4.2.4 圆锥滚子轴承市场分析

(1) 圆锥滚子轴承的应用情况

(2) 圆锥滚子轴承的发展现状

(3) 圆锥滚子轴承市场需求及预测

4.2.5 圆柱滚子轴承市场分析

4.2.6 滚针轴承市场分析

4.2.7 调心滚子轴承市场分析

4.2.8 外球面轴承产品市场分析

4.2.9 关节轴承产品市场分析

4.2.10 其他轴承产品市场分析

- (1) 直线运动轴承
- (2) 单元化产品
- (3) carb轴承
- (4) 等速万向节

4.3 按尺寸分行业产品市场分析

4.3.1 微型轴承市场分析

- (1) 微型轴承的产量及产值
- (2) 微型轴承的市场竞争格局
- (3) 微型轴承市场需求及预测

4.3.2 小型轴承市场分析

- (1) 小型轴承的产量及产值
- (2) 小型轴承的市场竞争格局
- (3) 小型轴承市场需求及预测

4.3.3 中小型轴承市场分析

- (1) 中小型轴承的产量及产值
- (2) 中小型轴承的市场竞争格局
- (3) 中小型轴承市场需求及预测

4.3.4 中大型轴承市场分析

- (1) 中大型轴承的产量及产值
- (2) 中大型轴承的市场竞争格局
- (3) 中大型轴承市场需求及预测

4.3.5 大型轴承市场分析

4.3.6 特大型轴承市场分析

第5章：中国轴承主要行业市场需求分析

5.1 轴承行业下游应用分布

5.2 汽车行业轴承需求市场分析

5.2.1 中国汽车行业发展现状及预测

(1) 汽车销售市场规模分析

1) 乘用车销售市场分析

2) 商用车销售市场分析

(2) 汽车销售发展趋势分析

5.2.2 中国汽车行业轴承需求分析

5.2.3 中国汽车行业轴承需求趋势预测

5.3 重型机械行业轴承需求市场分析

5.3.1 中国重型机械行业发展现状及预测

5.3.2 中国重型机械行业轴承需求分析

5.3.3 中国重型机械行业轴承需求趋势预测

5.4 家电及电机行业轴承需求市场分析

5.4.1 中国家电及电机行业发展现状及预测

(1) 家电行业发展现状与预测

1) 家电行业销售情况

2) 家电行业需求预测

(2) 电机行业发展现状与预测

1) 电机行业销售情况

2) 电机行业需求预测分析

5.4.2 中国家电及电机行业轴承需求分析

5.4.3 中国家电及电机行业轴承需求趋势预测

5.5 摩托车行业轴承需求市场分析

5.6 农机行业轴承需求市场分析

5.7 工程机械行业轴承需求市场分析

第6章：中国轴承行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.2 辽宁省轴承制造行业发展分析及预测

6.2.1 辽宁省轴承制造行业在行业中的地位变化

6.2.2 辽宁省轴承制造行业销售状况分析

6.2.3 辽宁省轴承制造行业发展趋势预测

6.3 江苏省轴承制造行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省轴承制造行业在行业中的地位变化

6.3.2 江苏省轴承制造行业销售状况分析

6.3.3 江苏省轴承制造行业发展趋势预测

6.4 山东省轴承制造行业发展分析及预测

6.4.1 山东省轴承制造行业在行业中的地位变化

6.4.2 山东省轴承制造行业销售状况分析

6.4.3 山东省轴承制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省轴承制造行业发展分析及预测

6.6 河南省轴承制造行业发展分析及预测

第7章：中国轴承制造主要企业生产经营分析

7.1 轴承制造企业发展总体状况分析

7.2 轴承制造行业国内领先企业个案分析

7.2.1 铁姆肯（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业下属主要轴承制造企业基本概况
- (6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析

7.2.2 斯凯孚（中国）有限公司在华经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业下属主要轴承制造企业基本概况
- (6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析

7.2.3 恩斯克投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动态分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业下属主要轴承制造企业基本概况
- (6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析

7.2.4 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业品牌战略分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业组织架构分析

7.2.5 万向钱潮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

7.2.6 人本集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要业务分析

(4) 企业品牌维护分析

(5) 企业科研能力分析

(6) 企业销售渠道分析

7.2.7 洛阳LYC轴承有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

7.2.8 哈尔滨轴承集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 天马轴承集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

7.2.10 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业品牌维护分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业组织架构分析

第8章：中国轴承制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国轴承制造市场发展趋势

8.1.1 中国轴承制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国轴承制造市场发展前景预测

8.2 轴承制造行业投资特性分析

8.2.1 轴承制造行业进入壁垒分析

(1) 通用轴承进入壁垒

(2) 专用轴承进入壁垒

8.2.2 轴承制造行业盈利模式分析

8.2.3 轴承制造行业盈利因素分析

8.3 中国轴承行业投资风险

8.3.1 轴承行业政策风险

8.3.2 轴承行业技术风险

8.3.3 轴承行业供求风险

8.3.4 轴承行业宏观经济波动风险

8.3.5 轴承行业关联产业风险

8.3.6 轴承行业产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.4 中国轴承制造行业投资建议

8.4.1 轴承行业投资现状分析

8.4.2 轴承行业投资机会分析

8.4.3 轴承行业主要投资建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：中国轴承行业进出口政策一览表

图表2：中国轴承产业政策一览表

图表3：2017-2021年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表4：2017-2021年度日本GDP季调环比折年率（单位：%）

图表5：2017-2021年欧元区GDP季调环比变化情况（单位：%）

图表6：2017-2021年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2017-2021年中国GDP年增长率和轴承制造行业销售收入增长率走势图（单位：%）

图表8：2017-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2021年中国工业增加值与轴承制造行业的关联性分析图（单位：亿元，亿元）

)

图表10：2017-2021年中国货物进出口总额统计（单位：亿元）

图表11：2017-2021年中国进出口总额与轴承制造行业的关联性分析图（单位：亿元）

图表12：2017-2021年中央经济工作会议主题

图表13：2017-2021年中国轴承、齿轮和传动部件制造所属行业主要经济指标统计表（单位：家，万元，%）

图表14：2017-2021年中国轴承、齿轮和传动部件制造所属行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2017-2021年中国轴承、齿轮和传动部件制造所属行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2017-2021年轴承相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表17：2017-2021年轴承相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表18：截至2021年轴承行业相关专利前十名申请人构成图（单位：%）

图表19：截至2021年轴承行业相关专利前十名申请人情况（单位：件）

图表20：截至2021年轴承行业技术分类构成分析（前十）

图表21：我国轴承行业IPC大组说明（单位：件）

图表22：国内外技术差距

图表23：中国轴承行业技术落后的原因

图表24：轴承行业“十四五”发展规划中重大装备自动化率目标（单位：%）

图表25：中国轴承行业状态描述总结表

图表26：中国轴承行业经济特性分析

图表27：2017-2021年中国轴承制造所属行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表28：2017-2021年中国轴承制造所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表29：2017-2021年中国轴承制造所属行业运营能力分析（单位：次）

图表30：2017-2021年中国轴承制造所属行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911930.html>