

# 2024-2030年中国加工中心行业市场现状调查及投资前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国加工中心行业市场现状调查及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1161931.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解加工中心行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国加工中心行业市场现状调查及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国加工中心市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保加工中心行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年加工中心行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能加工中心从业者抢跑转型赛道。

加工中心是一种高度自动化的数控机床，它能够在同一台机床上完成多种复杂零件的加工，并且具有高效、精度高、稳定性好等特点。

加工中心按主轴在空间所处的状态分为立式加工中心、卧式加工中心、复合加工中心（也称立卧式加工中心或五面加工中心）；按加工中心立柱的数量分为单柱式加工中心、双柱式（龙门式）加工中心；按加工中心运动坐标数和同时控制的坐标数分为三轴二联动加工中心、三轴三联动加工中心、四轴三联动加工中心、五轴四联动加工中心、六轴五联动加工中心；按工作台的数量和功能分为单工作台加工中心、双工作台加工中心、多工作台加工中心；按加工精度分为普通加工中心、高精度加工中心。

加工中心属于机床的一种，是机床行业向高精度、智能化数控机床发展的重要领域之一。近年来，随着社会的发展，政府大力支持加工中心行业的发展，他们将投入大量资金和政策支持，进一步推进加工中心行业的发展。2017年我国加工中心行业产值82亿元，到2022年我国加工中心行业产值增长至140.4亿元。

加工中心是制造业的一个比较重要的环节，是非常发达的行业，随着科技的进步，其应用范围也越来越广泛。随着人类技术水平的提高，产品技术水平将大大提升，生产率提高，有利于为客户提供更优质的产品和服务，行业规模不断扩大。2022年我国加工中心行业销售收入为122.9亿元，较2021年减少15.5亿元；加工中心产量29897台，较2021年增长1697台；加工中心销量28979台，较2021年减少6032台。

随着制造业的快速发展，加工中心已成为现代制造业中不可或缺的重要设备。目前，全球加工中心市场竞争激烈。据统计，全球前十大加工中心品牌占据了全球市场超过70%的份额。我国立式加工中心行业主要企业集中分布在华东地区，如宁波海天精工股份有限公司、浙江日发精密机械股份有限公司、无锡华东重型机械股份有限公司、纽威数控装备（苏州）股份有限公司等主要分布在江浙地区。

目前，我国数控机床行业的龙头上市公司包括创世纪、华中数控、科德数控、浙海德曼、海

天精工等。从产量角度看，我国机床行业非常分散。据统计，2020年我国数控金属切削机床的产量为19.3万台，TOP10企业产量份额为26.45%；2021年我国数控金属切削机床的产量为19.3万台；TOP10企业产量份额为25.33%，其他企业产量份额接近全国四分之三。

加工中心是一种高度自动化的机床，可以同时进行铣削、钻削、镗削等加工操作。随着制造业的不断发展，加工中心将会发挥越来越重要的作用，市场需求不断增加，行业发展前景非常广阔。

《2024-2030年中国加工中心行业市场现状调查及投资前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是加工中心领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 加工中心行业相关概述

### 1.1 加工中心行业概况

#### 1.1.1 加工中心的定义

#### 1.1.2 加工中心的功能特点

#### 1.1.3 加工中心的应用领域

### 1.2 加工中心行业结构组成

#### 1.2.1 加工中心的基本构成

#### 1.2.2 加工中心行业产品分类

### 1.3 加工中心行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

## 第二章 加工中心行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链模型

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2019-2023年中国加工中心行业发展环境分析

### 3.1 加工中心行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 《循环经济发展战略及近期行动计划》

#### 3.1.3 《“数控一代”装备创新工程行动计划》

#### 3.1.4 《“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项知识产权管理实施细则》

#### 3.1.5 机床行业进出口相关支持政策

#### 3.1.6 “十四五”工业转型升级规划

### 3.2 加工中心行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 加工中心行业社会环境分析

#### 3.3.1 加工中心产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 加工中心行业技术环境分析

#### 3.4.1 加工中心技术分析

#### 3.4.2 加工中心技术水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球加工中心行业发展概述

### 4.1 2019-2023年全球加工中心行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球加工中心行业发展现状

#### 4.1.2 全球加工中心行业发展特征

#### 4.1.3 全球加工中心行业市场规模

### 4.2 2019-2023年全球主要地区加工中心行业发展状况

#### 4.2.1 日本加工中心行业发展情况概述

#### 4.2.2 德国加工中心行业发展情况概述

#### 4.2.3 美国加工中心行业发展情况概述

### 4.3 2024-2030年全球加工中心行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球加工中心行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球加工中心行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球加工中心行业发展趋势分析

### 4.4 全球加工中心行业重点企业发展分析

#### 4.4.1 日本山崎.马扎克 (Yamazaki Mazak)

#### 4.4.2 德国吉特迈 (Gildemeister)

#### 4.4.3 美国马格 (MAG) 公司

## 第五章 中国加工中心行业发展概述

### 5.1 中国加工中心行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国加工中心行业发展阶段

#### 5.1.2 中国加工中心行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国加工中心行业发展特点分析

#### 5.1.4 中国加工中心行业发展动态分析

### 5.2 2019-2023年加工中心行业发展现状

#### 5.2.1 2019-2023年中国加工中心行业市场规模

#### 5.2.2 2019-2023年中国加工中心行业发展分析

#### 5.2.3 2019-2023年中国加工中心企业发展分析

### 5.3 2024-2030年中国加工中心行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国加工中心行业面临的困境及对策

##### 1、中国加工中心行业面临困境

##### 2、中国加工中心行业对策探讨

#### 5.3.2 国内加工中心企业的出路分析

## 第六章 中国加工中心所属行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国加工中心行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2019-2023年中国加工中心所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国加工中心行业工业总产值
  - 6.2.2 中国加工中心行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国加工中心所属行业产销率
- 6.3 2019-2023年中国加工中心行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国加工中心行业供给分析
  - 6.3.2 中国加工中心行业需求分析
  - 6.3.3 中国加工中心行业供需平衡
- 6.4 2019-2023年中国加工中心行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国加工中心行业细分市场分析

- 7.1 加工中心行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 立式加工中心市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 卧式加工中心市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 龙门式加工中心市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国加工中心行业上、下游产业链分析

### 8.1 加工中心行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 加工中心行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 加工中心行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 铸件产业发展现状

#### 8.2.2 数控系统产业发展现状

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 加工中心行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 汽车产业需求分析

#### 8.3.2 航空航天产业需求分析

#### 8.3.3 船舶工业需求分析

#### 8.3.4 电子信息产业需求分析

#### 8.3.5 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国加工中心行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国加工中心行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁

#### 9.1.5 行业现有企业竞争

### 9.2 中国加工中心行业竞争格局分析

#### 9.2.1 行业区域分布格局

#### 9.2.2 行业企业规模格局

#### 9.2.3 行业企业性质格局

#### 9.2.4 行业集中度分析

### 9.3 中国加工中心行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 行业优势分析

### 9.3.2 行业劣势分析

### 9.3.3 行业机会分析

### 9.3.4 行业威胁分析

## 9.4 中国加工中心行业竞争策略

### 9.4.1 我国加工中心市场竞争的优势

### 9.4.2 加工中心行业竞争能力提升途径

### 9.4.3 提高加工中心行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国加工中心行业领先企业竞争力分析

### 10.1 沈阳机床股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 南通科技投资集团股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 威海华东数控股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 青海华鼎实业股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 沈机集团昆明机床股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 大连机床集团有限责任公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 宝鸡机床集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 宁波海天精工股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京第一机床厂

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 济南一机床集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国加工中心行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国加工中心市场发展前景

11.1.1 2024-2030年加工中心市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年加工中心市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年加工中心细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国加工中心市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年加工中心行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年加工中心市场规模预测

11.2.3 2024-2030年加工中心行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国加工中心行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国加工中心行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国加工中心行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国加工中心供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国加工中心行业投资前景

12.1 加工中心行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 加工中心行业投资特性分析
  - 12.2.1 行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 行业盈利模式分析
  - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 加工中心行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 加工中心行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 加工中心行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 加工中心行业投资潜力分析
  - 12.5.2 加工中心行业最新投资动态
  - 12.5.3 加工中心行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2030年中国加工中心企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 加工中心企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 加工中心企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 加工中心企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 加工中心中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 加工中心行业研究结论

14.2 加工中心行业投资价值评估

14.3 加工中心行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：加工中心产业链

图表2：全球立式加工中心市场规模情况

图表3：全球部分国家立式加工中心市场规模

图表4 中国加工中心行业产值情况

图表5：中国加工中心行业产量情况

图表6：中国加工中心行业需求量情况

图表7：中国加工中心行业销售收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1161931.html>