

# 2020-2026年中国石膏行业市场分析及投资前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国石膏行业市场分析及投资前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/891936.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石膏是一种矿物名，主要化学成分是硫酸钙（ $\text{CaSO}_4$ ），主要是古代盐湖或潟湖的沉积物。天然二水石膏（ $\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ ）又称为生石膏，经过煅烧、磨细可得 型半水石膏（ $\text{CaSO}_4 \cdot 1/2\text{H}_2\text{O}$ ），即建筑石膏，又称熟石膏、灰泥。若煅烧温度为 $190^\circ\text{C}$ 可得模型石膏，其细度和白度均比建筑石膏高。若将生石膏在 $400 \sim 500^\circ\text{C}$ 或高于 $800^\circ\text{C}$ 下煅烧，即得地板石膏，其凝结、硬化较慢，但硬化后强度、耐磨性和耐水性均较普通建筑石膏为好。

石膏工业应用

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国石膏行业产销情况分析 & 投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了石膏行业市场发展环境、石膏整体运行态势等，接着分析了石膏行业市场运行的现状，然后介绍了石膏市场竞争格局。随后，报告对石膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了石膏行业发展趋势与投资预测。您若想对石膏产业有个系统的了解或者想投资石膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石膏行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 石膏行业政策环境分析

##### 一、产业相关政策分析

##### 二、上下游产业政策影响

##### 三、进出口政策影响分析

##### 四、《关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见（试行）》

### 第二章 中国天然石膏市场发展分析

#### 第一节 中国天然石膏产业发展分析

##### 一、天然石膏储量情况分析

##### 二、天然石膏产业分布分析

##### 三、天然石膏供需情况分析

#### 四、天然石膏下游需求分析

##### 第二节 盐池县天然石膏产业发展分析

- 一、盐池石膏产业发展特点
- 二、盐池石膏产业发展现状
- 三、盐池石膏产业环保分析
- 四、盐池石膏产业发展定位
- 五、盐池石膏产业发展规划

##### 第三章 2015-2019年中国石膏市场供需分析

###### 第一节 中国石膏市场供给状况

- 一、2019年中国石膏产品产量分析
- 二、2015-2019年中国石膏产量分析
- 三、2020-2026年中国石膏产量预测

###### 第二节 中国石膏市场需求状况

- 一、中国主要石膏制品消耗石膏量
- 二、2015-2019年中国石膏需求分析
- 三、2020-2026年中国石膏需求预测

###### 第三节 石膏区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

###### 第四节 中国石膏市场价格状况

- 一、中国石膏价格分析
- 二、中国石膏价格预测

##### 第四章 石膏行业相关产业分析

###### 第一节 石膏行业产业链概述

###### 第二节 石膏上游产业发展状况分析

- 一、石膏资源相关概述
- 二、石膏资源储量统计
- 三、石膏资源区域分布
- 四、主要石膏矿床分析

###### 第三节 石膏下游传统产业发展情况分析

- 一、水泥行业

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业价格走势分析
- (四) 行业需求状况分析
- (五) 行业发展趋势分析
- 二、硫酸行业
  - (一) 行业发展概况
  - (二) 行业发展规模
- 三、医药行业
  - (一) 行业发展现状
  - (二) 行业发展规模
  - (三) 行业发展前景
- 四、化肥行业
  - (一) 产业规模持续增长
  - (二) 减施增效持续推进
  - (三) 科学使用成效显著
  - (四) 有机肥替代化肥行动不断落实
- 第五章 中国石膏建材行业发展分析
  - 第一节 石膏板行业
    - 一、行业发展现状概况
    - 二、行业生产情况分析
    - 三、行业需求情况分析
    - 四、行业竞争格局分析
    - 五、纸面石膏板发展分析
    - 六、石膏板行业发展前景
  - 第二节 抹灰石膏
    - 一、抹灰石膏发展概况
    - 二、抹灰石膏应用情况
    - 三、抹灰石膏发展规模
    - 四、抹灰石膏发展前景
  - 第三节 高强石膏
    - 一、高强石膏发展概况
    - 二、高强石膏应用领域
    - 三、高强石膏发展规模
  - 第四节 自流平石膏

## 一、自流平石膏概况

## 二、自流平石膏规模

## 三、自流平石膏前景

## 第五节 其他石膏建材产品

### 一、石膏条板

### 二、玻纤毡石膏板

## 第六章 2015-2019年石膏所属行业进出口数据分析

### 第一节 石膏所属行业进口分析

#### 一、石膏进口数量情况

#### 二、石膏进口金额分析

#### 三、石膏进口来源分析

##### （一）生石膏、硬石膏

##### （二）牙科用熟石膏

##### （三）其他熟石膏

##### （四）石膏制品

#### 四、石膏进口价格分析

### 第二节 石膏所属行业出口分析

#### 一、石膏出口数量情况

#### 二、石膏出口金额分析

#### 三、石膏所属行业出口流向分析

##### （一）生石膏、硬石膏

##### （二）牙科用熟石膏

##### （三）其他熟石膏

##### （四）石膏制品

#### 四、石膏所属行业出口价格分析

## 第七章 中国石膏行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国石膏行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国石膏行业竞争力分析

#### 一、成本竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 三、技术竞争分析

#### 第三节 石膏企业投资兼并与重组分析

##### 一、石膏行业兼并重组背景

##### 二、石膏行业兼并重组意义

##### 三、石膏行业兼并重组方式

##### 四、石膏行业兼并重组策略

#### 第四节 石膏企业资本市场运作建议

##### 一、石膏企业兼并及收购建议

##### 二、石膏企业融资方式选择建议

##### 三、石膏企业海外资本市场运作建议

### 第八章 石膏分销渠道及营销策略分析

#### 第一节 石膏分销渠道及策略

##### 一、建立分销体系的必要性

##### 二、石膏企业渠道战略分析

##### 三、企业分销商的选择策略

##### 四、制定分销政策考虑要素

##### 五、企业分销管理要点分析

#### 第二节 石膏市场营销策略分析

##### 一、石膏市场营销主要模式

##### 二、石膏营销步骤信息需求

##### 三、石膏市场营销策略分析

###### （一）石膏产品策略分析

###### （二）石膏市场拓展策略

###### （三）石膏品牌营销策略

###### （四）石膏市场推广策略

###### （五）石膏人员推销策略

###### （六）石膏销售促进策略

#### 第三节 石膏营销创新策略分析

##### 一、体验营销策略分析

##### 二、关系营销策略分析

##### 三、合作营销策略分析

##### 四、深度营销策略分析

##### 五、越位营销策略分析

##### 六、文化营销策略分析

##### 七、一对一营销策略分析

## 八、差异化营销策略分析

### 第九章 石膏主要生产厂商竞争力分析

#### 第一节 北新集团建材股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业产能产量分析

##### 四、企业生产体系分析

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第二节 湖北龙源石膏有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业产能产量分析

##### 四、企业生产体系分析

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第三节 湖南双雄矿业有限责任公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业产能产量分析

##### 四、企业生产体系分析

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第四节 泰山石膏有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业产能产量分析

##### 四、企业生产体系分析

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第五节 景泰县金龙化工建材有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业产能产量分析

##### 四、企业生产体系分析

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第六节 北京金隅砂浆有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析



三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第七节 圣戈班科技材料（长兴）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第十章 石膏领域主要科研院所分析

第一节 中国新型建材设计研究院有限公司

第二节 河南省建筑科学研究院有限公司

第十一章 2020-2026年中国石膏行业发展趋势与前景分析（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国石膏行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国石膏行业投资前景分析

一、石膏行业发展前景

二、石膏发展趋势分析

三、石膏市场前景分析

第三节 2020-2026年中国石膏行业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2026年石膏行业投资策略及建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1 石膏产品性能分析

图表 2 石膏产品用途情况统计

图表 3 石膏行业主要法律法规及政策汇总表

图表 4 石膏进出口税率分析

图表 5 中国天然石膏下游需求结构占比分析

图表 6 中国天然石膏下游需求量统计

图表 7 2019年中国石膏产品产量情况统计

图表 8 2015-2019年中国石膏产量变化趋势图

图表 9 2020-2026年中国石膏产量预测趋势图

图表 10 2019年中国主要石膏制品消耗石膏量情况

图表 11 2015-2019年中国石膏需求量变化趋势图

图表 12 2020-2026年中国石膏需求量预测趋势图

图表 13 2015-2019年华东地区石膏需求量变化趋势图

图表 14 2015-2019年华北地区石膏需求量变化趋势图

图表 15 2015-2019年东北地区石膏需求量变化趋势图

图表 16 2015-2019年华南地区石膏需求量变化趋势图

图表 17 2015-2019年华中地区石膏需求量变化趋势图

图表 18 2015-2019年西部地区石膏需求量变化趋势图

图表 19 中国石膏产品价格统计

图表 20 石膏产业链结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/891936.html>