

2024-2030年中国手表行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国手表行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171945.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国手表行业市场供需态势及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了手表行业市场发展环境、手表整体运行态势等，接着分析了手表行业市场运行的现状，然后介绍了手表市场竞争格局。随后，报告对手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了手表行业发展趋势与投资预测。您若想对手表产业有个系统的了解或者想投资手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国手表行业发展综述

第一节 手表行业报告研究范围

一、手表行业专业名词解释

二、手表行业研究范围界定

(1) 研究报告的目的

(2) 研究报告的方法

(3) 行业统计部门和统计口径

(4) 行业统计方法

三、手表行业分析框架简介

第二节 手表行业定义及分类

一、手表行业概念

二、手表行业主要产品分类

第三节 手表行业产业链分析

一、手表行业产业链简介

二、手表行业产业链上游分析

(1) 钢铁

(2) 有色金属

(3) 橡胶

(4) 玻璃

(5) 皮革料

三、手表行业产业链下游分析

第二章 2023年全球手表业运行分析

第一节 国际手表行业发展轨迹综述

- 一、国际手表行业发展历程
- 二、国际手表行业技术发展现状及趋势
- 三、国际手表行业发展面临的问题

第二节 2023年世界手表行业市场情况

- 一、全球手表产能分析
- 二、全球手表贸易分析
- 三、全球手表品牌及消费情况分析
- 四、2023年国际手表行业研发动态

第三节 2023年部分国家地区手表行业发展状况

- 一、2023年美国手表行业发展分析
- 二、2023年欧洲手表行业发展分析
- 三、2023年日本手表行业发展分析

第四节 2024-2030年全球手表市场新趋势探析

第三章 中国手表行业发展环境分析

第一节 手表行业政策环境分析

- 一、手表行业监管体系
 - (1) 国家钟表质量监督检验中心
 - (2) 全国钟表标准化技术委员会
 - (3) 中国钟表协会

- 二、手表行业品牌规划
- 三、手表行业产业机构调整规划
- 四、手表行业区域发展规划

第二节 手表行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况
- 三、我国居民收入水平
- 四、对手表行业的影响分析

第三节 手表行业技术环境分析

- 一、手表行业专利申请数分析
- 二、手表行业专利申请人分析
- 三、手表行业专利技术构成分析

四、新技术变革给手表行业带来新变化

第四节 手表行业消费环境分析

一、手表行业消费驱动分析

- (1) 收入水平提高，居民消费品味提升，对手表的需求档次明显提高
- (2) 怀旧情怀，追求名表的收藏价值
- (3) 特殊群体对健康的需求

二、手表行业消费特征分析

- (1) 手表消费者按性别消费特征
- (2) 手表消费者消费主要原因
- (3) 手表消费者人群画像

三、手表行业消费关注点分析

四、手表行业消费区域分布

第四章 中国手表行业经营情况分析

第一节 手表行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 手表行业生产态势分析

- 一、2019-2023年中国手表行业产能统计
- 二、2019-2023年中国手表行业产量分析

第三节 手表行业销售态势分析

- 一、2019-2023年中国手表行业需求统计
- 二、2019-2023年中国手表行业需求区域分析

第四节 手表行业市场规模分析

- 一、2019-2023年中国手表行业市场规模统计
- 二、2019-2023年中国手表行业需求规模区域分布

第五节 手表行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2019-2023年中国手表行业价格回顾
- 二、中国手表行业价格影响因素分析

第六节 2019-2023年手表所属行业进出口分析

- 一、2019-2023年手表所属行业进口分析
- 二、2019-2023年手表所属行业出口分析

第五章 中国手表所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国手表所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国手表所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国手表所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国手表所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国手表行业市场竞争格局分析

第一节 手表行业竞争格局分析

- 一、手表行业区域竞争
- 二、手表行业品牌竞争

第二节 手表行业竞争五力分析

- 一、手表行业上游议价能力
- 二、手表行业下游议价能力
- 三、手表行业新进入者威胁
- 四、手表行业替代产品威胁
- 五、手表行业行业内部竞争
- 六、手表行业竞争情况总结

第三节 手表行业重点企业竞争策略分析

一、飞亚达（集团）股份有限公司竞争策略分析

- （1）确定目标市场
- （2）向国际品牌学习，不与国内企业竞争
- （3）重塑品牌
- （4）渠道创新——亨吉利网络

(5) 用创新实现超越

二、天王电子（深圳）有限公司竞争策略分析

(1) 明确定位

(2) 注重产品质量

(3) 不打折

三、冠城钟表珠宝集团有限公司竞争策略分析

(1) 依波简介

(2) 依波竞争策略

第四节 手表行业投资兼并重组案例分析

一、历峰集团转型之路

(1) 推出全新品牌

(2) 手表库存回购

(3) 收购二手交易平台

(4) 收购奢侈品电商平台

二、历峰集团转型分析

第七章 中国手表行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国手表行业区域市场概况

一、手表行业产量分布情况

二、手表行业市场分布情况

第二节 华东地区手表行业需求分析

一、华东地区手表行业发展条件分析

二、华东地区手表行业需求分析

三、华东地区手表行业市场前景分析

第三节 华南地区手表行业需求分析

一、华南地区手表行业发展条件分析

二、华南地区手表行业需求分析

三、华南地区手表行业市场前景分析

第四节 华中地区手表行业需求分析

一、华中地区手表行业发展条件分析

二、华中地区手表行业需求分析

三、华中地区手表行业市场前景分析

第五节 华北地区手表行业需求分析

一、华北地区手表行业发展条件分析

二、华北地区手表行业需求分析

三、华北地区手表行业市场前景分析

第六节 东北地区手表行业需求分析

一、东北地区手表行业发展条件分析

二、东北地区手表行业需求分析

三、东北地区手表行业市场前景分析

第七节 西南地区手表行业需求分析

一、西南地区手表行业发展条件分析

二、西南地区手表行业需求分析

三、西南地区手表行业市场前景分析

第八章 中国手表行业竞争对手经营状况分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第二节 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第三节 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第四节 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第七节 乐得利钟表（深圳）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第八节 时运达（深圳）电子有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九节 上海表业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九章 中国手表行业发展前景预测和投资分析

第一节 中国手表行业发展趋势及前景分析

- 一、行业发展趋势预测
 - （1）产业关联度基础不断加强
 - （2）在世界钟表行业分工体系中，中国的钟表行业占据着重要的地位
 - （3）产业组织结构不断优化，呈现出向新型工业化发展的趋势
- 二、行业发展前景预测

第二节 手表行业投资特性分析

- 一、手表行业进入壁垒分析
 - （1）资金壁垒
 - （2）技术壁垒
 - （3）品牌壁垒
 - （4）人才壁垒

二、手表行业投资风险分析

- (1) 国外手表企业进入的风险
- (2) 人民币汇率风险
- (3) 原材料价格波动风险
- (4) 人才匮乏风险

第三节 手表行业投资潜力与建议

一、手表行业投资机会剖析

- (1) 产业空白点投资机会
- (2) 细分市场投资机会
- (3) 重点区域投资机会
- (4) 产业链投资机会

二、手表行业营销策略分析

- (1) 定位中高端
- (2) 创建中国的国际手表知名品牌
- (3) 积极参与国际手表业的分工合作，努力开拓国际市场

三、行业投资建议

- (1) 从制造商和销售商转型名表创意文化一体化服务商
- (2) 提高手表业技术创新与研发能力
- (3) 注重开发具有中国传统文化底蕴的手表产品外观设计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171945.html>