

2020-2026年中国船舶行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国船舶行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821945.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线型包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

中国主要有四大骨干造船集团，分别是中船工业集团、中船重工集团、中远海运重工与扬子江船业，合计全国市占率达90%以上。根据调查数据显示，2018年初，以手持订单的修正总吨计算，四大骨干船企合计国内市占率达93%；2018年，扬子江船业、外高桥造船、新时代造船、广船国际南沙以及沪东中华列席国内造船厂手持订单量排名前五。

2018年初中国船企手持订单占比（DWT）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国船舶行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章船舶制造行业发展综述

第一节船舶制造行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节船舶制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节船舶制造行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章中国船舶制造行业发展环境分析

第一节船舶制造行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、船舶制造行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、船舶制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、船舶制造产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、船舶制造技术专利数量分析
- 三、船舶制造技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际船舶制造行业发展分析及经验借鉴

第一节全球船舶制造市场总体情况分析

- 一、全球船舶制造行业的发展特点
- 二、全球船舶制造市场结构
- 三、全球船舶制造行业发展分析
- 四、全球船舶制造行业竞争格局
- 五、全球船舶制造市场区域分布

第二节韩国船舶制造行业发展经验借鉴

一、韩国船舶制造行业发展历程分析

2018年初韩国船企手持订单占比（CGT）

数据来源：公开资料整理

二、韩国船舶制造行业运营模式分析

三、韩国船舶制造行业发展趋势预测

四、韩国船舶制造行业对中国的启示

中韩2018年初国内前三大船厂市占率对比

数据来源：公开资料整理

第三节日本船舶制造行业发展经验借鉴

一、日本船舶制造行业发展历程分析

二、日本船舶制造行业运营模式分析

三、日本船舶制造行业发展趋势预测

四、日本船舶制造行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国船舶制造所属行业运行现状分析

第一节中国船舶制造所属行业发展状况分析

一、中国船舶制造所属行业发展阶段

二、中国船舶制造所属行业发展总体概况

三、中国船舶制造所属行业发展特点分析

第二节船舶制造所属行业发展现状分析

一、我国船舶制造所属行业工业产值分析

二、我国船舶制造所属行业出口产值分析

三、我国船舶制造所属行业主营业务收入分析

四、我国船舶制造所属行业利润总额分析

第三节中国船舶制造所属行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节我国船舶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国船舶制造市场供需形势分析

第一节船舶制造行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节中国船舶制造市场供需分析

- 一、2015-2019年中国船舶制造行业供给情况
 - 1、中国船舶制造行业供给分析
 - 2、中国船舶制造行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2015-2019年中国船舶制造行业需求情况
 - 1、船舶制造行业需求市场
 - 2、船舶制造行业客户结构
 - 3、船舶制造行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年中国船舶制造行业供需平衡分析

第三节船舶制造产品市场应用及需求预测

- 一、船舶制造产品应用市场总体需求分析
 - 1、船舶制造产品应用市场需求特征
 - 2、船舶制造产品应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年船舶制造行业领域需求量预测
 - 1、船舶制造行业需求产品功能预测
 - 2、船舶制造行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业船舶制造产品需求分析预测

第六章船舶制造行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节船舶制造行业进出口市场分析

- 一、船舶制造行业进出口综述
 - 1、中国船舶制造进出口的特点分析
 - 2、中国船舶制造进出口地区分布状况
 - 3、中国船舶制造进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国船舶制造进出口政策与国际化经营
- 二、船舶制造行业出口市场分析
 - 1、2015-2019年行业出口整体情况
 - 3、2015-2019年行业出口产品结构
- 三、船舶制造行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节中国船舶制造出口面临的挑战及对策

一、中国船舶制造出口面临的挑战

二、船舶制造行业进出口前景

三、船舶制造行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章船舶制造行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、船舶制造行业竞争结构分析

二、船舶制造行业SWOT分析

1、船舶制造行业优势分析

2、船舶制造行业劣势分析

3、船舶制造行业机会分析

4、船舶制造行业威胁分析

第二节船舶制造行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节船舶制造行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国船舶制造行业竞争力分析

一、我国船舶制造行业竞争力剖析

二、我国船舶制造企业市场竞争的优势

三、国内船舶制造企业竞争能力提升途径

第五节船舶制造行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章船舶制造所属行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业企业数量区域分布
- 三、行业区域分布特点分析

第二节华东地区船舶制造行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节华南地区船舶制造行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节华中地区船舶制造行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节华北地区船舶制造行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节东北地区船舶制造行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节西部地区船舶制造行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章中国船舶制造行业生产企业经营分析

第一节南通明德重工有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第二节福建省马尾造船股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第三节广东中远海运重工有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第四节大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第五节广州广船国际股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第六节浙江欧华造船股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第七节扬州大洋造船有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第八节江苏新扬子造船有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第九节黄海造船有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第十节江苏太平洋造船集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业产业布局分析

第四部分发展前景展望

第十章2020-2026年船舶制造行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年船舶制造市场发展前景

- 一、船舶制造市场发展潜力
- 二、船舶制造市场发展前景展望
- 三、船舶制造细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年船舶制造市场发展趋势预测

- 一、船舶制造行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、船舶制造行业市场规模预测
 - 1、船舶制造行业市场容量预测
 - 2、船舶制造行业销售收入预测
- 三、船舶制造行业细分市场发展趋势预测

第十一章2020-2026年船舶制造行业投资机会与风险防范

第一节中国船舶制造行业投资特性分析

- 一、船舶制造行业进入壁垒分析
- 二、船舶制造行业盈利模式分析
- 三、船舶制造行业盈利因素分析

第二节中国船舶制造行业投资情况分析

- 一、船舶制造行业总体投资及结构
- 二、船舶制造行业投资规模情况
- 三、船舶制造行业投资项目分析

第三节中国船舶制造行业投资风险

- 一、船舶制造行业供求风险
- 二、船舶制造行业关联产业风险
- 三、船舶制造行业产品结构风险

第四节船舶制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、船舶制造行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章船舶制造行业发展战略研究（ZYZS）

第一节船舶制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国船舶制造品牌的战略思考

- 一、船舶制造品牌的重要性
- 二、船舶制造实施品牌战略的意义
- 三、船舶制造企业品牌的现状分析
- 四、中国船舶制造企业的品牌战略
- 五、船舶制造品牌战略管理的策略

第三节船舶制造行业经营策略分析

- 一、船舶制造市场细分策略
- 二、船舶制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、船舶制造新产品差异化战略

第四节船舶制造行业投资战略研究

- 一、2019年船舶制造企业投资战略
- 二、2020-2026年船舶制造行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：船舶制造行业生命周期
- 图表：船舶制造行业产业链结构
- 图表：2015-2019年中国船舶制造行业盈利能力分析
- 图表：2015-2019年中国船舶制造行业运营能力分析
- 图表：2015-2019年中国船舶制造行业偿债能力分析
- 图表：2015-2019年中国船舶制造行业发展能力分析
- 图表：2015-2019年中国船舶制造行业经营效益分析
- 图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2015-2019年船舶制造行业从业人员分布
- 图表：2015-2019年船舶制造行业销售收入分布
- 图表：2015-2019年船舶制造行业资产总额分布
- 图表：2015-2019年船舶制造行业企业数量分布

图表：2015-2019年全球船舶制造行业市场规模

图表：2015-2019年中国船舶制造行业市场规模

图表：2015-2019年船舶制造行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国船舶制造市场占全球份额比较

图表：2015-2019年船舶制造行业工业总产值

图表：2015-2019年船舶制造行业销售收入

图表：2015-2019年船舶制造行业利润总额

图表：2015-2019年船舶制造市场价格走势

图表：2015-2019年船舶制造行业主营业务收入

图表：2015-2019年船舶制造行业产能分析

图表：2015-2019年船舶制造行业产量分析

图表：2015-2019年船舶制造行业需求分析

图表：2015-2019年船舶制造行业进口数据

图表：2015-2019年船舶制造行业出口数据

图表：2020-2026年船舶制造行业市场规模预测

图表：2020-2026年船舶制造行业销售收入预测

图表：2020-2026年船舶制造行业产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821945.html>