

2025-2031年中国核桃油行业市场运行格局及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国核桃油行业市场运行格局及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1181973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国核桃油行业市场运行格局及未来趋势研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国核桃油领域的专业市场研究报告，是核桃油行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国核桃油行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国核桃油发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进核桃油发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计8章，从行业综述、宏观环境、供需现状、价格走势、进出口分析、市场痛点、竞争格局、产业链梳理、重点企业、战略布局、策略建议等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2024年核桃油行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步核桃油行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

核桃油是以核桃仁为原料物理压榨加工制成的油脂。在我国所有油料作物中核桃的产量位居第五（含大豆、棉籽），在木本油料作物中核桃的产量位居首位，以核桃或铁核桃为原料制备的核桃油潜在产量较大。因此，发展核桃油产业有利于提升我国食用植物油自给率，对国家粮油安全起到一定保障作用。核桃油具有较高的营养价值和较强的保健作用。随着健康中国战略推进，我国居民健康消费意识不断加强，核桃油越来越受消费者青睐，给我国核桃油产业带来新的发展机遇。据统计，2024年我国核桃油产量为74177吨，需求量为70891吨，市场规模为85.85亿元。

核桃油行业产业链上游主要为原材料及加工设备，核桃油生产所用到原材料为核桃，加工设备主要为榨油机等。产业链中游则为核桃油的生产加工，包括压榨、提取、精炼等步骤。产业链下游则应用于餐饮、食品加工以及化妆品等行业。近年来，餐饮和食品加工行业市场规模不断扩大，推动餐饮和食品加工行业核桃油需求增长，需求直接影响着核桃油行业的市场规模和发展速度。

我国核桃油行业内产品同质化现象严重，各品牌多在“健康”、“绿色”等概念上进行营销，缺乏独特的产品差异和核心竞争力。这导致品牌之间常陷入价格战和促销战的恶性循环，进一步加剧了市场竞争的激烈程度。为了打破这一困境，部分品牌开始尝试通过技术创新、产品升级等方式来寻求差异化发展。国内核桃油生产商主要有晟麦实业、滇雪粮油、东方红生物、绿蕾科技、贵太太、中禾健元、九重山实业、舒达、摩尔农庄、特色产业、雪域印象、陕西关中、马一芳、丝路晨光、海智源、一果食品等。

其中九重山实业专门从事古种野核桃“铁刺头”的研发、生产业务，是中国野生核桃油国家标准的起草单位，建立了野核桃研发中心，成为中国野生核桃油领域的领导企业。中禾健元是一家集深加工、天然植物提取为一体的现代化高新技术企业。公司主要以植物资源为开发、

研究对象，研发出多种功能性食品，公司拥有独立进出口权，主要产品已远销欧美、韩国、东南亚等多个国家和地区。绿蕾科技是集核桃种植、加工和研发于一体的全产业链企业。绿蕾科技为核桃油新国标起草单位，也是国家“十三五”重点研发核桃产品深加工项目企业承担单位。目前绿蕾科技的核桃加工厂房面积达15000平方米，产能达3500吨。

智研咨询研究团队围绕中国核桃油产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对核桃油产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第1章 核桃油行业综述及数据来源说明

1.1 核桃油行业界定

1.1.1 核桃油界定

1.1.2 核桃油相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中核桃油行业归属

1.2 核桃油行业分类

1.3 核桃油专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国核桃油行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国核桃油行业政策（POLICY）环境分析

2.1.1 中国核桃油行业监管体系及机构介绍

（1）中国核桃油行业主管部门

（2）中国核桃油行业自律组织

2.1.2 中国核桃油行业标准体系建设现状

（1）中国核桃油标准体系建设

（2）中国核桃油现行标准汇总

（3）中国核桃油最新实施标准

（4）中国核桃油重点标准解读

2.1.3 中国核桃油行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国核桃油行业发展相关政策汇总

（2）中国核桃油行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对核桃油行业发展的影响分析

- 2.1.5 政策环境对中国核桃油行业发展的影响总结
- 2.2 中国核桃油行业经济（ECONOMY）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国核桃油行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国核桃油行业社会（SOCIETY）环境分析
 - 2.3.1 中国核桃油行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对核桃油行业的影响总结
- 2.4 中国核桃油行业技术（TECHNOLOGY）环境分析
 - 2.4.1 中国核桃油行业技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国核桃油行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国核桃油行业研发投入与创新现状
 - 2.4.4 中国核桃油行业专利申请及公开情况
 - （1）中国核桃油专利申请
 - （2）中国核桃油专利公开
 - （3）中国核桃油热门申请人
 - （4）中国核桃油热门技术
 - 2.4.5 技术环境对中国核桃油行业发展的影响总结

第3章 全球核桃油行业发展现状及核桃油市场

- 3.1 全球核桃油行业发展历程介绍
- 3.2 全球核桃油行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球核桃油行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球核桃油行业政法环境概况
 - 3.2.3 全球核桃油行业技术环境概况
 - 3.2.4 美联储降息对全球核桃油行业的影响分析
- 3.3 全球核桃油行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球核桃油行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球核桃油行业市场规模体量
 - 3.3.3 全球核桃油行业细分市场分析
- 3.4 全球核桃油行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球核桃油行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球核桃油行业重点区域市场发展状况
- 3.5 全球核桃油行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球核桃油行业市场竞争格局

- 3.5.2 全球核桃油企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球核桃油行业重点企业案例（可定制）
- 3.6 全球核桃油行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球核桃油行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球核桃油行业市场前景预测
- 3.7 全球核桃油行业发展经验借鉴

第4章 中国核桃油行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国核桃油行业发展历程
- 4.2 中国核桃油行业进出口贸易状况
 - 4.2.1 中国核桃油行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国核桃油行业进口贸易状况
 - （1）核桃油行业进口规模
 - （2）核桃油行业进口价格水平
 - （3）核桃油行业进口省市结构
 - （4）核桃油行业进口来源地
 - 4.2.3 中国核桃油行业出口贸易状况
 - （1）核桃油行业出口规模
 - （2）核桃油行业出口价格水平
 - （3）核桃油行业出口省市结构
 - （4）核桃油行业出口目的地
 - 4.2.4 中国核桃油行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 4.3 中国核桃油行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国核桃油行业市场主体数量规模
- 4.5 中国核桃油行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国核桃油行业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国核桃油行业市场供给水平分析
- 4.6 中国核桃油行业招投标市场解读
- 4.7 中国核桃油行业市场需求状况
- 4.8 中国核桃油行业市场规模体量
- 4.9 中国核桃油行业市场行情走势
- 4.10 中国核桃油行业市场痛点分析

第5章 中国核桃油行业竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国核桃油行业波特五力模型分析

- 5.1.1 中国核桃油行业现有竞争者之间的竞争分析
- 5.1.2 中国核桃油行业关键要素的供应商议价能力分析
- 5.1.3 中国核桃油行业消费者议价能力分析
- 5.1.4 中国核桃油行业潜在进入者分析
- 5.1.5 中国核桃油行业替代品风险分析
- 5.1.6 中国核桃油行业竞争情况总结
- 5.2 中国核桃油行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国核桃油行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国核桃油行业兼并与重组状况
- 5.3 中国核桃油行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国核桃油行业市场集中度分析
- 5.5 中国核桃油企业国际市场竞争参与状况

第6章 中国核桃油产业链全景梳理及布局状况研究

- 6.1 中国核桃油产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国核桃油产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国核桃油产业链生态图谱
- 6.2 中国核桃油产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国核桃油行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国核桃油行业价值链分析
- 6.3 中国核桃油行业上游原材料及设备供应状况分析
 - 6.3.1 中国核桃油行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国核桃油行业上游价格传导机制分析
 - 6.3.3 中国核桃油行业上游油料作物育苗及种植状况
 - 6.3.4 中国核桃油行业上游油料产量
 - 6.3.5 中国核桃油行业上游生产加工检测机械设备市场分析
 - 6.3.6 中国核桃油行业上游包装市场分析
 - 6.3.7 中国核桃油行业上游供应的影响总结
- 6.4 中国核桃油行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国核桃油行业中游细分市场格局
 - 6.4.2 中国核桃油行业中游细分市场分析
 - （1）液体油
 - （2）粉末油
 - （3）软胶囊
 - （4）保健油

6.4.3 中国核桃油行业附加品市场分析

- (1) 当前技术条件下核桃粕高附加值利用的可能性
- (2) 核桃粕深加工行业发展现状
- (3) 核桃粕深加工产品——核桃蛋白粉
- (4) 核桃粕深加工产品——核桃肽

6.5 中国核桃油行业下游应用需求潜力分析

6.5.1 中国核桃油行业下游应用需求分布状况

6.5.2 中国餐饮服务领域核桃油需求潜力分析

6.5.3 中国食品加工领域核桃油需求潜力分析

6.5.4 中国核桃油零售市场需求潜力分析

- (1) 中国核桃油线下零售市场分析
- (2) 中国核桃油线上零售市场分析

第7章 中国核桃油企业布局案例研究

7.1 中国核桃油企业布局梳理

7.2 中国核桃油企业布局案例分析

7.2.1 云南滇雪粮油有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业核桃油业务布局优劣势分析

7.2.2 云南东方红生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业核桃油布局优劣势分析

7.2.3 河北绿岭果业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业核桃油布局优劣势分析

7.2.4 河北绿蕾农林科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业核桃油布局优劣势分析

7.2.5 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业核桃油布局优劣势分析

7.2.6 辽宁晟麦实业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业核桃油布局优劣势分析

7.2.7 菏泽中禾健元生物科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业核桃油布局优劣势分析

7.2.8 重庆市九重山实业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况

- (5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业核桃油布局优劣势分析
- 7.2.9 河北家丰植物油有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业核桃油布局优劣势分析
- 7.2.10 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业核桃油业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业核桃油产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业核桃油业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业核桃油布局优劣势分析

第8章 中国核桃油行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国核桃油行业SWOT分析
- 8.2 中国核桃油行业发展潜力评估
- 8.3 中国核桃油行业发展前景预测
- 8.4 中国核桃油行业发展趋势预判
- 8.5 中国核桃油行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国核桃油行业投资风险预警
- 8.7 中国核桃油行业投资价值评估
- 8.8 中国核桃油行业投资机会分析
 - 8.8.1 核桃油行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 核桃油行业细分领域投资机会
 - 8.8.3 核桃油行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 核桃油产业空白点投资机会
- 8.9 中国核桃油行业投资策略与建议
- 8.10 中国核桃油行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：核桃油基本组成和主要物理参数

图表2：核桃油与花生油对比

图表3：核桃油按应用分类

图表4：核桃油行业相关专业术语说明

图表5：行业研究定义的包含要素示意图

图表6：行业研究主要方法

图表7：中国核桃油现行标准

图表8：核桃油行业最新标准

图表9：核桃油行业发展相关政策

图表10：部分省市核桃行业相关政策规划

图表11：2015-2024年年中国GDP发展运行情况

图表12：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表13：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表14：2024年居民人均消费支出构成占比

图表15：2024年居民人均消费支出情况 单位：元

图表16：2016-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表17：2015-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表18：2015-2024年中国货物进出口总额情况

图表19：热榨和冷榨核桃油的制备工艺流程

图表20：2022-2024年部分相关重点企业研发投入情况

图表21：2015-2024年中国核桃油行业专利申请趋势分析

图表22：2015-2024年中国核桃油行业专利申请人申请公开数量分析

图表23：2015-2024年中国核桃油行业专利申请人技术排名分析

图表24：2015-2024年中国核桃油行业专利申请人技术申请趋势分析 单位：个

图表25：全球核桃油行业发展历程

图表26：2014-2024年世界GDP走势图

图表27：2017-2024年全球商品贸易总额

图表28：2017-2024年全球商业服务贸易总额

图表29：2015-2024年全球核桃油行业相关专利申请数量

图表30：2016-2024年全球核桃油市场规模

图表31：2024年全球核桃油细分市场结构

图表32：2024年全球核桃油市场区域分布情况

图表33：2016-2024年全球核桃油区域市场规模

图表34：菲利普维尚主要产品

图表35：罗朗德核桃油

图表36：碧欧奇核桃油产品

图表37：2024-2031年全球核桃油市场规模预测

图表38：我国核桃油产业发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1181973.html>