

2024-2030年中国海参行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国海参行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/961975.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国海参行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，报告对中国海参市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

本《报告》内容涵盖了海参行业的相关环境、市场、消费偏好、应用、趋势等各个方面，是系统分析2022年度中国海参行业展状况的著作，对于全面了解中国海参行业的发展状况、开展与海参行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年海参行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

海参是海参纲所有动物的总称，属棘皮动物门。全世界有1000多种海参，其中40多种是可食用的。海参不仅是继鱼、虾、贝类、藻类之后第五波海水养殖的主要品种之一，也是多营养水平综合水产养殖和海洋牧场增殖的主要品种之一。

海参列“海产八珍”之首，富含多种氨基酸、牛磺酸和海参多肽等活性成分，不含胆固醇，具有滋阴补血、健阳润燥、提高人体免疫力的功效，是强身健体的上乘佳品。仿刺参是我国海域一百余种海参中营养价值最高，也是唯一实现规模化育苗与增养殖的物种。

我国海参种类主要有北方的刺参、南方的梅花参、茄参等，营养价值较高的是北方刺参，价格较贵，市场占有率也较高。可食用海参加工品分为多种，有淡干、盐干、高压海参、湿海参等。

海参已经有1000年以上的商业性捕捞历史。除了偶尔以鲜体壁和内脏的形式销售外，绝大多数都是被加工成干制品销售，被称为海参干品、初加工品或海参，中国和其他一些亚洲国家的民众将这些干制品视为美味佳肴和药用食物。在热带地区，海参的采捕通常都是手工完成的，虽然水肺和水烟采捕方式已经被广泛应用，但是还是有很多人通过在浅水区涉水采集、退潮时捡拾或者从小船上跳下并自由潜水至水底采捕等方式来收获海参。

海参养殖产业在我国的分布有三个主要产区，分别是辽宁、山东和福建，大体上呈现出“三足鼎立”格局，大部分的海参养殖基地都集中在黄海和渤海海域沿岸。传统的海参养殖是以北方为主，而近几年出现了“北参南养”的模式，即在黄海、渤海培育海参苗种，之后为了缩短海参的生长周期、提高海参产量，会把海参苗种运往浙江、福建等地，在水温较高的东海海域进行养殖。虽然海参的市场销量比较大，但是目前我国，海参养殖状况参差不齐，存在海参市场乱象，部分养殖户为了追求自身的利益，出现了滥用抗生素、违规用药，或无证生产等行为。

中国海参产业缺乏全产业链高标准园区，育养殖环节组织化程度不高，国内海参育苗、养殖户数量众多，其中散户约占一半以上，部分小、散户存在生产标准化程度低、养殖及配套设

施落后、资源利用率低、养殖产量与效益不稳定等情况；育养企业规模普遍不大，存在“多、小、散、弱”现象，难以构建完整的育、繁、推体系，不利于海参种业的规模化生产和持续高效开展。在生产方式方面，资源消耗量大，环境污染严重，传统的“粗放型”生产方式还未改变，这些因素都制约着海参产业的发展。

海参加工水平仍然较低，接近1/3的海参加工企业仅能进行海参粗加工，海参养殖与加工难以有机协调。此外，大多数加工企业品牌化运营处于初级阶段，缺少海参加工的规模化和品牌化建设，特别是海参深加工产品所占比例较小，不能满足市场的需求，制约着中国海参产业发展。此外，多数海参加工企业为降低成本，缺少营销投入，尚未形成健全的营销体系，品牌化程度低。

当前，我国海参产业仍然暴露出产品加工程度低、加工环节和市场运营不规范、产业层次和质量水平低等问题。为促进海参产业持续健康发展，应将海参产业置于国际、国内水产渔业结构调整格局进行科学分析、认真研究、统筹规划，进一步研究我国海参产业的特点和优势，优化海参产业结构和格局，优化海参产业发展战略，整合现有海参产业体系的资源，对海参育种、养殖、加工相关技术创新与整合，探索海参产业特色的新型产业发展模式和技术体系，实现全产业链和控制，打造现代海参产业发展示范区。

《2024-2030年中国海参行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是海参领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 海参行业相关概述

第一节 海参行业定义

第二节 海参发展历程

第二章 中国海参行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2023年中国海参行业社会环境分析

第三节 2023年海参技术环境

第三章 全球海参行业发展分析

第一节 2019-2023年全球海参市场分析

- 一、全球海参市场分析
- 二、全球海参市场需求分析
- 第二节 2019-2023年全球部分地区海参市场发展分析
- 第三节 2024-2030年全球海参市场发展预测分析

第四章 中国海参行业发展现状分析

- 第一节 2019-2023年年海参行业发展现状调研
- 第二节 2019-2023年海参企业发展分析
- 第三节 2019-2023年海参行业经济运行分析
- 第四节 2019-2023年海参市场发展分析
- 第五节 海参行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国海参消费市场分析

- 第一节 2019-2023年海参客户特征分析
- 第二节 2019-2023年海参客户对海参选择的调查
- 第三节 2019-2023年海参行业影响客户选购因素分析
 - 一、价格因素
 - 二、质量因素
 - 三、品牌的影响
- 第四节 2019-2023年海参市场客户消费渠道分析

第六章 中国海参行业市场营销战略分析

- 第一节 海参企业营销分析
 - 一、海参市场营销现状调研
 - 二、海参品牌成功因素分析
 - 三、海参企业营销战略研究
- 第二节 海参营销渠道分析
 - 一、海参销售渠道构成
 - 二、海参营销渠道策略分析
- 第三节 海参行业营销策略分析

第七章 2019-2023年中国海参所属行业数据监测

- 第一节 2019-2023年行业偿债能力分析
- 第二节 2019-2023年行业盈利能力分析
- 第三节 2019-2023年行业发展能力分析

第四节 2019-2023年行业企业数量及变化趋势预测分析

第八章 中国海参行业发展分析

第一节 2019-2023年海参行业发展现状调研

第二节 2019-2023年海参市场供需分析

第九章 中国海参行业发展分析

第一节 2019-2023年海参市场发展分析

一、海参发展分析

二、海参市场发展有利因素分析

三、海参市场消费特点分析

第二节 2019-2023年海参行业存在的问题及对策

第十章 中国海参行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年海参行业竞争结构分析

一、海参种类品牌竞争

二、海参技术创新竞争

三、海参销售渠道竞争

第二节 2019-2023年海参区域市场格局分析

第十一章 中国海参主要企业分析

第一节 獐子岛ZONECO

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 好当家HOMEY

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 海洋岛

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 鑫玉龙

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 海晏堂

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 东方海洋

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十二章 中国海参行业发展前景预测

第一节 2024-2030年海参市场发展前景预测

一、2024-2030年海参市场发展潜力分析

二、2024-2030年海参市场发展前景预测

第二节 2024-2030年海参产品市场发展前景预测

第十三章 中国海参行业发展趋势预测

第一节 对海参市场发展预测分析

第二节 2024-2030年海参市场发展趋势预测分析

第十四章 中国海参行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 对我国海参品牌的战略思考

第四节 海参企业经营管理策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/961975.html>