

2025-2031年中国互联网+长租公寓行业市场深度分析及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国互联网+长租公寓行业市场深度分析及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981981.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国互联网+长租公寓行业市场深度分析及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了互联网+长租公寓行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对互联网+长租公寓行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计6章。涉及互联网+长租公寓运营商、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

“长租公寓”，又名“白领公寓”、“单身合租公寓”、“青年公寓”，是近几年房地产三级市场一个新兴的行业。长租公寓是一种过渡型住宅产品，是将业主房屋租赁过来，进行装修改造，配齐家具家电，以单间的形式出租给房屋周边的白领上班人士。

“互联网+长租公寓”是数字化意识形态下，互联网商业对传统租房行业的渗透与改革。对于饱受租房质量参差不齐、黑中介困扰的租房群体来说，互联网+长租公寓是一个值得鼓励的创新商业模式，消费者只需要打开租房APP，就能够根据距离、地铁商圈位置来搜索丰富多样的户型和小区，通过视频、文字、实景照片等方式详细了解了朝向和内饰等信息，还有配套的统一化管理和生活服务。同时，租户可随时通过智能公寓租房管理平台进行在线签约、物业缴费、社区交流、获取物业服务、线上退房等一站式租房及入住服务，极大提升用户的智能居住体验。在城市化进程不断推进以及互联网持续渗透的大背景下，人口流动加速，居民生活节奏加快，但由于房价高企，租房成为了在外打拼的年轻一代的主要选择，需求端的严重饥渴催生出互联网+长租公寓市场，且市场规模在短短数年间取得了爆发性增长。2023年，中国互联网+长租公寓市场规模约为778亿元，同比增长34.1%。

互联网+长租公寓行业涉及产业链条长，上游涉及建筑工程、房屋装修、家具、家电、软件开发、通信终端设备等行业，为互联网+长租公寓提供公寓建设、环境改善服务以及软硬件技术支持。中游为互联网+长租公寓运营商，包括线上平台运营、维护以及公寓运营。产业链下游面向终端消费者，包括应届学生、都市白领、蓝领工人等。这些消费者通过互联网平台寻找和租赁长租公寓，形成了一个连接上游建设与下游消费的完整产业链。互联网+长租公寓的商业模式不仅涵盖了传统的房屋租赁业务，还通过互联网技术和大数据手段，实现了对传统租房市场的升级和改造，提高了租房的效率和体验。这种模式不仅满足了现代年轻人对租房的品质和服务的需求，同时也促进了长租公寓行业的发展和创新。

目前，我国商品房市场格局的稳定，楼市逐渐繁荣。与此同时，家庭数量的降低，越来越多的未婚群体选择在城市中租住，长租公寓市场容量持续扩大，进而吸引大量竞争者入局，市场覆盖面明显增加。从市场布局来看，我国长租公寓主要分布在上海、北京、杭州以及深圳等人口密集且经济发达的一线城市，在人口流入量比较大或者经济基础比较好的一部分二线城市也有分布。而随着互联网浪潮的来袭，智能家居、远程操控、3D全景等技术被逐步应用于租房市场，长租公寓龙头企业加快投资力度进入“互联网+”市场，发挥市场优势，提升核心竞争力，以抢占市场风口。目前，我国互联网+长租公寓市场主要参与者包括拥有开发商背景的泊寓、冠寓、瓴寓、有巢公寓等；以长租公寓为主的创业公司如魔方公寓、乐乎公寓、百瑞纪集团等；从事长租业务的中介企业自如、世联行等；以及酒店企业衍生品牌如铂涛公寓、城家公寓等。

作为一个见证了中国互联网+长租公寓十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与互联网+长租公寓行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 互联网+长租公寓行业发展背景

1.1 长租公寓行业相关概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 长租公寓的发展历程分析

（1）长租公寓的发展历程

（2）长租公寓产业链分析

1.1.3 长租公寓行业的发展特点

（1）集中式公寓发展特点

1) 集中式公寓运行情况

2) 集中式公寓发展特点

（2）分布式公寓发展特点

1) 分布式公寓运行情况

2) 分布式公寓发展特点

1.2 长租公寓行业发展背景

1.2.1 房地产行业发展状况分析

（1）2020-2024年中国房地产市场总体情况分析

1) 国房景气指数

2) 中国房地产开发投资

- 3) 中国房地产开发投资结构
 - (2) 房地产行业对住房租赁行业的影响分析
- 1.2.2 中国租房市场环境分析
 - (1) 中国租房市场供给分析
 - 1) 房地产新开工情况
 - 2) 商品房销售面积情况
 - 3) 商品房销售面积结构情况
 - (2) 中国租房市场需求分析
 - 1) 中国人口总体情况
 - 2) 中国城市人口排名情况
 - 3) 全国城市租房情况
 - (3) 中国租房市场痛点分析
- 1.2.3 中国大学毕业生就业现状分析
 - (1) 中国大学毕业生总体就业情况分析
 - (2) 中国大学毕业生就业结构现状分析
 - 1) 全国高校毕业生就业分布情况
 - 2) 全国高校毕业生就业薪酬情况
 - (3) 中国未来五年就业形式预测
- 1.2.4 互联网对租房市场的影响
 - (1) 互联网行业的现状与趋势
 - 1) 移动互联网行业市场规模分析
 - 2) 年龄分布
 - 3) 移动互联网网民职业分布
 - 4) 收入结构分布
 - (2) 互联网对房地产行业的影响
 - (3) 互联网对长租公寓行业的影响
- 1.2.5 行业发展环境影响综述

第2章 国外长租公寓发展模式与经验借鉴

- 2.1 国外租房市场分析
 - 2.1.1 国外租房平台分析
 - (1) 国外租房平台的分类
 - (2) 国内外租房平台比较
 - 2.1.2 国外假日长租市场分析
 - (1) 国外假日长租市场的特点分析

- (2) 国外假日长租市场需求分析
- 2.1.3 国外长租公寓市场分析
 - (1) 国外长租公寓市场的特点分析
 - (2) 国外长租公寓市场需求分析
- 2.1.4 国外长租公寓市场案例分析
 - (1) 综合信息分类导航平台分析
 - (2) 房产信息搜索平台案例分析
 - 1) Zillow
 - 2) Trulia
 - 3) Stree Easy
 - 4) Home's
 - (3) 房产信息点评平台案例分析
 - (4) 公寓租赁平台案例分析
 - 1) Rent
 - 2) Apartments
- 2.2 留学生海外租房市场分析
 - 2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析
 - (1) 中国出国留学生人数统计分析
 - (2) 中国出国留学生住房统计分析
 - 2.2.2 留学生海外租房主要途径分析
 - 2.2.3 主要留学租房平台发展分析
 - (1) 主要留学租房平台发展介绍
 - 1) B2C留学租房平台——6apt
 - 2) 留学租房信息平台——留学生公寓网
 - 3) 留学生租房平台——Moveha
 - 4) C2C留学租房平台——乐窝
 - 5) 出国短租平台——住百家
 - (2) 留学租房平台竞争格局分析
- 2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析
 - 2.3.1 美国租房市场发展概况
 - (1) 美国房地产市场发展状况
 - (2) 美国租房市场发展现状分析
 - 2.3.2 美国租房市场需求分析
 - (1) 美国租房人群与消费分析
 - (2) 美国租房市场需求特点分析

2.3.3 美国长租公寓发展状况分析

- (1) 美国长租公寓的发展模式分析
- (2) 美国长租公寓企业典型案例分析

1) EQR公司发展情况分析

2) MAA公寓发展情况分析

2.3.4 美国长租公寓发展的启示

- (1) 美中长租公寓行业发展的比较
- (2) 美国长租公寓行业发展的经验借鉴

第3章 中国互联网+长租公寓的发展模式与创新建议

3.1 长租公寓行业的产业链和运营体系分析

3.1.1 长租公寓行业的产业链分析

- (1) 长租公寓行业的产业链介绍
- (2) 长租公寓行业的产业链整合

3.1.2 长租公寓企业的运营体系分析

- (1) 长租公寓企业的运营体系介绍
- (2) 长租公寓企业的运营体系管理策略

1) 房源选择策略

2) 房屋装修策略

3) 房屋出租策略

3.2 长租公寓的基本运作模式分析

3.2.1 集中式长租公寓运作模式分析

- (1) 集中式长租公寓的业态分析
- (2) 集中式长租公寓的成本分析
- (3) 集中式长租公寓的融资问题
- (4) 集中式长租公寓的发展前景

3.2.2 分布式长租公寓运作模式分析

- (1) 分布式长租公寓的业态分析
- (2) 分布式长租公寓的成本分析
- (3) 分布式长租公寓的拿房问题

1) 房源标准

2) 房源获取

3) 房源成本

4) 拿房策略

5) 包租与委托管理

- (4) 分布式长租公寓的系统问题
- 3.2.3 集中式与分布式长租公寓比较分析
- 3.3 长租公寓的轻资产运作模式分析
 - 3.3.1 长租公寓的托管模式
 - (1) 托管模式的基本原理
 - (2) 托管模式的风险分析
 - (3) 托管模式的优缺点分析
 - (4) 长租公寓托管模式案例
 - 3.3.2 长租公寓的加盟模式
 - (1) 加盟模式的基本原理
 - (2) 加盟模式的风险分析
 - (3) 加盟模式的优缺点分析
 - (4) 长租公寓加盟模式案例
 - 3.3.3 长租公寓的类REITs模式
 - (1) 类REITs模式的基本原理
 - (2) 类REITs模式的风险分析
 - (3) 类REITs模式的优缺点分析
 - (4) 长租公寓类REITs模式案例
- 3.4 互联网+长租公寓发展模式分析
 - 3.4.1 互联网与长租公寓的结合点分析
 - (1) 管理工具互联网+
 - (2) 营销服务互联网+
 - (3) 租后社群互联网+
 - 3.4.2 互联网+长租公寓的形态分析
 - 3.4.3 长租公寓的O2O模式分析
 - 3.4.4 互联网+长租公寓的发展趋势分析

第4章 中国重点城市长租公寓发展状况与市场分析

- 4.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析
 - 4.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析
 - (1) 各大城市租房人数排名
 - (2) 各大城市房源供应量排名
 - (3) 各大城市租房租金排名
 - (4) 各大城市平均收入排名
 - (5) 住房租赁中介发展状况分析

4.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析

- (1) 各大城市长租公寓布局分析
- (2) 各大城市长租公寓市场空间分析

4.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析

- (1) 全国主要城市长租公寓的规模分析
- (2) 全国主要城市长租公寓的发展特点
- (3) 全国主要城市长租公寓的竞争状况
- (4) 全国主要城市租房政策分析
- (5) 全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析

- 1) 长租公寓行业发展的优势
- 2) 长租公寓行业发展的劣势
- 3) 长租公寓行业发展的机遇
- 4) 长租公寓行业发展的挑战

4.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
- (2) 北京市房地产行业发展情况分析
- (3) 北京市青年收入水平与消费分析
- (4) 北京市租房市场相关政策分析

4.2.2 北京市住房租赁市场调研分析

- (1) 北京市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 北京市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

4.3 上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.3.1 上海市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 上海市经济基础与城市化水平分析
- (2) 上海市房地产行业发展情况分析
- (3) 上海市青年收入水平与消费分析

4.3.2 上海市住房租赁市场调研分析

- (1) 上海市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 上海市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

4.4 广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.4.1 广州市长租公寓行业发展环境分析

(1) 广州市经济基础与城市化水平分析

(2) 广州市房地产行业发展情况分析

(3) 广州市青年收入水平与消费分析

4.4.2 广州市住房租赁市场调研分析

(1) 广州市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 广州市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

4.5 深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.5.1 深圳市长租公寓行业发展环境分析

(1) 深圳市经济基础与城市化水平分析

(2) 深圳市房地产行业发展情况分析

(3) 深圳市青年收入水平与消费分析

4.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析

(1) 深圳市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 深圳市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

4.6 杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.6.1 杭州市长租公寓行业发展环境分析

(1) 杭州市经济基础与城市化水平分析

(2) 杭州市房地产行业发展情况分析

- (3) 杭州市青年收入水平与消费分析
- 4.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析
 - (1) 杭州市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 杭州市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析
- 4.7 厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
 - 4.7.1 厦门市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 厦门市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 厦门市房地产行业发展情况分析
 - (3) 厦门市青年收入水平与消费分析
 - 4.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析
 - (1) 厦门市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 厦门市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析
- 4.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
 - 4.8.1 武汉市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 武汉市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 武汉市房地产行业发展情况分析
 - (3) 武汉市青年收入水平与消费分析
 - 4.8.2 武汉市住房租赁市场调研分析
 - (1) 武汉市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 武汉市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

4.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.9.1 苏州市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 苏州市经济基础与城市化水平分析
- (2) 苏州市房地产行业发展情况分析
- (3) 苏州市青年收入水平与消费分析

4.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析

(1) 苏州市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 苏州市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

4.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.10.1 成都市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 成都市经济基础与城市化水平分析
- (2) 成都市房地产行业发展情况分析
- (3) 成都市青年收入水平与消费分析

4.10.2 成都市住房租赁市场调研分析

(1) 成都市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 成都市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

第5章 中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析

5.1 中国长租公寓市场竞争格局分析

5.1.1 长租公寓区域竞争格局分析

5.1.2 长租公寓企业竞争格局分析

- (1) 高端市场（含中高端）竞争格局
- (2) 中端市场竞争格局
- (3) 低端市场竞争格局

5.2 长租公寓行业典型案例分析

5.2.1 新派白领公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.2 YOU+国际青年社区

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.3 优客逸家

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.4 蘑菇公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.5 魔方公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.6 御居公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析

(5) 竞争优劣势分析

5.2.7 寓见城市青年公寓

(1) 基本情况介绍

(2) 运营模式分析

(3) 经营情况分析

(4) 融资情况分析

(5) 竞争优劣势分析

5.2.8 自如寓

(1) 基本情况介绍

(2) 运营模式分析

(3) 经营情况分析

(4) 融资情况分析

(5) 竞争优劣势分析

5.2.9 可遇青年公寓

(1) 基本情况介绍

(2) 运营模式分析

(3) 经营情况分析

(4) 融资情况分析

(5) 竞争优劣势分析

5.2.10 青客公寓

(1) 基本情况介绍

(2) 运营模式分析

(3) 经营情况分析

(4) 融资情况分析

(5) 竞争优劣势分析

5.2.11 优帕克商旅公寓

(1) 基本情况介绍

(2) 运营模式分析

(3) 经营情况分析

(4) 融资情况分析

(5) 竞争优劣势分析

5.2.12 晟曜行公寓

(1) 基本情况介绍

(2) 运营模式分析

(3) 经营情况分析

(4) 融资情况分析

(5) 竞争优劣势分析

5.3 公寓租赁平台经营分析

5.3.1 “九猪”网

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业投融资情况分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

5.3.2 Q房网

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业O2O模式分析

(4) 企业投融资情况分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

5.3.3 吉屋网

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业投融资情况分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

5.3.4 爱屋吉屋

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业投融资情况分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

5.3.5 火炬租房

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.6 iRent 海外公寓长租平台

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

第6章 中国长租公寓行业投融资分析

6.1 长租公寓行业融资分析

6.1.1 长租公寓行业融资现状分析

6.1.2 长租公寓融资方式分析

- (1) 股权融资
- (2) 类REITs模式
- (3) 发售理财产品、众筹模式
- (4) 通过与银行合作，提前收回应收款
- (5) 与上游供应商开展融资租赁合作

6.1.3 长租公寓类REITs融资方式解析

- (1) REITs发展的国际经验比较
- (2) 中国公寓REITs现状与来源
- (3) 长租公寓REITs投资方式
- (4) 长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析

6.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析

6.2.1 长租公寓行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资风险分析

6.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 地产商投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 地产商投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 地产商投资长租公寓案例

6.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 房地产中介投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 房地产中介投资长租公寓案例
- 6.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析
- (1) 连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 连锁酒店运营商投资长租公寓案例
- 6.2.5 互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析
- (1) 互联网企业投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 互联网企业投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 互联网企业投资长租公寓案例分析

图表目录:

图表 1 2020-2024年房景气指数

图表 2 2023年全国房地产开发和销售情况

图表 3 2023年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表 4 2023年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表 5 全国房地产开发投资增速

图表 6 全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 7 2020-2024年中国房地产开发投资结构

图表 8 全国商品房销售增速

图表 9 全国房地产开发企业到位资金

图表 10 2023年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981981.html>