

2024-2030年中国智慧交通行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧交通行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1162003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧交通行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智慧交通行业市场全景调研及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧交通市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧交通行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年智慧交通行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧交通从业者抢跑转型赛道。

智慧交通系统的总体框架体系可归为“五层三体系”。“五层”分为基础设施层、数据融合层、应用支撑层、智慧应用层和门户层；“三体系”分别是标准规范体系、信息安全体系及管理制

度体系。

近年来，在政策、技术、需求多轮驱动下，我国智慧交通行业迎来持续高景气发展。当前，利用大数据、云计算、人工智能等前沿技术构建智慧交通成为城市管理的重要发展趋势，城市综合交通枢纽、静态交通（城市停车场及路边停车位等）、城市道路交通、智慧交通系统等细分应用领域市场需求日益旺盛。根据数据显示，2022年中国智慧交通行业市场规模总体呈现逐年上涨态势，2022年中国智慧交通行业市场规模约为535亿元。

近几年，我国智慧交通行业价格体系总体走势保持稳定，没有出现大的波动，由于人力成本关联度较高，以及行政稳定因素的存在，我国智慧交通行业价格保持稳步增长的趋势。根据数据显示，2022年中国智慧交通价格指数为108.4；从市场区域分布来看，华东地区占比较重，其主要原因为华东地区经济较为发展，城市建设程度较为领先，其占比为29.60%，其次为华北地区，占比为18.61%。

国内车路人云自主协同一体化智慧交通解决方案提供商千方科技以17%的市占率占据行业主导地位；专业从事交通智能化技术应用服务的企业银江技术以14%的市占率位居第二；海信网科围绕云计算、大数据、人工智能等技术构建的交管云脑解决方案为核心，占据近10%的市场占有率，位居全国第三。

根据公司年报显示，2022年公司智慧交通业务收入为22.09亿元，公司智慧交通业务（剔除子公司视频产品贡献）实现营业总收入 18.75 亿元，同比下降55.67%。其中城际交通业务实现收入 8.60 亿元，占智慧交通业务收入比45.87%；城市交通业务实现收入 9.37 亿元，占智慧交通业务收入比

49.96%；其他业务实现收入 0.78 亿元，占智慧交通业务收入比 4.17%。智能物联业务（包括部分物联产品在智慧交通领域的销售）实现收入 51.28 亿元，同比下降 15.24%。智慧交通与智能物联协同加强，产品销售收入比重由 65.61%增加至 75.67%。

近年来我国公路、铁路、水运、航空等交通行业都得到了飞速发展，但是各种出行方式之间信息交互仍然滞后，未来随着信息化和智能化进一步提高，各种出行方式信息共享和智能化服务技术将得到充分发展和应用；在国家政策大力扶持、科学技术飞速前进的大背景下，巨大的市场空白及发展空间使各行业企业争相入驻，在各分支领域为出行者提供了更加精细、准确、完善和智能的服务；政府积极出台各项政策法规，为各行业参与智慧交通建设部门提供了政策支持和辅助。基于以上因素，我国智慧交通建设必将继续保持高速增长。

《2024-2030年中国智慧交通行业市场全景调研及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧交通领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通行业发展情况概述

一、智慧交通行业相关定义

二、智慧交通行业基本情况介绍

三、智慧交通行业发展特点分析

第二节 中国智慧交通行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧交通行业产业链条分析

三、中国智慧交通行业产业链环节分析

第三节 中国智慧交通行业生命周期分析

一、智慧交通行业生命周期理论概述

二、智慧交通行业所属的生命周期分析

第四节 智慧交通行业经济指标分析

一、智慧交通行业的赢利性分析

二、智慧交通行业的经济周期分析

三、智慧交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧交通行业进入壁垒分析

一、智慧交通行业资金壁垒分析

二、智慧交通行业资质壁垒分析

三、智慧交通行业技术和人才壁垒分析

四、智慧交通行业经验壁垒分析

第二章 2019-2023年全球智慧交通行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧交通行业发展历程回顾

第二节 全球智慧交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧交通行业地区市场分析

一、亚洲智慧交通行业市场现状分析

1、日本

2、韩国

二、亚洲智慧交通行业市场规模分析

三、亚洲智慧交通行业市场前景分析

第四节 北美智慧交通行业地区市场分析

一、北美智慧交通行业市场现状分析

二、北美智慧交通行业市场规模分析

三、北美智慧交通行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧交通行业地区市场分析

一、欧洲智慧交通行业市场现状分析

二、欧洲智慧交通行业市场规模分析

三、欧洲智慧交通行业市场前景分析

第六节 2024-2030年世界智慧交通行业分布走势预

第七节 2024-2030年全球智慧交通行业市场规模预测

第三章 中国智慧交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品总额

五、城乡居民收入增长分析

第二节 中国智慧交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧交通行业运行情况

第一节 中国智慧交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧交通行业市场规模分析

第三节 中国智慧交通行业供应情况分析

第四节 中国智慧交通行业需求情况分析

第五节 中国智慧交通行业供需平衡分析

第六节 中国智慧交通行业发展趋势分析

第五章 中国智慧交通行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧交通所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

第三节 中国智慧交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国智慧交通市场格局分析

第一节 中国智慧交通行业竞争现状分析

一、中国智慧交通行业竞争情况分析

二、中国智慧交通行业主要品牌分析

1、千方科技

2、高新兴

3、众合科技

4、达实智能

5、中设设计集团

第二节 中国智慧交通行业集中度分析

一、中国智慧交通行业市场集中度分析

二、中国智慧交通行业企业集中度分析

第三节 中国智慧交通行业存在的问题

第四节 中国智慧交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2019-2023年中国智慧交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧交通行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧交通行业成本分析

第四节 智慧交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧交通行业价格现状分析

第六节 中国智慧交通行业平均价格走势预测

一、中国智慧交通行业价格影响因素

二、中国智慧交通行业平均价格走势预测

三、中国智慧交通行业平均价格增速预测

第八章 2019-2023年中国智慧交通行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧交通市场规模分析

四、华东地区智慧交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧交通市场规模分析

四、华中地区智慧交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧交通市场规模分析

四、华南地区智慧交通市场规模预测

第九章 2019-2023年中国智慧交通行业竞争情况

第一节 中国智慧交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧交通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧交通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧交通行业企业分析

第一节 高新兴科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北京千方科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 浙江众合科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳市雄帝科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2024-2030年中国智慧交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧交通行业未来发展前景分析

一、智慧交通行业国内投资环境分析

二、中国智慧交通行业市场机会分析

三、中国智慧交通行业投资增速预测

第二节 中国智慧交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧交通行业市场发展预测

一、中国智慧交通行业市场规模预测

二、中国智慧交通行业市场规模增速预测

三、中国智慧交通行业产值规模预测

四、中国智慧交通行业产值增速预测

五、中国智慧交通行业供需情况预测

第四节 中国智慧交通行业盈利走势预测

一、中国智慧交通行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2024-2030年中国智慧交通行业投资风险与营销分析

第一节 智慧交通行业投资风险分析

一、智慧交通行业政策风险分析

二、智慧交通行业技术风险分析

三、智慧交通行业竞争风险分析

四、智慧交通行业其他风险分析

第二节 智慧交通行业企业经营发展分析及建议

一、智慧交通行业经营模式

二、智慧交通行业销售模式

三、智慧交通行业创新方向

第三节 智慧交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2024-2030年中国智慧交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧交通行业品牌战略分析

一、智慧交通企业品牌的重要性

二、智慧交通企业实施品牌战略的意义

三、智慧交通企业品牌的现状分析

四、智慧交通企业的品牌战略

五、智慧交通品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧交通行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧交通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2024-2030年中国智慧交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧交通行业定价策略分析

第三节 中国智慧交通行业营销渠道策略

一、智慧交通行业渠道选择策略

二、智慧交通行业营销策略

第四节 中国智慧交通行业价格策略

第五节 投资建议

一、中国智慧交通行业重点投资区域分析

二、中国智慧交通行业重点投资方向分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国智慧交通行业价格走势

图表2：2023年我国智慧交通行业成本构成

图表3：我国居民交通工具选择因素

图表4：我国城市居民长途出行工具使用比例调查

图表5：我国城市居民市内出行工具使用比例调查

图表6：2019-2023年软件业务收入增长情况

图表7：2023年我国智慧交通行业企业分布

图表8：2023年智慧交通市场集中度情况

图表9：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表10：2019-2023年我国智慧交通行业市场规模

图表11：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况

图表12：2019-2023年我国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1162003.html>