

2022-2028年中国互联网保险经纪行业市场运营格局及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网保险经纪行业市场运营格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/952034.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网保险经纪行业市场运营格局及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了互联网保险经纪行业市场发展环境、互联网保险经纪整体运行态势等，接着分析了互联网保险经纪行业市场运行的现状，然后介绍了互联网保险经纪市场竞争格局。随后，报告对互联网保险经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网保险经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网保险经纪产业有个系统的了解或者想投资互联网保险经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 互联网保险经纪行业发展背景分析

1.1 保险经纪定义与相关概念

1.1.1 保险经纪的定义

1.1.2 保险经纪与其他保险中介机构的共性与区别

1.2 互联网保险经纪行业发展政策背景

1.2.1 行业法律法规

1.2.2 行业监管环境

1.2.3 行业重点政策解读

1.3 互联网保险经纪行业发展经济背景

1.3.1 全球及中国经济总体发展回顾

1.3.2 全球及中国经济总体发展展望

1.3.3 全球经济通胀风险加大对保险经纪的影响

1.4 互联网保险经纪行业发展社会背景

1.4.1 我国网民规模不断增长

1.4.2 我国居民网购习惯养成

1.4.3 国民对于保险的购买意识不断增强

1.5 互联网保险经纪行业技术背景

1.5.1 科技发展对于保险经纪行业发展的意义

1.5.2 主要相关技术发展及在保险经纪中的应用

第2章 国际互联网保险经纪行业发展及经验借鉴

2.1 全球互联网保险经纪行业现状分析

2.1.1 全球保险经纪行业发展特点

- 2.1.2 全球保险经纪行业发展规模
 - 2.1.3 全球互联网保险经纪行业规模
 - 2.2 主要国家及地区互联网保险经纪市场发展特点分析
 - 2.2.1 英国互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.2 美国互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.3 日本互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.4 德国互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.5 印度互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.6 台湾地区互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.7 香港地区互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.3 国际互联网保险经纪市场开放与发展的经验与启示
 - 2.4 国际保险经纪公司在华投资分析
 - 2.4.1 达信保险经纪有限公司
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.4.2 美国佳达再保险经纪有限公司
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.4.3 韦莱保险经纪有限公司
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.4.4 怡安保险集团
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
- 第3章 中国互联网保险经纪关联行业发展现状
- 3.1 中国保险行业总体发展分析
 - 3.1.1 保险行业经营规模分析
 - (1) 经营保险业务公司数量
 - (2) 保险保费收入规模分析
 - (3) 保险渗透率分析
 - (4) 保险渠道收入占比分析

3.1.2 保险行业经营效益分析

- (1) 保险行业经营成本分析
- (2) 保险行业盈利能力分析
- (3) 保险行业险种结构及创新
- (4) 保险行业险种结构特征
- (5) 保险行业产品主要类别
- (6) 保险行业企业产品创新情况

3.1.3 保险行业竞争分析

3.1.4 保险行业发展趋势分析

3.2 中国保险中介行业总体发展分析

3.2.1 保险中介行业经营规模分析

- (1) 经营保险中介业务公司数量
- (2) 保险中介保费收入规模分析
- (3) 保险中介员工数量规模分析
- (4) 保险中介渠道收入占比分析

3.2.2 保险中介行业经营效益分析

- (1) 保险中介行业经营成本分析
- (2) 保险中介行业盈利能力分析
- (3) 保险中介行业险种结构及创新
- (4) 保险中介行业险种结构特征
- (5) 保险中介行业产品主要类别
- (6) 保险中介行业企业产品创新情况

3.2.3 保险中介行业竞争分析

3.2.4 保险中介行业发展趋势分析

3.3 中国互联网保险行业总体发展分析

3.3.1 互联网保险行业经营规模分析

- (1) 经营互联网保险业务公司数量
- (2) 互联网保险保费收入规模分析
- (3) 互联网保险渗透率分析
- (4) 互联网保险渠道收入占比分析

3.3.2 互联网保险行业经营效益分析

- (1) 互联网保险行业经营成本分析
- (2) 互联网保险行业盈利能力分析
- (3) 互联网保险行业险种结构及创新
- (4) 互联网保险行业险种结构特征

- (5) 互联网保险行业产品主要类别
- (6) 互联网保险行业企业产品创新情况
- 3.3.3 互联网保险行业竞争分析
- 3.3.4 互联网保险行业发展趋势分析
 - (1) 中国互联网保险经纪行业发展现状分析
- 3.4 中国互联网保险经纪行业发展历程分析
- 3.5 中国互联网保险经纪行业发展特点分析
- 3.6 中国互联网保险经纪行业发展规模分析
 - 3.6.1 行业企业数量规模
 - 3.6.2 行业保费收入规模
 - 3.6.3 行业从业人员规模
- 3.7 中国互联网保险经纪行业竞争格局分析
 - 3.7.1 行业区域格局分析
 - 3.7.2 行业企业格局分析
- 第4章 中国互联网保险经纪行业商业模式分析
 - 4.1 互联网保险经纪行业获客模式分析
 - 4.2 互联网保险经纪行业销售模式分析
 - 4.3 互联网保险经纪行业服务模式分析
 - 4.4 互联网保险经纪行业盈利模式分析
 - 4.5 互联网保险经纪商业模式VS其他互联网保险商业模式
 - 4.5.1 互联网保险经纪模式VS险企自建官网模式
 - 4.5.2 互联网保险经纪模式VS综合电商平台模式
 - 4.5.3 互联网保险经纪模式VS兼业代理网销模式
 - 4.6 中国互联网保险经纪行业商业模式创新分析
 - 4.6.1 互联网保险经纪人创新意义分析
 - 4.6.2 互联网保险经纪人商业创新路径分析
 - (1) 产品开发创新
 - (2) 客户细分创新
 - (3) 渠道通路创新
- 第5章 中国互联网保险经纪行业重点企业分析
 - 5.1 中民保险经纪有限公司
 - 5.1.1 企业基本信息
 - 5.1.2 企业业务定位
 - 5.1.3 企业互联网业务发展策略
 - 5.1.4 企业经营情况分析

5.1.5 企业核心竞争力分析

5.2 深圳市慧择保险经纪有限公司

5.2.1 企业基本信息

5.2.2 企业业务定位

5.2.3 企业互联网业务发展策略

5.2.4 企业经营情况分析

5.2.5 企业核心竞争力分析

5.3 新一站保险代理股份有限公司

5.3.1 企业基本信息

5.3.2 企业业务定位

5.3.3 企业互联网业务发展策略

5.3.4 企业经营情况分析

5.3.5 企业核心竞争力分析

5.4 北京惠保保险经纪有限公司

5.4.1 企业基本信息

5.4.2 企业业务定位

5.4.3 企业互联网业务发展策略

5.4.4 企业经营情况分析

5.4.5 企业核心竞争力分析

5.5 大童保险销售服务有限公司

5.5.1 企业基本信息

5.5.2 企业业务定位

5.5.3 企业互联网业务发展策略

5.5.4 企业经营情况分析

5.5.5 企业核心竞争力分析

5.6 英大长安保险经纪集团有限公司

5.6.1 企业基本信息

5.6.2 企业业务定位

5.6.3 企业互联网业务发展策略

5.6.4 企业经营情况分析

5.6.5 企业核心竞争力分析

5.7 江泰保险经纪股份有限公司

5.7.1 企业基本信息

5.7.2 企业业务定位

5.7.3 企业互联网业务发展策略

5.7.4 企业经营情况分析

5.7.5 企业核心竞争力分析

5.8 开心保保险网

5.8.1 企业基本信息

5.8.2 企业业务定位

5.8.3 企业互联网业务发展策略

5.8.4 企业经营情况分析

5.8.5 企业核心竞争力分析

5.9 明亚保险经纪有限公司

5.9.1 企业基本信息

5.9.2 企业业务定位

5.9.3 企业互联网业务发展策略

5.9.4 企业经营情况分析

5.9.5 企业核心竞争力分析

5.10 北京联合保险经纪有限公司

5.10.1 企业基本信息

5.10.2 企业业务定位

5.10.3 企业互联网业务发展策略

5.10.4 企业经营情况分析

5.10.5 企业核心竞争力分析

第6章 互联网保险经纪行业发展趋势与投资建议

6.1 移动互联网带来的机遇分析

6.1.1 移动互联网给行业带来的机遇

6.1.2 保险经纪行业移动互联网应用探索

6.1.3 保险经纪行业移动互联网应用方向

6.2 互联网保险经纪行业发展前景预测

6.2.1 互联网保险经纪行业发展机遇分析

6.2.2 互联网保险经纪行业面临的威胁分析

6.2.3 互联网保险经纪行业发展前景分析

6.3 我国互联网保险经纪的未来发展方向

6.4 发展互联网保险经纪应具备的条件

6.4.1 能力要求

6.4.2 管理要求

6.5 互联网保险经纪行业风险防范对策

6.5.1 互联网保险经纪面临的风险分析

6.5.2 互联网保险经纪行业风险防范对策

6.6 互联网保险经纪行业投资机会与可持续发展建议

6.6.1 互联网保险经纪行业投资潜力评价

6.6.2 互联网保险经纪行业投资机会分析

6.6.3 互联网保险经纪行业可持续发展建议 (ZY KT)

图表目录

图表1：保险经纪的定义

图表2：互联网保险经纪的定义

图表3：互联网保险经纪行业监管体制

图表4：互联网保险经纪行业相关政策

图表5：互联网保险经纪行业相关规划

图表6：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表7：2017-2021年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表8：2017-2021年日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表9：2017-2021年新兴市场GDP变化趋势图（单位：%）

图表10：2021年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表11：2006-2021年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表12：2021年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表13：2017-2021年中国互联网保险经纪行业保费收入规模

图表14：2017-2021年中国互联网保险经纪行业企业数量规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/952034.html>