

# 2020-2026年中国MPV商用车行业市场前景规划 及市场盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国MPV商用车行业市场前景规划及市场盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年商用车产量完成436万辆，产量同比增长1.9%；销量432.4万辆，下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%；

货车产销分别完成388.8万辆和385万辆，产量同比增长2.6%，销量同比下降0.9%，其中，重型货车产销分别完成119.3万辆和117.4万辆，同比分别增长7.3%和2.3%。

2015-2019年中国商用车分车型产量及增长情况

2015-2019年中国商用车分车型销量及增长情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国MPV商用车行业市场前景规划及市场盈利预测报告》共十一章。首先介绍了中国MPV商用车行业市场发展环境、MPV商用车整体运行态势等，接着分析了中国MPV商用车行业市场运行的现状，然后介绍了MPV商用车市场竞争格局。随后，报告对MPV商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV商用车产业有个系统的了解或者想投资中国MPV商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MPV商用车行业概况

第一节 MPV商用车的简介

第二节 MPV商用车区别对比

第三节 MPV商用车不同车型

第四节 MPV商用车诞生年代

第二章 2015-2019年中国MPV商用车行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国MPV商用车产业政策分析

一、MPV商用车行业标准

二、MPV商用车行业相关研究

### 三、MPV商用车进出口政策分析

#### 第三节 2015-2019年中国MPV商用车市场消费环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国MPV商用车行业技术环境分析

### 第三章 2015-2019年国际MPV商用车所属行业发展现状分析

#### 第一节 国际MPV商用车行业发展分析

##### 一、国际MPV商用车行业现状分析

##### 二、国际MPV商用车市场环境分析

##### 三、国际MPV商用车市场规模分析

##### 四、国际MPV商用车市场容量分析

##### 五、国际MPV商用车技术优势分析

##### 六、国际MPV商用车市场竞争格局分析

##### 七、国际MPV商用车市场发展前景预测

#### 第二节 2015-2019年部分国家MPV商用车行业发展分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节 2020-2026年国际MPV商用车行业发展趋势预测分析

### 第四章 2015-2019年中国MPV商用车所属行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国MPV商用车所属行业发展现状分析

##### 一、中国MPV商用车行业发展现状分析

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。国产MPV及商用车12月销量排行榜销量排名车系官方价从属品牌12月销量1-12月累计销量1

五菱宏光S4.28-5.88万五菱533363748782 别克GL823.29-44.99万别克132711481213

宝骏7306.08-10.88万宝骏13259989124 新宝骏RM-57.88-12.08万新宝骏8322305625

宝骏3605.68-8.08万宝骏5205622846 艾力绅24.98-32.88万本田4191316307

菱智5.59-8.89万东风风行3887626378 奥德赛22.98-37.68万本田3737455169 上汽MAXUS

G1014.03-22.98万上汽MAXUS34392402210 风光3303.79-5.19万东风风光33052401311

传祺GM817.98-26.48万广汽传祺32192309112 嘉际9.98-14.88万吉利汽车30933296113

传祺GM610.98-15.98万广汽传祺24803565414 宋MAX7.99-12.99万比亚迪24626817515

上汽MAXUS G508.68-15.68万上汽MAXUS23682844616

阁瑞斯7.98-27.78万金杯22861805917 欧诺S3.99-5.19万长安欧尚18492729518

瑞风M49.98-15.98万江淮16882968719 途安L15.18-19.48万大众16271642020

奔驰V级47.18-65.18万 奔驰15851626221      别克GL613.99-16.69万 别克15552602022  
昌河M504.08-5.28万 昌河1381766623      威霆28.98-34.18万 奔驰11861191824  
长安欧尚A6004.99-8.49万 长安欧尚1096882925  
欧尚长行6.89-8.29万 长安欧尚1038319826      蒙派克E7.65-10.85万 福田983771027  
汉腾V77.99-13.59万 汉腾912415628      长安欧尚科尚7.98-16.08万 长安欧尚590398929  
菱智M5EV15.79-21.59万 东风风行54275930      启腾EX804.29-6.08万 福汽启腾426180631  
K504.39-6.88万 开瑞248454332      长安欧尚A8006.29-10.09万 长安欧尚227825133  
日产NV20010.78-12.58万 日产223411734      启辰M50V6.58-9.09万 东风启辰180213235  
英致7273.99-4.69万 英致84225036      斯派卡5.98-7.58万 野马汽车83193237  
风光3706.09-7.09万 东风风光56156138      上汽MAXUS  
EG1030.28-41.68万 上汽MAXUS4821839      上汽MAXUS      EUNIQ  
516.98-21.38万 上汽MAXUS4021340      北汽幻速H23.98-6.68万 北汽幻速33344341  
帅客6.88-9.18万 东风3198642      金杯7505.39-7.33万 金杯14190943  
华颂723.77-28.77万 华颂8118444 轩朗6.98-10.68万 力帆33050

## 二、中国MPV商用车产品价格走势分析

## 三、中国MPV商用车行业的发展水平分析

## 四、中国MPV商用车行业的发展策略分析

## 五、中国MPV商用车行业发展情景分析

### 第二节 2015-2019年中国MPV商用车市场现状分析

#### 一、中国MPV商用车市场规模分析

#### 二、中国MPV商用车市场增速分析

#### 三、中国MPV商用车未来市场前景

### 第三节 2015-2019年中国MPV商用车生产运行研究分析

#### 一、中国MPV商用车产能情况分析

#### 二、中国MPV商用车产量调查分析

#### 三、中国MPV商用车产业生产前景趋势预测

### 第四节 2015-2019年中国MPV商用车技术研究分析

#### 一、中国MPV商用车技术研究现状分析

#### 二、中国MPV商用车技术研究情景分析

### 第五节 2019年中国MPV商用车行业发展中的压力

#### 一、MPV商用车行业利润空间缩小

#### 二、中国MPV商用车企业面临的风险

### 第六节 2015-2019年中国MPV商用车市场供需现状分析

#### 一、中国MPV商用车市场供应情况分析

#### 二、中国MPV商用车市场容量研究分析

### 三、中国MPV商用车市场供需趋势预测

#### 第五章 2015-2019年中国MPV商用车市场运行研究分析

##### 第一节 按价格划分的MPV细分市场分析

###### 一、按价格划分的MPV细分市场发展概述

###### 二、按价格划分的MPV细分市场主导品牌

###### 三、按价格划分的MPV细分市场规模分析

##### 第二节 按用途划分的MPV细分市场分析

###### 一、商用MPV市场分析

###### 1、高档商用MPV市场分析

###### 2、中档商用MPV市场分析

###### 3、低档商用MPV市场分析

###### 二、家用MPV市场分析

###### 1、高档家用MPV市场分析

###### 2、中档家用MPV市场分析

###### 3、低档家用MPV市场分析

##### 第三节 中国MPV商用车区域市场现状研究分析

###### 一、MPV商用车区域现状分析

###### 二、MPV商用车区域占比研究分析

###### 三、MPV商用车区域消费情况分析

###### 四、MPV商用车区域发展优势分析

###### 五、MPV商用车区域发展前景趋势预测

#### 第六章 2015-2019年中国MPV商用车行业营销策略渠道研究分析

##### 第一节 2015-2019年中国MPV商用车行业营销策略分析

###### 一、中国MPV商用车核心营销思路研究

###### 二、中国MPV商用车行业的主要营销策略分析

###### 三、中国MPV商用车企业营销的关键点研究分析

###### 四、中国MPV商用车互联网+营销策略研究分析

###### 五、MPV商用车企业淡旺季关键营销战略探索研究

##### 第二节 2015-2019年中国MPV商用车营销渠道研究分析

###### 一、MPV商用车营销渠道结构

###### 二、MPV商用车传统渠道优势研究

###### 三、MPV商用车网络营销渠道优势研究

###### 四、MPV商用车渠道营销模式优化研究

###### 五、MPV商用车渠道管理及售后服务体系研究

##### 第三节 2015-2019年中国互联网+MPV商用车品牌营销思路分析

- 一、中国MPV商用车品牌快速成长的策略探讨
  - 二、MPV商用车品牌有效营销需建立互联网营销模式
  - 三、互联网+MPV商用车品牌有效营销要注重服务优势
  - 四、互联网+MPV商用车新品牌的市场培育路径分析
- 第七章 2015-2019年中国MPV商用车营销策略及品牌消费者分析
- 第一节 中国MPV商用车主要购车渠道研究分析
- 一、汽车4S店
  - 二、汽车超市
  - 三、汽车交易市场
  - 四、汽车园区
  - 五、其他渠道
- 第二节 2015-2019年中国MPV商用车产品目标客户群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 2015-2019年中国MPV商用车产品的品牌市场调查
- 一、消费者对MPV商用车品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对MPV商用车产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对MPV商用车品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者MPV商用车消费行为研究分析
- 第四节 2015-2019年不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格接受程度
  - 二、品牌的影响力
  - 三、购买方便影响
  - 四、广告影响程度
- 第八章 2015-2019年中国MPV商用车行业竞争格局的分析
- 第一节 中国MPV商用车竞争力分析
- 一、MPV市场竞争特点分析
  - 二、自主品牌竞争优势分析
  - 三、自主品牌竞争策略分析
- 第二节 中国MPV商用车市场竞争情况分析
- 一、中国MPV商用车品牌集中度分析
  - 二、外商合资企业的竞争威胁研究分析
  - 三、中国MPV商用车低端市场占有率分析
  - 四、中国MPV商用车行业区域分布特点分析

### 第三节 中国MPV商务车行业竞争格局分析

- 一、MPV商务车行业竞争情况分析
- 二、国内外MPV商务车竞争分析
- 三、自主品牌在低端市场优势分析
- 四、自主品牌在高端市场劣势分析
- 五、自主品牌在高端市场竞争策略
- 六、自主品牌MPV竞争趋势预测

### 第四节 中国MPV商用车行业SWOT分析

- 一、MPV商用车行业优势（Strength）分析
- 二、MPV商用车行业劣势（Weakness）分析
- 三、MPV商用车行业机会（Opportunity）分析
- 四、MPV商用车行业威胁（Threat）分析

## 第九章 中国MPV商用车重点企业深度分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

### 第二节 企业二

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

### 第三节 企业三

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

### 第四节 企业四

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

### 第五节 企业五

- 一、企业发展简况



## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略及前景

# 第十章 2020-2026年中国MPV商用车行业发展前景及趋势预测分析

## 第一节 2020-2026年中国MPV商用车行业发展前景预测

### 一、中国MPV商用车行业发展方向

### 二、中国MPV商用车技术研究前景预测

### 三、中国MPV商用车产业政策趋向研究

### 四、中国MPV商用车市场发展空间研究分析

## 第二节 2020-2026年中国MPV商用车发展趋势预测

### 一、中国MPV商用车发展趋势预测

### 二、中国MPV商用车消费需求方向分析

### 三、中国MPV商用车技术创新优势分析

### 四、中国MPV商用车市场竞争趋势预测

## 第三节 2020-2026年中国MPV商用车市场运行状况预测分析

### 一、中国MPV商用车市场规模预测分析

### 二、中国MPV商用车市场容量预测分析

### 三、中国MPV商用车市场增速预测分析

# 第十一章 2020-2026年中国MPV商用车产业投资机会及风险分析

## (ZY GXH) 第一节 2020-2026年中国MPV商用车产业投资环境分析

## 第二节 2020-2026年中国MPV商用车产业投资机会分析

### 一、中国MPV商用车行业投资环境研究分析

### 二、中国MPV商用车行业投资特征研究分析

### 三、中国MPV商用车投资利润水平研究分析

### 四、中国MPV商用车投资机会研究分析

## 第三节 2020-2026年中国MPV商用车产业投资风险分析

### 一、MPV商用车行业政策风险

### 二、MPV商用车行业技术风险

### 三、MPV商用车行业竞争风险

### 四、MPV商用车行业其他风险 (ZY GXH)

## 第四节 MPV商用车投资建议

### 图表目录：

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业市场规模及增速

图表 2020-2026年中国MPV商用车行业市场规模及增速预测分析

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业重点企业市场份额

图表 2019年中国MPV商用车行业区域结构

图表 2019年中国MPV商用车行业渠道结构

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业需求总量

图表 2020-2026年中国MPV商用车行业需求总量预测分析

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业需求集中度

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业供给总量

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业供给增长速度

图表 2020-2026年中国MPV商用车行业供给量预测分析

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业供给集中度

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业销售量

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业库存量

图表 2019年中国MPV商用车行业企业区域分布

图表 2019年中国MPV商用车行业销售渠道分布

图表 2019年中国MPV商用车行业主要代理商分布

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业产品价格走势

图表 2020-2026年中国MPV商用车行业产品价格趋势预测分析

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业利润及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832072.html>