

2024-2030年中国批发零售行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国批发零售行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1172156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国批发零售行业市场运营态势及发展前景研判报告》共十三章。首先介绍了批发零售行业市场发展环境、批发零售整体运行态势等，接着分析了批发零售行业市场运行的现状，然后介绍了批发零售市场竞争格局。随后，报告对批发零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了批发零售行业发展趋势与投资预测。您若想对批发零售产业有个系统的了解或者想投资批发零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年全球批发零售行业发展现状分析

第一节 2019-2023年全球批发零售行业运行环境

第二节 2019-2023年全球批发零售行业运行动态分析

第三节 2019-2023年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

二、欧洲批发零售业运行动态

三、亚洲批发零售行业发展动态

第四节 2024-2030年世界批发零售行业趋势探析

第二章 世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节 美国的沃尔玛

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、企业经营情况分析

四、国际化投资前景分析

第二节 德国的麦德隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、企业经营情况分析

四、国际化投资前景分析

第三节 荷兰的万客隆

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、国际化投资前景分析

第四节 泰国的易初莲花

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、国际化投资前景分析

第三章 2019-2023年中国批发零售行业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国节连锁超市政策环境分析

- 一、零售行业政策环境分析
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、连锁超市门店管理规范

第四章 2019-2023年中国批发零售行业现状分析

第一节 2019-2023年中国批发零售行业市场总况

- 一、中国批发零售经济消费分析
- 二、中国免税批发零售行业调研
- 三、中国网络批发零售市场调研

第二节 2019-2023年中国批发零售细分领域分析

- 一、批发市场
- 二、零售市场

第五章 2019-2023年批发零售行业各区域市场概况

第一节 华北地区批发零售行业分析

第二节 东北地区批发零售行业分析

第三节 华东地区批发零售行业分析

第四节 华中地区批发零售行业分析

第五节 华南地区批发零售行业分析

第六节 西部地区批发零售行业分析

第六章 2019-2023年中国批发零售重点行业运行分析

第一节 2019-2023年中国饰品批发零售行业运行分析

- 一、饰品批发零售行业出口现状分析
- 二、美术工艺品制造业经济指标分析
- 三、中国饰品行业的营销模式分析
- 四、中国饰品市场调研及竞争策略
- 五、中国饰品行业趋势预测分析

第二节 2019-2023年童装批发零售行业运行分析

- 一、童装批发零售行业现状
- 二、童装产量分析
- 三、童装战略营销模式分析
- 四、童装行业的发展趋势
- 五、童装行业趋势预测及预测分析

第七章 2024-2030年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节 2024-2030年中国批发零售产业面临的挑战

- 一、批发零售资源面临的挑战
- 二、批发零售商业面临的挑战
- 三、批发零售市场面临的挑战
- 四、批发零售业运营模式挑战

第二节 2024-2030年中国批发零售产业面临的机遇

- 一、批发零售行业开拓创新机遇
- 二、批发零售行业消费结构性机遇

第八章 2019-2023年中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

- 一、零售商自有品牌的发展阶段
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析
- 三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

- 一、实施自有品牌考量
- 二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、客户议价实力增强的威胁
- 三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

- 一、战略成本分析的基本特征
- 二、战略成本分析的基本框架
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析
- 四、零售商自有品牌创建思路

第九章 2019-2023年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节 2019-2023年中国批发零售业市场竞争现状

第二节 2019-2023年中国批发零售产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

第三节 2019-2023年批发零售行业竞争行为分析

第四节 2024-2030年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章 中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节 上海新世界股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 苏宁电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国批发零售业市场趋势预测分析

- 一、大型综合超市仍将是增长最快的业态
- 二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- 三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节 2024-2030年中国批发零售业市场新趋势探析

- 一、商业网点经济的发展趋势
- 二、购物中心经济的发展趋势
- 三、主力店经济的发展趋势
- 四、中国批发零售行业营销趋势
 - 一、零售商电子邮件营销发展趋势
 - 二、网上营销发展趋势

第三节 2024-2030年中国批发零售业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、行业现状分析

第四节 2024-2030年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章 2024-2030年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节 2024-2030年中国批发零售业投资概况

- 一、批发零售业投资特性
- 二、批发零售业投资环境分析
- 三、批发零售业投资价值分析

第二节 2024-2030年中国批发零售业市场投资机会分析

- 一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会
- 二、商业批发零售业成为外商投资热点
- 三、区域投资机会分析
- 四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国批发零售业市场投资前景预警

- 一、经营风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、其他风险分析

第十三章 2024-2030年中国批发零售行业投资发展建议

第一节 2024-2030年中国批发零售行业对政府投资建议

- 一、消费超预期增长
- 二、扩大消费政策继续深化
- 三、需增支更需减税

第二节 2024-2030年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节 2024-2030年中国批发零售行业对投资者建议

图表目录

图表：服务业三种类型的营销

图表：西方连锁商店的兴起

图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表：影响顾客光顾超市的因素

图表：顾客判断超市价位的依据

图表：顾客对卖场人员服务的需求情况

图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表：综合超市消费者满意度测量模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1172156.html>