

2024-2030年中国ATM机行业市场研究分析及投资 前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国ATM机行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国ATM机行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了ATM机行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对ATM机行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计9章。涉及ATM机厂家、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

ATM机，即自动柜员机，它是一种高度精密的机电一体化装置，利用磁性代码卡或智能卡实现金融交易的自助服务，代替银行柜面人员的工作，可进行提取现金、查询存款余额、进行账户之间资金划拨、余额查询等工作；还可以进行现金存款（实时入账）、支票存款（国内无）、存折补登、中间业务等工作。持卡人可以使用信用卡或储蓄卡，根据密码办理自动取款、查询余额、转账、现金存款、存折补登、购买基金、更改密码、缴纳手机话费等业务。二十一世纪以来，中国人民银行主导“联网联合”工程顺利实施，同时，银行开始拓展自动柜员机跨行银行卡转账、异地存取款等业务，加之动态密钥等信息安全技术推广应用，促使全国自动柜员机保有量持续增长，并在2018年达到峰值，为111.08万台。随着信息化基础设施建设加速推进，我国自动设备更新升级，朝着多元化方向发展。除传统的存款机、存取款一体机、自助缴费终端外，还衍生可视柜台、智慧柜台等新型自动终端设备。但随着微信、支付宝等移动支付热度升温，非现金交易成为主流，我国自动柜员机出现下滑趋势。根据中国人民银行统计数据，截至2023年末，我国ATM机保有量为84.55万台，较2022年末减少5.05万台，同比下降5.63%。同时，2023年以来，我国银行整体呈现轻资产态势，通过智能手机等设备自助操作权限逐步放开，线下网点用户开始集中于三线城市及以下县乡镇、农村的老人群体，高线城市自动终端设备将持续更新，智能化、全自动化ATM服务将主导自动柜员机市场。

ATM机产业链上游主要是电子、机械制造以及零件供应商，其中钢材、显示器、电子元器件以及光纤网络、软件系统均为ATM机的重要组成部分，决定着机器是否能正常运行。此外，我国目前自动柜员机通常采用自动开关门的封闭防护舱，以保障居民存取款时的安全。中游为ATM机制造，从位置设置上看，ATM机可分为在行式ATM机与离行式ATM机两类，又以在行式居多。产业链下游为商业银行等金融机构。

ATM机进入中国以来，市场长时间由外资品牌NCR、日立、迪堡等主导，2011年，以广电

运通、广东御银为主的国产品牌开始扩张，市场占有率持续提升。目前国内市场主要的ATM机供应商有日立、广电运通、怡化、恒银金融、御银股份、东方通信、中钞科堡、OKI、NCR、Diebold等。值得一提的是，为了规避ATM机国产化的政策，许多外资品牌纷纷采取合资或重组的方式变身国产品牌，国产品牌迅速崛起并呈现出集中化趋势，目前仅剩NCR一家为纯外资品牌。

作为一个见证了中国ATM机十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与ATM机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 中国ATM机行业发展综述

1.1 ATM机的概念及分类

1.1.1 ATM机的概念

1.1.2 ATM机的分类

1.1.3 ATM机发展起源

1.2 ATM机行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征分析

1.2.2 行业区域性特征分析

1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性

1.3.1 与上游企业的关系

1.3.2 与下游企业的关系

第2章 中国ATM机行业发展环境分析

2.1 ATM机行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业发展规划分析

2.2 ATM机行业经济环境分析

2.2.1 行业与宏观经济增长相关性

2.2.2 宏观经济运行情况与预测

2.3 ATM机行业需求环境分析

2.3.1 中国居民持卡消费习惯

2.3.2 金融电子化趋势分析

2.3.3 商业银行卡渗透率分析

第3章 国际ATM机行业发展经验借鉴

3.1 国际ATM机行业发展总体状况

3.1.1国际ATM机行业发展阶段

3.1.2国际ATM机市场保有量

3.1.3国际ATM机市场竞争格局

3.1.4国际ATM机需求市场区域分布

3.1.5国际ATM机需求市场容量预测

(1) 发展中国家ATM需求潜力

(2) 置换更新需求市场空间

(3) ATM独立运营商市场较大

3.2主要发达国家ATM机市场分析

3.2.1美国ATM机市场分析

(1) 美国ATM机市场规模

(2) 美国ATM机收费情况

(3) 美国ATM机行业运营模式

(4) 美国ATM机市场前景预测

3.2.2加拿大ATM机市场分析

(1) 加拿大ATM机市场规模

(2) 加拿大ATM机收费情况

(3) 加拿大ATM机市场前景预测

3.2.3英国ATM机市场分析

(1) 英国ATM机市场规模

(2) 英国ATM机收费情况

(3) 英国ATM机市场前景预测

3.2.4澳大利亚ATM机市场分析

(1) 澳大利亚ATM机市场规模

(2) 澳大利亚ATM机收费情况

(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式

(4) 澳大利亚ATM机市场前景预测

第4章 中国ATM机行业发展总体状况

4.1中国ATM机行业发展概况

4.1.1中国ATM机行业发展历程

4.1.2中国ATM机行业发展阶段判断

4.2中国ATM机行业运营状况分析

4.2.1中国总体ATM机市场保有量

4.2.2中国联网ATM机市场保有量

4.2.3中国ATM机人均市场保有量

4.2.4中国ATM机市场保有量缺口

4.3中国ATM机所属行业进出口市场分析

4.3.12019-2023年行业进出口总体状况

4.3.22019-2023年行业出口数量及金额

4.3.32019-2023年行业进口数量及金额

4.4中国ATM机投放布局调查分析

4.4.1宏观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 使用人口分布情况分析

(3) 时间段分布情况分析

(4) 行际分布情况分析

(5) 使用者年龄段分别情况分析

4.4.2微观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 人流状况情况分析

(3) 客户状况情况分析

(4) 业务类型情况分析

(5) 加钞频率情况分析

4.5中国ATM机行业市场竞争状况分析

4.5.1中国ATM机行业市场竞争格局

(1) 中国ATM机市场竞争格局分析

(2) 中国ATM机行业议价能力分析

(3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁

4.5.2外资ATM巨头在华投资布局

(1) 美国计算机服务公司

(2) 迪堡公司 (Diebold)

(3) 德利多富公司 (WincorNixdorf)

(4) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUSHYOSUNG)

(5) 日立集团 (Hitachi)

第5章 中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析

5.1ATM机核心部件市场潜力分析

5.1.1ATM机机芯市场潜力分析

(1) ATM机机芯技术现状分析

(2) ATM机机芯市场发展现状

(3) ATM机机芯市场发展潜力

5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析

- (1) ATM机加密键盘市场发展现状
- (2) ATM机加密键盘市场竞争格局
- (3) ATM机加密键盘市场发展潜力

5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析

5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析

- (1) 在行式ATM机优劣势分析
- (2) 在行式ATM机市场规模分析
- (3) 在行式ATM机市场容量预测

5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析

- (1) 离行式ATM机优劣势分析
- (2) 离行式ATM机市场规模分析
- (3) 离行式ATM机市场容量预测
- (4) 离行式ATM机选址策略分析

5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析

5.3.1 取款机市场潜力分析

- (1) 取款机的局限性分析
- (2) 取款机市场容量预测

5.3.2 存取款一体机市场潜力分析

- (1) 中国存取款一体机保有量分析
- (2) 中国存取款一体机采购量分析
- (3) 中国存取款一体机竞争格局趋势
- (4) 中国存取款一体机市场前景预测

5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析

5.4.1 ATM机外包运营服务范围

5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析

5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状

5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题

5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景与容量预测

第6章 中国银行机构ATM机投资及需求分析

6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析

6.1.1 银行网点建设规模分析

6.1.2 银行卡发卡量及渗透率

6.1.3 银行机构ATM机保有总量

6.1.4 银行机构新增ATM机数量

- 6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量
- 6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析
 - 6.2.1 中国工商银行营业网点数量
 - 6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量
 - 6.2.3 中国工商银行ATM机保有量
 - 6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商
 - 6.2.5 中国工商银行ATM需求
- 6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析
 - 6.3.1 中国建设银行营业网点数量
 - 6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量
 - 6.3.3 中国建设银行ATM机保有量
 - 6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商
 - 6.3.5 中国建设银行ATM需求
- 6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析
 - 6.4.1 中国农业银行营业网点数量
 - 6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量
 - 6.4.3 中国农业银行ATM机保有量
 - 6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商
 - 6.4.5 中国农业银行ATM需求
- 6.5 中国银行ATM机投资及需求分析
 - 6.5.1 中国银行营业网点数量
 - 6.5.2 中国银行银行卡发卡量
 - 6.5.3 中国银行ATM机保有量
 - 6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商
 - 6.5.5 中国银行ATM需求
- 6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析
 - 6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量
 - 6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量
 - 6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商
 - 6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求
- 6.7 交通银行ATM机及需求分析
 - 6.7.1 交通银行营业网点数量
 - 6.7.2 交通银行银行卡发卡量
 - 6.7.3 交通银行ATM机保有量
 - 6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商

6.7.5交通银行ATM需求

6.8招商银行ATM机及需求分析

6.8.1招商银行营业网点数量

6.8.2招商银行银行卡发卡量

6.8.3招商银行ATM机保有量

6.8.4招商银行ATM机主要供应商

6.8.5招商银行ATM需求分析

6.9其他银行ATM机投资及需求分析

6.9.1农村信用社ATM机投资及需求分析

6.9.2中国光大银行ATM机投资及需求分析

6.9.3浦发银行ATM机投资及需求分析

6.9.4广东发展银行ATM机投资及需求分析

6.9.5民生银行ATM机投资及需求分析

6.9.6兴业银行ATM机投资及需求分析

第7章 中国ATM机行业领先企业经营情况分析

7.1ATM机行业领先运营商个案分析

7.1.1广州御银科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2通邮(中国)科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2ATM机行业领先设备制造商个案分析

7.2.1广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2安迅(北京)金融设备系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国ATM机行业商业模式分析

8.1 ATM机直接出售模式分析

8.1.1 ATM机直接销售模式简介

8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析

(1) 市场壁垒

(2) 技术能力壁垒

(3) 供应商认证壁垒

8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析

8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析

8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析

8.2 ATM机合作运营模式分析

8.2.1 ATM机合作运营模式简介

8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析

(1) 资金规模壁垒

(2) 技术经验壁垒

(3) 非制造商高成本壁垒

8.2.3 ATM机合作运营收益分析

8.2.4 ATM机合作运营成本分析

8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析

8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析

8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析

8.3 ATM机融资租赁模式分析

8.3.1 ATM机融资租赁模式简介

8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析

8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析

第9章 中国ATM机行业投资机会与前景分析

9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测

9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析

9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

9.1.3 2024-2030年ATM机市场容量预测

9.2 中国ATM机行业投资机会与风险

9.2.1 ATM机行业投资风险预警

- (1) 行业技术风险分析
- (2) 行业政策风险分析
- (3) 产业链上下游风险分析
- (4) 市场竞争风险分析
- (5) 行业其他风险分析

9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议

- (1) ATM机行业投资机会
- (2) ATM机行业企业经营建议

图表目录：

图表1：2019-2023年我国GDP增长趋势（单位：% ， 亿元）

图表2：2023年宏观经济预测（单位：%）

图表3：2019-2023年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%）

图表4：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表5：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表6：2019-2023年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表7：2023年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）

图表8：国际ATM行业发展历程

图表9：2019-2023年全球ATM保有量（单位：万台）

图表10：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）

图表11：2024-2030年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982168.html>