

2021-2027年中国智慧水务产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧水务产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902181.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧水务充分利用物联网、大数据、云计算等新一代信息技术，深入挖掘和广泛运用水务信息资源，实现水务信息共享和智能管理，全面提升水务管理的效率和效能。智慧水务提倡将传感器嵌入并普遍连接到水源、供水及排水系统中，同时通过互联网进行资源整合。

智慧水务涵盖了水资源、水环境、供水、排水、防汛防涝等各个方面，是通过对各种信息的采集、传输、存储、处理、服务，实现信息智能化识别、定位、跟踪、监控、计算、管理、模拟和预测，实现更全面的感知、更科学的决策、更主动的服务、更自主的控制和更及时的应对。

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧水务产业发展态势及投资决策建议报告》共十五章。首先介绍了智慧水务发展环境，接着分析了中国智慧水务行业市场规模及消费需求，然后对中国智慧水务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧水务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧水务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧水务行业发展综述

第一节 智慧水务的概念和建设目标

一、智慧水务的概念

二、智慧水务的建设目标

1、管理协同化

2、资源利用高效化

3、业务智慧化

4、服务便捷化

三、社会效益和经济效益

第二节 智慧水务的设计内容及特点

一、智慧水务的设计内容分析

1、大数据全数字化

2、云平台化常态管理

3、经营模式创新

二、智慧水务的设计特点分析

1、实时监测

2、动态调控

3、及时排障

第三节 智慧水务业务建设模型分析

一、水务业务架构

二、水务业务对信息智慧化依赖度分析

1、信息感知度

2、决策科学度

3、自动控制度

4、服务满意度

第二章 智慧水务所属行业市场环境及影响分析

第一节 智慧水务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智慧水务行业标准

1、《智慧水务信息系统建设与应用指南》

2、《城镇供水信息系统工程技术标准》

3、《生活饮用水卫生标准》（GB5749 - 2006）

4、《城市防洪规划规范》

四、行业相关发展规划

1、《“十三五”节能环保产业发展规划》

2、《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》

3、《新一代人工智能发展规划》

4、《水污染防治行动计划》（水十条）

五、政策环境对行业的影响

第二节 中国水务环境分析

一、水资源环境现状

二、城市供水现状

三、水污染情况分析

四、洪涝灾害发展分析

第三节 行业社会环境分析

一、中国城镇化进程分析

二、中国城市人口数量分析

三、中国人均用水量分析

第四节 行业技术环境分析

一、排水管网建设情况分析

二、城市水系统管理技术分析

第三章 国外智慧水务建设典型案例及实践经验

第一节 美国智能水网建设发展分析

一、美国智能水网项目背景

二、美国智能水网示范项目分析

1、美国国家智能水网项目

(1) 项目背景

(2) 水网路径

(3) 项目意义

(4) 项目经验

2、德克萨斯蒸散发网络项目

三、美国智能水网建设的启示

第二节 澳大利亚智慧水务发展分析

一、澳大利亚智能水网项目背景

二、澳大利亚智能水网示范项目分析

1、SEQ智能水网工程

(1) 项目概况

(2) 项目经验

2、维多利亚智能水网工程

3、宽湾智能水网工程

三、澳大利亚智能水网建设的启示

第三节 以色列国家水网工程建设实践经验

一、以色列国家水网工程项目背景

二、以色列国家水网工程系统框架

三、以色列国家水资源统一调配与管理

四、以色列国家水网工程的基本特点

第四节 国际领先跨国公司智慧水务建设案例分析

一、IBM公司水信息智能感知网建设案例

1、IBM公司智慧城市业务分析

2、哈德逊河生态保护计划

3、爱尔兰高威海湾项目

4、都柏林水资源管理卓越中心

二、通用公司：城市供水网络智能化管理案例

三、日立公司：智能水系统实践案例

四、施耐德公司：水处理自动控制系统案例

五、其他国家及企业智慧水务领域投资情况

六、国际智慧水务实践经验总结

第二部分 行业深度分析

第四章 中国水务及水利信息化所属行业运行现状分析

第一节 中国水务行业发展状况分析

一、中国水务行业发展概况及特点

二、中国水务行业发展存在的问题

1、人均水资源占有量少

2、水资源的重复循环利用率偏低

3、水污染形势严峻

三、水务行业市场发展现状分析

1、水务行业规模以上企业数量分析

2、中国城镇污水日处理能力分析

3、水务行业规模以上企业主营业务收入分析

4、水务行业规模以上企业利润总额分析

第二节 中国水利信息化建设现状

一、各类水利信息采集点数量分析

二、自动采集点数量分析

三、自动采集点占比分析

四、省级以上水利部门数据中心建立情况

第三节 水务企业的信息化建设要点分析

一、关注顶层设计

二、建立企业标准体系

三、分层部署，统分结合

四、部署数据资源管理平台

第四节 信息化技术在智慧水务中的应用

一、SCADA系统

二、营业收费系统

三、GIS系统

第五章 智慧水务建设的需求探析

第一节 智慧水务建设的必要性

一、智慧城市建设的的要求

二、水利现代化的必然选择

三、最严格水资源管理的有力保障

四、生态文明建设的重要抓手

五、服务型政府建设的重要内容

第二节 智慧水务建设的紧迫性分析

一、城市水问题亟需应对

二、水务管理与信息技术发展不相适应

第三节 智慧水务建设的可行性分析

一、水利信息化基础坚实

二、新一代信息技术的快速发展

三、社会认识与需求普遍提高

第四节 智慧水务建设的建议与对策

一、落实顶层设计

二、完善评价体系

第五节 智慧水务所属行业发展现状分析

一、中国智慧水务建设成果

二、中国智慧水务运行产生的价值

三、中国智慧水务建设覆盖范围分析

四、中国智慧水务行业企业规模分析

第六章 智慧水务系统架构分析

第一节 智慧水务构建目标分析

一、协同化管理

二、高效化资源利用

三、便捷化服务

四、智慧化业务

第二节 智慧水务构建方案

一、系统平台构成

二、系统平台应用

三、系统平台建设内容

第三节 智慧水务关键技术分析

一、物联网

二、云技术

三、移动互联

四、分布式对象技术

第四节 智慧水务应用案例及发展形势

第七章 智慧水务的建设及实施路径

第一节 智慧水务的建设原则

一、标准化

二、流程化

三、集成化

四、简单化

五、先进性

第二节 智慧水务的建设路径

一、智慧水务系统的建设路径分析

1、第一阶段：系统设计

2、第二阶段：个性化设计

3、实施阶段

二、智慧水务建设中应注意的几个问题

1、总体规划和具体实施阶段应有不同的侧重点

2、建立和完善评估指标体系

3、突破一批关键技术

第三节 智慧水务建设的实施路径

一、产销差综合管理

二、科学构建供水调度决策系统

三、构建能源管理系统

第八章 智慧水务行业区域市场分析

第一节 中国智慧水务重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、区域市场需求变化趋势

第二节 北京市智慧水务建设情况分析

一、北京市智慧水务发展环境

二、北京市智慧水务市场规模

三、北京市智慧水务发展形势

四、北京市智慧水务发展目标

五、北京市智慧水务主要任务

第三节 深圳市智慧水务建设情况分析

一、深圳市智慧水务发展环境

二、深圳市智慧水务市场规模

三、深圳市智慧水务发展前景

第四节 武汉市智慧水务建设情况分析

一、武汉市智慧水务发展环境

二、武汉市智慧水务市场规模

三、武汉市智慧水务发展背景

四、武汉市智慧水务主要任务

五、武汉市智慧水务发展亮点

第五节 成都市智慧水务建设情况分析

一、成都市智慧水务发展环境

二、成都市智慧水务市场规模

三、成都市智慧水务发展情况

四、成都市智慧水务主要任务

第六节 南京市智慧水务建设情况分析

一、南京市智慧水务发展环境

二、南京市智慧水务市场规模

三、南京市智慧水务主要目标

四、南京市智慧水务发展布局

五、南京市智慧水务主要任务

第七节 山东省智慧水务建设情况分析

一、山东省智慧水务发展环境

二、山东省智慧水务市场规模

三、山东省水利信息化发展

四、山东水利地理信息平台管理规定

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2027年智慧水务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧水务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、智慧水务行业SWOT分析

1、智慧水务行业优势分析

2、智慧水务行业劣势分析

3、智慧水务行业机会分析

4、智慧水务行业威胁分析

第二节 智慧水务行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、竞争趋势分析

三、品牌竞争格局

第三节 智慧水务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业发展趋势分析

第四节 中国智慧水务行业竞争力分析

一、中国智慧水务行业竞争力剖析

二、国内智慧水务企业竞争能力提升途径

1、产品力

2、品牌力

3、服务力

第十章 智慧水务行业领先企业经营形势分析

第一节 积成电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第二节 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第三节 新天科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第四节 汉威科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第五节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州领图信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第八节 上海三高计算机中心股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛沈源水务科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第十节 武汉华信数据系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业主要服务客户

四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2021-2027年智慧水务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年智慧水务市场发展前景

一、2021-2027年智慧水务市场发展潜力

二、2021-2027年智慧水务市场发展前景展望

三、2021-2027年智慧水务细分业务发展前景分析

第二节 2021-2027年智慧水务市场发展趋势预测

一、2021-2027年智慧水务行业发展趋势

二、2021-2027年智慧水务市场规模预测

三、智慧水务企业分布情况

第三节 中国智慧水务行业发展影响因素分析

第十二章 2021-2027年智慧水务行业投资价值与风险防范分析

第一节 智慧水务行业投资特性分析

一、智慧水务行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、规模壁垒

3、人才壁垒

4、品牌及经验壁垒

二、智慧水务行业盈利因素分析

三、智慧水务行业盈利模式分析

1、盈利模式分析

2、盈利模式创新建议

第二节 2021-2027年智慧水务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、市场投资趋势分析

第三节 2021-2027年智慧水务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、经营风险及防范

六、管理风险及防范

七、资金短缺风险及防范

第四节 智慧水务项目融资分析

一、政府主导融资模式

1、政府财政融资模式

2、国债资金及政策性贷款模式

二、企业市场融资模式

1、政府特殊支持融资

2、通过银行贷款融资

3、社会资金

三、智慧水务项目融资模式分析

1、BOT融资模式

2、TOT融资模式

3、ABS融资模式

4、PPP融资模式

5、O&M融资模式

6、产业投资基金融资模式

四、智慧水务融资案例分析

第十三章 智慧水务行业面临的挑战及发展策略

第一节 智慧水务建设存在的问题

一、水务基础信息要素欠缺

二、资源共享服务有待提高

三、智能化水平相对偏低

第二节 智慧水务面临的挑战

一、供水业务方面的挑战

1、水厂运行管理难度大

2、供水区域扩大，调度难

3、用户要求不断上升

4、成本控制难

5、业务系统难以实现共享

二、污水业务方面的挑战

1、难以建立灵敏的反馈调节机制

2、处理与排放的企业间建立有效的信息平台

3、在线监测难度大

4、跨部门协调事宜多、政策性强

5、污水处理厂难以建立运行模型

第三节 智慧水务市场发展策略

一、实施总体规划，适应新的发展环境

二、创新建设模式，循序渐进提升能力

三、加强技术研发，做好相关人才储备

四、打通数据壁垒，发挥信息资源价值

五、强化部门参与，驱动建设有力开展

第十四章 智慧水务建设典型案例分析

第一节 台州市智慧水务建设状况

一、建设目标

二、建设原则

三、建设内容和预期成果

四、建设模式

五、运营和服务模式

第二节 大连市智慧水务建设状况

一、建设背景

二、技术应用

三、平台建设模式与投资

四、预期实施效果

五、保障措施

六、实施评价

第三节 上海市智慧水务建设状况

第十五章 智慧水务行业发展战略及建议（ZY KT）

第一节 智慧水务的发展战略研究

一、智慧水务发展战略

1、转变观念

2、领域协同

3、服务融合

4、公众参与

二、发展战略实施途径

1、信息技术和管理模式共存

2、资源共享与信息安全双赢

3、顶层设计与专项研究同步

第二节 研究结论及发展建议

一、智慧水务行业研究结论及建议

二、智慧水务行业发展建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902181.html>