

2024-2030年中国代餐食品行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国代餐食品行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982220.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解代餐食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国代餐食品行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国代餐食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保代餐食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年代餐食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能代餐食品从业者抢跑转型赛道。

代餐食品是指为了满足成年人控制体重期间一餐或两餐的全部或者部分营养需要，代替一餐或两餐，专门加工配制而成的一种控制能量的食物。同时根据其是否可以满足全部的营养需求分为代餐食品和部分代餐食品。代餐除了能够快速、便捷的为人体提供大量的各种营养物质外，具有高纤维、低热量、易饱腹等特点。如利用魔芋为原料生产的鲜花派、五谷杂粮辗磨的杂粮粉。常见的代餐形式有代餐粉、代餐棒、代餐奶昔以及代餐粥等。

近年来，中国代餐行业企业数量快速上升，2015年至2022年从832家扩张至4933家。其中2015年至2018年的增长率均超过了30%。代餐行业没有明确的准入规则，进入门槛较低，进入者众多。代餐市场潜力巨大，未来将吸引更多入局者。随着市场竞争日益激烈，如何提升企业行业竞争力是一大考验。

用户需求的增长推动行业市场规模持续扩大，2017-2023年，中国代餐市场规模呈持续增长的趋势，从2017年的58.2亿元增长到2023年的1750亿元，随着代餐食品的种类不断丰富，市场的消费力得到了充分释放。中国代餐市场规模与其他发达国家相比依然有一定的差距，未来几年仍有较大的增长空间。

随着代餐食品市场的迅速扩张，其巨大的潜力吸引了众多品牌涌入。这其中不仅包括拥有丰富经验和品牌优势的传统食品企业，它们凭借完善的生产、研发和销售体系，快速适应市场需求，推出多样化的代餐产品；还有充满活力和创新思维的新兴创业公司，它们凭借敏锐的市场洞察力，推出具有创新特色的代餐产品，并通过线上渠道吸引年轻消费者。这些不同背景的品牌共同为代餐食品市场注入了新的活力，推动了行业的快速发展。

《2024-2030年中国代餐食品行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是代餐食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 代餐食品行业发展概述

第一节 代餐食品的概念

一、定义

二、特点

第二节 代餐食品行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 代餐食品行业价值链分析

第四节 代餐食品市场发展历程分析

第五节 代餐食品行业特征分析

一、代餐食品季节性消费特征分析

二、代餐食品政策准入机制分析

三、代餐食品经营模式分析

四、代餐食品技术门槛分析

第二章 2023年中国代餐食品行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2023年中国代餐食品行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、代餐食品行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 代餐食品税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第五节 代餐食品技术环境

一、技术专利现状分析

二、代餐食品行业技术现状及趋势

第三章 代餐食品行业国内外发展概述

第一节 全球代餐食品行业发展现状

一、2023年全球代餐食品行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球代餐食品行业发展趋势

第二节 中国代餐食品行业发展概况

一、2023年中国代餐食品行业发展概况

二、中国代餐食品行业发展中存在的问题

第四章 代餐食品行业市场分析

第一节 国内代餐食品行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2019-2023年代餐食品行业市场规模及增速

2、代餐食品行业市场饱和度

3、国内外经济形势对代餐食品行业发展的影响

4、2024-2030年代餐食品行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对代餐食品行业的影响

2、差异化分析

第二节 2019-2023年中国代餐食品行业产量分析

第三节 2023年代餐食品行业需求分析

一、2019-2023年我国代餐食品行业需求分析

二、2019-2023年我国代餐食品市场价格走势分

第五章 代餐食品行业竞争态势分析

第一节 代餐食品行业集中度分析

一、代餐食品市场集中度分析

二、代餐食品企业分布区域集中度分析

三、代餐食品区域消费集中度分析

第二节 代餐食品行业主要企业竞争力分析

第三节 代餐食品行业竞争格局分析

一、2023年代餐食品行业竞争分析

二、2023年中外代餐食品产品竞争分析

三、2023年我国代餐食品市场竞争分析

四、国内代餐食品行业重点企业发展动向

第六章 中国代餐食品或所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国代餐食品或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国代餐食品或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国代餐食品或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 代餐食品或所属行业产销运存分析

一、2019-2023年代餐食品或所属行业产销情况

二、2019-2023年代餐食品或所属行业库存情况

三、2019-2023年代餐食品或所属行业资金周转情况

第五节 2024-2030年代餐食品或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2019-2023年中国代餐食品或所属行业进出口数据

一、2019-2023年中国代餐食品或所属行业进出口

二、2023年中国代餐食品或所属行业进口分国家

三、2023年中国代餐食品或所属行业出口分国家

四、2019-2023年中国代餐食品或所属行业进出口价格

第七章 2019-2023年中国代餐食品行业区域竞争全景分析

第一节 代餐食品行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 代餐食品行业细分产品分析

第三节 代餐食品行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 三、华中地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 四、华北地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 五、西部地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 六、东北地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

第八章 中国代餐食品行业产业链分析

第一节 代餐食品行业产业链概述

第二节 代餐食品上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 代餐食品下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内代餐食品生产厂商竞争力分析

第一节 蒙牛

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 光明

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 辉山

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 完达山

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 娃哈哈

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国代餐食品行业投资现状与前景分析

第一节 2019-2023年中国代餐食品行业投资现状

一、2019-2023年中国代餐食品行业投资规模

二、2023年中国代餐食品行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2024-2030年中国代餐食品行业投资前景分析

一、代餐食品行业发展前景

二、代餐食品发展趋势分析

三、代餐食品市场前景分析

第三节 2024-2030年中国代餐食品行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2030年代餐食品行业投资策略及建议

第十一章 2024-2030年中国代餐食品行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国代餐食品行业产量预测

第二节 2024-2030年中国代餐食品行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国代餐食品行业规模预测

第四节 2024-2030年中国代餐食品行业竞争预测

第五节 2024-2030年中国代餐食品行业发展趋势

第六节 2024-2030年中国代餐食品行业价格或价格指数预测

第七节 影响代餐食品行业发展的主要因素

图表目录：部分

图表1：代餐食品行业定义分类

图表2：代餐食品行业发展历程

图表3：代餐食品产业链分析

图表4：2018-2023年中国代餐食品行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国代餐食品市场需求情况

图表6：2018-2023年中国代餐食品行业进出口统计情况

图表7：中国代餐食品市场格局分析

图表8：2018-2023年中国代餐食品行业市场规模

图表9：2023年中国代餐食品区域市场规模分析

图表10：2023年中国代餐食品产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982220.html>