

2022-2028年中国膜式氧合器产业发展动态及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国膜式氧合器产业发展动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/962238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国膜式氧合器产业发展动态及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了膜式氧合器行业市场发展环境、膜式氧合器整体运行态势等，接着分析了膜式氧合器行业市场运行的现状，然后介绍了膜式氧合器市场竞争格局。随后，报告对膜式氧合器做了重点企业经营状况分析，最后分析了膜式氧合器行业发展趋势与投资预测。您若想对膜式氧合器产业有个系统的了解或者想投资膜式氧合器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 膜式氧合器简介

第一节 ECMO的发展

- 一、ECMO的原理
- 二、ECMO的基本结构
- 三、ECMO同传统的体外循环的区别
- 四、ECMO主要分为两种方式
 - (一) V-V转流：
 - (二) V-A转流：

第二节 膜式氧合器的种类

第三节 膜式氧合器的临床应用

- 一、胸心外科手术的体外循环
- 二、呼吸功能衰竭病人的呼吸辅助

第二章 全球膜式氧合器行业发展分析

第一节 世界医疗器械市场情况

- 一、全球ECMO的市场现状
- 二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局

第二节 美国膜式氧合器发展分析

- 一、美国膜式氧合器市场现状
- 二、美国膜式氧合器发展情况

三、2021年美国膜式氧合器市场发展走向

第三节 日本膜式氧合器发展分析

一、日本膜式氧合器发展概况

二、日本研发新型膜式氧合器

第四节 其他国家和地区膜式氧合器发展分析

第三章 心脏外科用医疗器械行业发展

第一节 2021年心脏外科用医疗器械行业发展概况

一、中国体外循环现状和前景展望

二、2021年中国心脏外科用耗材市场规模分析

三、2017-2021年中国心脏外科用医疗器械所属行业进出口情况分析

四、2021年心脏外科用医疗器械市场规模分析

第二节 中国心脏外科用医疗器械行业发展现状调研

一、我国心脏外科用医疗器械行业面临的挑战与机遇

二、心脏外科用医疗器械市场的需求增长分析

三、我国心脏外科用医疗器械发展特点及投资策略

（一）当今中国医疗器械行业存在的问题

（二）中国医疗器械行业应有的战略与对策

四、中国心脏外科用医疗器械产业的国际化发展形势

（一）机遇与挑战

（二）参与联合国采购

（三）多种形式的合作

第三节 中国心脏外科用医疗器械市场发展态势

一、心脏外科用医疗器械市场调研

二、心脏外科用医疗器械市场新品分析

三、心脏外科用医疗器械行业的品牌效应分析

（一）需要更多品牌投入的医疗器械

（二）品牌建设最重要的因素

四、心脏外科用器械产品性价比分析

第四章 我国膜式氧合器行业发展现状调研

第一节 我国膜式氧合器行业发展情况

一、临床急救技术在中国的发展历程

二、影响膜式氧合器发展的因素

第二节 我国膜式氧合器行业现状

一、我国硅胶膜型和中空纤维型氧合器生产状况分析

二、我国硅胶膜型和中空纤维型氧合器销售状况分析

三、我国硅胶膜型和中空纤维型氧合器进口状况分析

第三节 膜式氧合器临床应用现状与问题

一、我国膜式氧合器使用现状调查

二、主要结果分析

三、相关问题分析

第四节 2017-2021年膜式氧合器市场容量研究分析

第五章 膜式氧合器技术发展概况

第一节 膜式氧合器相关技术及特点

第二节 膜式氧合器技术存在的问题

第三节 膜式氧合器技术发展和市场的两大导向

一、提高ELFHMO的血液相容性

二、提高ELFHMO 的耐久性

第六章 我国膜式氧合器区域市场调研

第一节 膜式氧合器行业区域销售状况

第二节 膜式氧合器制造行业区域利润情况

第三节 膜式氧合器制造业区域盈亏状况

第四节 县级市膜式氧合器的市场情况

第七章 膜式氧合器供给概况

第一节 国内膜式氧合器市场规模及增长情况

一、影响膜式氧合器市场的因素

(一) 价格

(二) 质量

(三) 品牌

(四) 国内医院数量及规模及增长情况

(五) 国内医院心脏外科用耗材购买周期

二、医院膜式氧合器使用情况

(一) 医院现有膜式氧合器的品牌和数量分析

(二) 医院现有膜式氧合器结构及功能分析

(三) 医院膜式氧合器采购时间

第二节 我国膜式氧合器生产企业省市分布

第三节 我国膜式氧合器区域市场需求

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、西北区域
- 四、华东区域
- 五、华中区域
- 六、西南区域
- 七、华南区域

第八章 膜式氧合器所属行业进出口情况分析

第一节 2017-2021年我国心脏外科用医疗器械总体进口状况

第二节 我国膜式氧合器进口情况分析

- 一、我国膜式氧合器进出口总体情况分析
- 二、2017-2021年我国膜式氧合器进口情况

第九章 主要城市膜式氧合器市场情况

第一节 2017-2021年北京膜式氧合器市场情况分析

第二节 2017-2021年上海膜式氧合器市场情况

第三节 2017-2021年深圳膜式氧合器市场情况

第四节 其它城市市场情况分析

第十章 膜式氧合器企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十一章 膜式氧合器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

第三节 国内主要经销商

一、苏州肺盾医疗科技有限公司

二、西安西京医疗用品有限公司

三、江苏美思康医疗科技有限公司

四、西安莱赛元康医疗器械有限公司

五、西安岱岱盛美生物科技有限公司

第十二章 膜式氧合器行业发展趋势预测

第一节 心脏外科用器材市场发展趋势

一、心脏外科用器材市场潜力和需求发展趋势

二、2022-2028年体外循环类产品市场增长预测

三、心脏外科用耗材发展的趋势

四、各级医院对膜式氧合器的需求预测分析

第二节 未来膜式氧合器材料的发展趋势

第十三章 未来膜式氧合器行业发展预测

第一节 2022-2028年膜式氧合器技术趋势

第二节 未来膜式氧合器总体市场规模预测

一、2021年中国市场规模预测

二、2021年全球膜式氧合器销售额预测

第三节 2022-2028年膜式氧合器市场容量预测分析

第四节 2022-2028年膜式氧合器细分市场预测分析

一、2022-2028年不同地区膜式氧合器市场容量分析

二、2022-2028年不同品牌膜式氧合器市场容量分析

三、2022-2028年不同级别医院膜式氧合器市场容量预测分析

四、2022-2028年不同种类膜式氧合器市场容量预测分析

第十四章 膜式氧合器行业投资环境分析

第一节 2017-2021年我国经济形势分析

第二节 2017-2021年中国膜式氧合器行业政策环境分析

- 一、技术标准落后且陈旧
- 二、出口产品缺少政府的低息贷款政策支持
- 三、进口税收方面政策存在弊病
- 四、发展我国高技术医疗器械产业的政策建议

第三节 2017-2021年中国膜式氧合器行业社会环境分析

第十五章 膜式氧合器行业投资机会与风险

第一节 2017-2021年医疗器械行业投资情况分析

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张
- 三、2022-2028年中国医疗器械行业前景调研分析
- 四、2022-2028年中国医疗器械行业投资分析
- 五、2022-2028年医疗器械产业投资机会分析

第二节 膜式氧合器投资情况分析

第十六章 膜式氧合器行业投资规划建议研究

第一节 膜式氧合器投资前景研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、信息化战略规划

第二节 2022-2028年我国膜式氧合器投资前景研究（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/962238.html>