

2025-2031年中国压路机制造行业市场研究分析及 发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国压路机制造行业市场研究分析及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1182246.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国压路机制造行业市场研究分析及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了压路机行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对压路机行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展综述、发展环境、所属行业经营情况、产品市场分析、重点区域市场需求分析、竞争状况分析、主要经营分析、发展趋势与前景预测等主要篇章，共计8章。涉及压路机公司、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

压路机是一种利用机械自重、振动的方法，对被压实材料施加重复荷载，克服材料之间的黏聚力和内摩擦力，排除其内部的气体 and 水分，迫使材料颗粒之间产生位移，相互楔紧，增加密实度，使之达到一定的密实度和平整度的作业机械。近年来，我国压路机销量呈现出一定的波动。2020年，压路机行业总销量达到近些年来的峰值19479台，出口量为3163台。2022年，受道路交通投资增速放缓等因素影响，压路机内需减少，国内销量大幅下滑，总销量为8405台，同比下滑40.79%。2023年，压路机总销量继续下滑至14148台，同比下降6.25%。2024年1-11月，我国压路机销量为12953台。

压路机行业产业链上游主要包括钢材、铝合金、非金属材料等原材料以及液压元件、发动机、电气控制系统等核心零部件。钢材、铝合金等金属原材料的价格波动直接影响压路机的制造成本。液压元件、发动机、电气控制系统等核心零部件的质量直接影响压路机的性能和可靠性。产业链中游主要为压路机的生产制造，制造商将上游提供的原材料和零部件进行加工和组装，生产出各种类型的压路机。产业链下游主要应用于公路建设、铁路建设、水利工程、机场建设、港口码头、市政工程等领域。

我国压路机行业的重点企业广泛分布于北京、江苏、福建、广西、河南、山东等地，如北京的三一重工、江苏的徐工机械、福建的厦工和中国龙工、广西的柳工以及山东的山推股份和科泰重工等，这些地区的企业在压路机的设计、制造和销售方面积累了丰富的经验，形成了独特的竞争优势。同时，这些重点企业不仅注重技术创新和产品质量提升，还积极拓展国内外市场，推动了中国压路机行业的快速发展。

作为一个见证了中国压路机行业十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与压路机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为

行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 中国压路机制造行业发展综述

1.1 压路机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 压路机制造行业统计标准

1.2.1 压路机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 压路机制造行业统计方法

1.2.3 压路机制造行业数据种类

1.3 压路机制造行业供应链分析

1.3.1 压路机制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 压路机制造行业主要下游产业链分析

(1) 高速公路行业发展状况

(2) 铁路行业发展状况分析

(3) 大坝建设情况分析

(4) 体育场馆建设情况分析

(5) 机场建设情况分析

(6) 港口码头建设情况分析

(7) 大型市政工程建设情况分析

1.3.3 压路机制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

(2) 发动机行业发展状况

(3) 液压系统及元件行业发展状况

(4) 轴承行业发展状况

(5) 变速箱行业发展状况分析

(6) 其他零配件发展状况分析

第2章 2020-2024年压路机制造行业发展状况分析

2.1 中国压路机制造行业发展状况分析

2.1.1 中国压路机制造行业发展总体概况

2.1.2 中国压路机制造行业发展主要特点

2.1.3 2024年压路机制造行业经营情况分析

(1) 2024年压路机制造行业经营效益分析

(2) 2024年压路机制造行业盈利能力分析

- (3) 2024年压路机制造行业运营能力分析
- (4) 2024年压路机制造行业偿债能力分析
- (5) 2024年压路机制造行业发展能力分析
- 2.2 2020-2024年压路机制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 压路机制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2020-2024年压路机制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 2020-2024年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2020-2024年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 2020-2024年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2020-2024年压路机制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2020-2024年全国压路机制造行业供给情况分析
 - (1) 2020-2024年全国压路机制造行业总产值分析
 - (2) 2020-2024年全国压路机制造行业产成品分析
 - 2.3.2 2020-2024年各地区压路机制造行业供给情况分析
 - (1) 2020-2024年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2020-2024年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2020-2024年全国压路机制造行业需求情况分析
 - (1) 2020-2024年全国压路机制造行业销售产值分析
 - (2) 2020-2024年全国压路机制造行业销售收入分析
 - 2.3.4 2020-2024年各地区压路机制造行业需求情况分析
 - (1) 2020-2024年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2020-2024年销售收入排名前10个地区分析
- 2.4 2024年压路机制造行业运营状况分析
 - 2.4.1 2024年产业规模分析
 - 2.4.2 2024年资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2024年压路机制造行业产销分析
 - 2.4.4 2024年成本费用结构分析
 - 2.4.5 2024年压路机制造行业盈亏分析
- 第3章 压路机制造行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策及标准
 - 3.1.2 压路机制造行业发展规划
 - 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 压路机制造行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平与技术特点

3.4.2 国内外压路机技术对比

(1) 主要压路机制造厂家产品技术参数

(2) 国内外压路机技术差距比较

1) 产品可靠性

2) 产品基本性能

3) 工业设计创新能力

4) 产品品种

第4章 压路机制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际压路机市场发展状况

4.2.2 国际压路机市场竞争状况分析

4.2.3 国际压路机市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 德国宝马格 (BOMAG)

(2) 瑞典戴纳派克 (DYNAPAC)

(3) 英格索兰 (IngersollRand)

(4) 瑞士安迈 (Ammann)

(5) 日本酒井 (SAKAI)

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内压路机制造企业竞争格局

(1) 行业集中度分析

(2) 品牌集中度分析

4.3.2 国内压路机制造行业竞争结构分析

(1) 产品价格竞争

(2) 产品链与服务竞争

(3) 渠道的竞争

(4) 商务条件的竞争

- 4.3.3 国内压路机制造行业市场规模分析
- 4.3.4 压路机制造行业议价能力分析
- 4.3.5 国内压路机制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 压路机制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际压路机制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内压路机制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 压路机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析
- 第5章 压路机制造行业主要产品市场分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
 - 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 静碾压路机市场分析
 - 5.2.2 轮胎压路机市场分析
 - 5.2.3 振动压路机市场分析
 - 5.2.4 冲击压路机市场分析
 - 5.3 行业主要产品营销渠道与策略
 - 5.3.1 行业产品营销渠道存在的问题
 - 5.3.2 行业产品营销渠道发展趋势与策略
- 第6章 压路机制造行业重点区域市场分析
 - 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域分布特点分析
 - 6.2 华北地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1 华北地区高速公路建设及规划
 - 6.2.2 华北地区铁路及高铁建设及规划
 - 6.2.3 华北地区压路机制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 华北地区压路机制造企业发展分析
 - 6.3 东北地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 东北地区高速公路建设及规划
 - 6.3.2 东北地区铁路建设及规划

6.3.3 东北地区压路机制造行业经济运行状况分析

6.3.4 东北地区压路机制造企业发展分析

6.4 华东地区压路机制造行业发展分析及预测

6.4.1 华东地区高速公路建设及规划

6.4.2 华东地区铁路及高铁建设及规划

6.4.3 华东地区压路机制造行业经济运行状况分析

6.4.4 华东地区压路机制造企业发展分析

6.5 华南地区压路机制造行业发展分析及预测

6.5.1 华南地区高速公路建设及规划

6.5.2 华南地区铁路及高铁建设及规划

6.5.3 华南地区压路机制造行业经济运行状况分析

6.5.4 华南地区压路机制造企业发展分析

6.6 华中地区压路机制造行业发展分析及预测

6.6.1 华中地区高速公路建设及规划

6.6.2 华中地区铁路及高铁建设及规划

6.6.3 华中地区压路机制造行业经济运行状况分析

6.6.4 华中地区压路机制造企业发展分析

6.7 西南地区压路机制造行业发展分析及预测

6.7.1 西南地区高速公路建设及规划

6.7.2 西南地区铁路建设及规划

6.7.3 西南地区压路机制造行业经济运行状况分析

6.7.4 西南地区压路机制造企业发展分析

6.8 西北地区压路机制造行业发展分析及预测

6.8.1 西北地区高速公路建设及规划

6.8.2 西北地区铁路建设及规划

6.8.3 西北地区压路机制造行业经济运行状况分析

6.8.4 西北地区压路机制造企业发展分析

第7章 压路机制造行业进出口市场分析

7.1 压路机制造行业进出口状况综述

7.2 压路机制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 压路机制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 压路机制造行业进出口前景及建议

7.4.1 压路机制造行业出口前景及建议

7.4.2 压路机制造行业进口前景及建议

第8章 压路机制造行业主要企业生产经营分析

8.1 压路机制造企业发展总体状况分析

8.1.1 压路机制造行业企业规模

8.1.2 压路机制造行业工业产值状况

8.1.3 压路机制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要压路机制造企业创新能力分析

8.2 压路机制造行业重点企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.2 第一拖拉机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.3 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.4 厦工（三明）重型机器有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.5 柳工无锡路面机械有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.6 苏美达股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.7 三一重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.8 国机重工（洛阳）建筑机械有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

8.2.9 戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 8.2.10 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 第9章 压路机制造行业发展趋势分析与预测

- 9.1 中国压路机市场发展趋势
 - 9.1.1 压路机市场发展趋势分析
 - (1) 压路机制造行业产品类型发展趋势
 - (2) 压路机制造行业技术研发趋势
 - 9.1.2 中国压路机市场规模需求预测
- 9.2 压路机制造行业投资特性分析
 - 9.2.1 压路机制造行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 压路机制造行业盈利模式分析
 - 9.2.3 压路机制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国压路机制造行业投资风险
 - 9.3.1 压路机制造行业政策风险
 - 9.3.2 压路机制造行业技术风险
 - 9.3.3 压路机制造行业供求风险
 - 9.3.4 压路机制造行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 压路机制造行业关联产业风险
 - 9.3.6 压路机制造行业产品结构风险
 - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 9.3.8 压路机制造行业其他风险
- 9.4 中国压路机制造行业投资建议
 - 9.4.1 压路机制造行业投资现状分析
 - 9.4.2 压路机制造行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：压路机系列与分类（单位：吨）
- 图表2：2020-2024年压路机制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表3：压路机制造行业产业链示意图
- 图表4：部分省市公路投资建设及未来发展情况
- 图表5：2020-2024年铁路新开工项目情况（单位：亿元，公里，亿元/公里）
- 图表6：2020-2024年铁路固定资产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）
- 图表7：2020-2024年中国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）

图表8：中国主要钢铁产品产量情况（单位：万吨，%）

图表9：压实机械逐月销量情况（单位：台）

图表10：2020-2024年国内钢材价格指数情况

图表11：2020-2024年国内钢材综合价格指数（单位：元/吨）

图表12：2020-2024年国内主要品种钢材价格对比（单位：元/吨，%）

图表13：主要品种钢材价格及指数环比涨跌幅度（单位：元/吨，%）

图表14：2020-2024年轴承制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2020-2024年压实机械销量对比图（单位：台，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1182246.html>