

# 2022-2028年中国语言服务行业发展策略分析及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国语言服务行业发展策略分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902253.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

翻译是在准确（信）、通顺（达）、优美（雅）的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号和视频翻译。其中，在甲语和乙语中，“翻”是指的这两种语言的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语；“译”是指这两种语言转换的过程，把甲语转换成乙语，在译成当地语言文字的过程中，进而明白乙语的含义。二者构成了一般意义上的翻译，让更多人了解其他语言的含义。

智研咨询发布的《2022-2028年中国语言服务行业发展策略分析及未来前景规划报告》共六章。首先介绍了语言服务行业市场发展环境、语言服务整体运行态势等，接着分析了语言服务行业市场运行的现状，然后介绍了语言服务市场竞争格局。随后，报告对语言服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了语言服务行业发展趋势与投资预测。您若想对语言服务产业有个系统的了解或者想投资语言服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 语言服务行业发展综述

#### 1.1 语言服务行业简介

##### 1.1.1 语言服务相关概念

##### 1.1.2 语言服务主要内容

##### 1.1.3 语言服务产业链分析

#### 1.2 语言服务行业发展环境分析

##### 1.2.1 语言服务行业政策环境

（1）行业管理体制

（2）行业标准规范

（3）政策环境缺陷

##### 1.2.2 语言服务行业经济环境

（1）对外贸易形势分析

（2）外资在华投资情况

（3）经济环境与行业相关性

##### 1.2.3 语言服务行业技术环境

（1）翻译记忆技术发展

（2）机器翻译技术的发展

### (3) 翻译管理系统的发展

## 1.3 全球语言服务市场发展情况

### 1.3.1 全球语言服务市场概况

- (1) 全球语言服务市场规模
- (2) 全球语言服务地区分布
- (3) 全球语言服务需求特点
- (4) 全球语言服务市场预测

### 1.3.2 主要地区语言服务市场分析

- (1) 北美语言服务市场分析
- (2) 欧洲语言服务市场分析
- (3) 亚洲语言服务市场分析
- (4) 拉美语言服务市场分析
- (5) 非洲语言服务市场分析
- (6) 大洋洲语言服务市场分析

### 1.3.3 全球语言服务市场发展趋势

## 第二章 中国语言服务行业发展现状与需求分析

### 2.1 中国语言服务行业基本情况

- 2.1.1 语言服务企业的数量消长变化
- 2.1.2 语言服务企业的性质状况统计
- 2.1.3 语言服务企业的资质认证状况
- 2.1.4 语言服务企业的区域分布情况
- 2.1.5 语言服务企业的规模状况分析

### 2.2 中国语言服务行业市场分析

- 2.2.1 语言服务企业年度营业额
- 2.2.2 语言服务企业主营业务类别
- 2.2.3 语言服务涵盖的行业范畴
- 2.2.4 语言服务业语种服务方向特征
- 2.2.5 语言服务业语种分布状况分析

### 2.3 中国语言服务行业需求分析

- 2.3.1 国际贸易对语言服务的需求
- 2.3.2 重大事件对语言服务的需求
  - (1) 奥运会语言服务情况

#### 1) 机构设置与业务范围

#### 2) 预算与人员

#### 3) 语言服务工作

#### 4) 语言服务质量

##### (2) 世博会语言服务情况

##### 1) 语言服务需求情况

##### 2) 语言服务供给情况

##### (3) 亚运会语言服务情况

##### 1) 总体情况

##### 2) 语言服务

##### 3) 多语言服务中心

##### (4) 大运会语言服务情况

##### 1) 总体情况

##### 2) 语言服务

#### 2.3.3 在线语言服务需求分析

##### (1) 在线语言服务需求情况分析

##### (2) 在线语言服务平台发展分析

##### (3) 在线语言服务市场规模预测

#### 2.4 中国语言服务所属行业区域市场分析

##### 2.4.1 北京语言服务市场分析

##### 2.4.2 上海语言服务市场分析

##### 2.4.3 深圳语言服务市场分析

##### 2.4.4 广州语言服务市场分析

##### 2.4.5 浙江语言服务市场分析

##### 2.4.6 江苏语言服务市场分析

##### 2.4.7 其它区域语言服务市场分析

#### 2.5 中国语言服务产业基地建设

##### 2.5.1 武汉多语言信息处理中心

##### 2.5.2 多语信息处理产业基地

##### 2.5.3 全球多语信息转换中心

### 第三章 中国语言服务行业竞争强度分析

#### 3.1 语言服务行业竞争分析

##### 3.1.1 语言服务行业总体竞争态势

##### 3.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析

##### (1) 供应商议价能力

##### (2) 下游客户议价能力

##### (3) 行业潜在进入者威胁

##### (4) 替代品的替代能力

- (5) 行业内部企业的竞争
- (6) 竞争情况总结
- 3.1.3 语言培训行业竞争态势分析
  - (1) 行业所处阶段分析
  - (2) 行业竞争现状分析
  - (3) 行业议价能力分析
  - (4) 行业潜在威胁分析
  - (5) 竞争情况总结
- 3.2 跨国企业在华竞争分析
  - 3.2.1 Lionbridge公司
  - 3.2.2 Transperfect公司
  - 3.2.3 SDL公司
  - 3.2.4 RWS集团
  - 3.2.5 Welocalize公司
- 3.3 在线语言服务平台竞争分析
  - 3.3.1 在线语言服务平台含义
  - 3.3.2 主要在线语言服务平台
    - (1) Translation Workspace
    - (2) 元培的多语言服务平台
    - (3) 传神的云翻译服务平台
  - 3.4 语言服务行业并购重组分析
    - 3.4.1 语言服务行业并购重组概况
    - 3.4.2 国外语言服务行业并购动向
    - 3.4.3 国内语言服务行业并购动向
    - 3.4.4 语言服务行业并购重组趋势
  - 3.5 语言服务行业商业模式变革
    - 3.5.1 语言服务行业创新模式
      - (1) 众包翻译 (Crowd sourcing)
      - (2) 译后编辑服务 (Post-Editing)
      - (3) 口译服务模式创新
    - 3.5.2 语言服务行业新模式的影响- 第四章 中国语言服务细分行业发展分析
  - 4.1 翻译服务行业发展分析
    - 4.1.1 翻译服务行业发展概况
      - (1) 翻译机构数量及规模

- (2) 翻译语种和翻译领域
- (3) 翻译行业衍生业务普及范围
- (4) 翻译手段更新情况
- 4.1.2 翻译企业发展状况调研
  - (1) 公司基本情况
  - (2) 管理团队状况
  - (3) 翻译业务情况
  - (4) 连锁经营情况
  - (5) 互联网在生产过程中的作用
  - (6) 售后服务管理
  - (7) 译员管理
  - (8) 企业品牌意识
- 4.1.3 互联网翻译服务市场分析
  - (1) 互联网翻译服务发展背景
  - (2) 互联网翻译服务行业现状
  - (3) 互联网翻译服务类别与品牌
  - (4) 互联网翻译服务用户行为
  - (5) 互联网翻译服务用户特点
- 4.1.4 翻译服务行业发展趋势
- 4.2 本地化语言服务行业分析
  - 4.2.1 本地化服务含义及特点
  - 4.2.2 本地化行业起源与发展
  - 4.2.3 本地化行业发展现状
  - 4.2.4 本地化公司业务运作方式
  - 4.2.5 本地化行业发展新趋势
    - (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展
    - (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型
    - (3) 职业本地化翻译人才的需求大增
- 4.3 语言教学与培训行业分析
  - 4.3.1 语言翻译教育发展分析
    - (1) 翻译人才需求情况分析
    - (2) 高校翻译学科建设情况
    - (3) 教学翻译与翻译教学
    - (4) 翻译教育面临的问题
    - (5) 翻译教育发展趋势

#### 4.3.2 语言培训市场分析

##### (1) 语言培训市场关注度调研

- 1) 语言培训品牌关注度调研
- 2) 语言培训方向关注度调研
- 3) 语言培训语种关注度
- 4) 语言培训考试关注度
- 5) 语言培训能力关注度调研

##### (2) 语言培训网民属性及行为调查

- 1) 语言培训网民属性
- 2) 语言培训网民行为习惯

##### (3) 语言培训细分市场分析

- 1) 中小学生英语培训市场
- 2) 过级英语培训市场
- 3) 留学英语培训市场
- 4) 商务英语培训市场
- 5) 日语培训市场
- 6) 对外汉语培训市场
- 7) 其它语种培训市场

##### (4) 语言培训市场发展趋势

#### 4.3.3 语言技术工具开发与应用

##### (1) 机器翻译 (MT)

- 1) MT含义
- 2) MT发展现状
- 3) MT面临的问题
- 4) MT发展前景展望

##### (2) 计算机辅助翻译 (CAT)

- 1) CAT含义
- 2) CAT技术的应用
- 3) CAT主要工具分析
- 4) CAT的优势与特点
- 5) CAT技术发展趋势

### 第五章 中国领先语言服务企业经营情况分析

#### 5.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析

##### 5.1.1 文思海辉技术有限公司

###### (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.1.2 传神（中国）网络科技有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.1.3 北京元培世纪翻译有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.1.4 博彦科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.1.5 中国对外翻译出版有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2 语言培训领先机构经营情况分析
  - 5.2.1 新东方教育科技集团
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构经营情况分析
    - (4) 机构经营优劣势分析
  - 5.2.2 EF英孚教育集团
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构经营情况分析
    - (4) 机构经营优劣势分析
  - 5.2.3 环球天下教育科技集团
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构经营情况分析
    - (4) 机构经营优劣势分析
  - 5.2.4 上海交大昂立教育集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 机构经营优劣势分析

#### 5.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 机构经营优劣势分析

#### 5.2.6 韦博国际英语

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 机构经营优劣势分析

#### 5.2.7 华尔街英语(中国)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 机构经营优劣势分析

### 第六章 中国语言服务行业发展前景与投资分析(ZY TL)

#### 6.1 语言服务行业发展趋势

- 6.1.1 语言服务行业市场整体增速加快
- 6.1.2 语言服务行业市场需求结构变化
- 6.1.3 语言服务行业整合并购案例增多
- 6.1.4 语言服务行业全球化趋势的加速
- 6.1.5 在线语言服务平台竞争日趋激烈
- 6.1.6 机器翻译技术发展对行业的影响
- 6.1.7 语言服务行业商业模式创新变革

#### 6.2 语言服务行业发展前景预测

- 6.2.1 行业总体发展前景预测
- 6.2.2 细分领域发展前景预测
  - (1) 翻译与本地化服务市场前景预测
  - (2) 语言培训市场前景预测
  - (3) 其它领域市场前景预测

#### 6.3 语言服务行业投资分析

### 6.3.1 语言服务行业投资环境

### 6.3.2 语言服务行业投资机会

- (1) 语言服务外包服务
- (2) 少儿英语培训市场
- (3) 小语种翻译
- (4) 语言服务平台开发

### 6.3.3 语言服务行业投资建议

- (1) 前景好、没有资本限制的项目
- (2) 竞争激烈程度较低的西部市场
- (3) 重点细分领域的投资机会(ZY TL)

部分图表目录：

图表 1：语言服务内涵简析

图表 2：语言服务主要内容概述

图表 3：语言服务行业各参与主体关系图

图表 4：中国翻译协会主要职能

图表 5：中国翻译协会主要职能

图表 6：2017-2021年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表 7：2021年我国进出口简要情况（单位：亿美元，%）

图表 8：2017-2021年全球语言服务市场规模（单位：百万美元，%）

图表 9：2021年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）

图表 10：2017-2021年全球语言服务行业市场份额地区分布变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902253.html>