

2022-2028年中国工业无人机行业市场经营管理及 发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业无人机行业市场经营管理及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业级无人机，主要用于农林植保、物流、安保巡防以及油气开采等众多行业，用户更注重无人机数据采集的精准化，以及在此基础上形成的资源分析与利用价值。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业无人机行业市场经营管理及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了工业无人机行业市场发展环境、工业无人机整体运行态势等，接着分析了工业无人机行业市场运行的现状，然后介绍了工业无人机市场竞争格局。随后，报告对工业无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对工业无人机产业有个系统的了解或者想投资工业无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业无人机行业概念界定和发展环境剖析

1.1 工业无人机行业概念界定及统计口径说明

1.1.1 无人机的定义

1.1.2 无人机的分类

（1）按飞行方式/技术特征分类

（2）按飞行高度分类

（3）按航程分类

（4）按体积重量分布

（5）按用途分类

1.1.3 工业无人机即民用无人机中的工业级无人机

1.1.4 工业无人机与其他无人机的对比

（1）工业无人机与消费无人机的对比

（2）工业无人机与军用无人机的对比

1.1.5 工业无人机所属的国民经济统计分类及代码

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 工业无人机行业发展环境剖析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业监管体系及监管机构

（2）行业主要标准

（3）行业相关政策

- (4) 行业发展规划
- (5) 政策环境对行业的影响分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济发展现状
 - (2) 宏观经济发展展望
 - (3) 宏观经济对行业的影响分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 居民收入及支出水平
 - (2) 中国人口规模及结构
 - (3) 人口老龄化现象加剧
 - (5) 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 工业无人机关键技术及发展现状分析
 - (2) 工业无人机专利情况分析
 - (3) 工业无人机研发创新案例
 - (4) 5G和人工智能等新兴技术对工业无人机的影响
 - (5) 工业无人机技术发展趋势
 - (6) 行业技术环境对工业无人机发展影响分析
- 第2章：全球工业无人机行业发展现状及趋势前景分析
- 2.1 全球无人机行业发展分析
 - 2.1.1 全球无人机投资金额
 - 2.1.2 全球无人机销量及市场规模
 - 2.1.3 全球无人机行业市场结构
 - (1) 市场应用结构
 - (2) 市场机型结构
 - (3) 市场交付结构
 - 2.1.4 全球无人机行业竞争格局
 - (1) 全球无人机梯队分布
 - (2) 军用无人机市场格局
 - (3) 民用无人机品牌格局
 - (4) 全球无人机服务提供商格局
- 2.2 全球工业无人机行业发展分析
 - 2.2.1 全球工业无人机行业发展周期
 - 2.2.2 全球工业无人机行业发展规模
 - 2.2.3 全球工业无人机行业市场结构

2.2.4 全球工业无人机行业竞争格局

2.2.5 全球工业无人机行业前景预测

2.3 国外工业无人机代表性企业案例分析

2.3.1 美国波音公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业主要无人机产品
- (5) 企业最新发展动态

2.3.2 法国Parrot公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业技术能力分析
- (5) 企业工业无人机产品分析
- (6) 企业工业无人机特色分析
- (7) 企业销售渠道与网络分析

2.3.3 美国GoPro公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业工业无人机产品分析
- (5) 企业发展工业无人机优劣势分析

2.3.4 德国AscTec公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力及无人机产品分析

2.3.5 德国microdrones公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力及无人机产品分析
- (4) 企业工业无人机特色分析

2.4 主要国家工业无人机行业发展分析

2.4.1 美国工业无人机行业发展分析

- (1) 美国工业无人机行业发展现状

- (2) 美国工业无人机行业市场格局
- (3) 美国工业无人机行业发展前景
- 2.4.2 德国工业无人机行业发展分析
 - (1) 德国工业无人机行业发展现状
 - (2) 德国工业无人机行业市场格局
 - (3) 德国工业无人机行业发展前景
- 2.5 全球工业无人机行业前景预测
- 第3章：中国工业无人机行业发展现状及竞争格局
 - 3.1 中国无人机行业发展现状
 - 3.1.1 中国无人机行业市场规模
 - 3.1.2 中国无人机行业市场结构
 - 3.1.3 中国无人机行业竞争结构
 - (1) 总体竞争格局
 - (2) 军用市场竞争格局
 - (3) 高端市场竞争格局
 - (4) 中低端市场竞争格局
 - 3.1.4 中国无人机行业前景预测
 - (1) 整体市场前景预测
 - (2) 民用市场前景预测
 - (3) 军用市场前景预测
 - 3.2 中国工业无人机行业发展现状
 - 3.2.1 中国工业无人机行业发展历程
 - 3.2.2 中国工业无人机行业市场规模
 - 3.2.3 中国工业无人机行业市场结构
 - 3.3 中国工业无人机行业竞争分析
 - 3.3.1 中国工业无人机行业竞争格局
 - (1) 行业竞争格局
 - (2) 行业代表企业分析
 - 3.3.2 中国工业无人机行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业上游议价能力分析
 - (5) 行业下游议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

3.4 工业无人机行业投融资现状分析

3.4.1 行业投资现状分析

- (1) 行业投资主体及优势
- (2) 行业投资切入方式
- (3) 行业投资案例分析

3.4.2 行业融资现状分析

- (1) 境外工业无人机行业融资分析
- (2) 我国工业无人机行业融资分析

第4章：中国工业无人机产业链全景解析

4.1 工业无人机产业链分析

4.2 工业无人机上游零部件供应市场

4.2.1 飞行控制系统

- (1) 供应规模
- (2) 供应商格局
- (3) 供应价格水平及走势

4.2.2 机体结构件

- (1) 供应规模
- (2) 供应商格局
- (3) 供应价格水平及走势

4.2.3 飞行控制芯片

- (1) 供应规模
- (2) 供应商格局
- (3) 供应价格水平及走势

4.2.4 电机

- (1) 供应规模
- (2) 供应商格局
- (3) 供应价格水平及走势

4.2.5 遥控器接收器

4.3 工业无人机整机制造市场

4.4 工业无人机下游销售及流通渠道分析

4.5 无人机租赁服务

4.6 无人机维修培训和支持

第5章：中国工业无人机下游应用领域需求潜力

5.1 工业无人机下游应用领域需求潜力评估

5.2 消防救灾领域

5.2.1 消防救灾领域应用特征及方向

- (1) 灾情侦察
- (2) 监控追踪
- (3) 辅助救援
- (4) 辅助监督
- (5) 救灾物资投放

5.2.2 工业无人机应用优势

5.2.3 工业无人机应用现状

5.2.4 消防救灾领域工业无人机应用潜力

- (1) 救灾与灾害发生情况
- (2) 消防救灾领域发展前景

5.3 农林植保领域

5.3.1 农林植保领域应用特征及方向

5.3.2 工业无人机应用优势

5.3.3 国外工业无人机应用现状

- (1) 美国应用无人机大幅提升水稻产量
- (2) 日本大规模推广农林植保无人机应用
- (3) 经验借鉴

5.3.4 工业无人机应用现状

- (1) 农林植保无人机发展历程
- (2) 农林植保无人机市场规模
- (3) 农林植保无人机市场竞争
- (4) 农林植保无人机应用政策

5.3.5 农林植保工业无人机应用潜力

- (1) 农林发展规模分析
- (2) 农业植保领域需求预测

5.4 电力巡检领域

5.4.1 电力巡检领域应用特征及方向

5.4.2 工业无人机应用优势

5.4.3 国外工业无人机应用借鉴

5.4.4 工业无人机应用现状

5.4.5 电力巡检工业无人机应用潜力

- (1) 电力工业发展规模
- (2) 电力巡航领域需求预测

5.5 管道巡检领域

5.6 地理测绘领域

5.7 环境保护领域

5.8 气象观测领域

5.9 高速公路管理领域

5.10 邮政快递领域

5.11 警用侦察领域

5.12 医疗急救领域

第6章：中国工业无人机重点区域市场需求潜力

6.1 中国工业无人机区域市场发展对比

6.2 中国工业无人机重点区域市场应用潜力

6.2.1 山东省

(1) 农林植保情况

(2) 电力工业情况

(3) 地理测绘情况

(4) 灾害发生情况

(5) 环境保护情况

(6) 高速公路建设与规划

(7) 工业无人机应用动态

6.2.2 江苏省

(1) 农林植保情况

(2) 电力工业情况

(3) 地理测绘情况

(4) 灾害发生情况

(5) 环境保护情况

(6) 高速公路建设与规划

(7) 工业无人机应用动态

6.2.3 四川省

(1) 农林植保情况

(2) 电力工业情况

(3) 地理测绘情况

(4) 灾害发生情况

(5) 环境保护情况

(6) 高速公路建设与规划

(7) 工业无人机应用动态

6.2.4 浙江省

- (1) 农林植保情况
- (2) 电力工业情况
- (3) 地理测绘情况
- (4) 灾害发生情况
- (5) 环境保护情况
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 工业无人机应用动态

6.2.5 福建省

6.2.6 广东省

6.2.7 湖南省

6.2.8 湖北省

6.2.9 辽宁省

6.2.10 新疆自治区

第7章：中国工业无人机代表性企业发展布局案例分析

7.1 中国工业无人机代表性企业发展布局对比

7.2 中国工业无人机代表性企业发展布局案例分析

7.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业工业无人机产品分析
- (5) 企业工业无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.2 零度智控（北京）智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业工业无人机产品分析
- (5) 企业工业无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.3 广州亿航智能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业发展工业无人机优劣势分析

7.2.4 广州极飞科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.5 北京臻迪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.6 成都纵横自动化技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.7 深圳一电科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.8 深圳市科比特航空科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.9 一飞智控(天津)科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

7.2.10 易瓦特科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业工业无人机产品分析

(5) 企业工业无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

第8章：工业无人机行业投资潜力与策略规划

8.1 工业无人机行业发展趋势及前景预测

8.1.1 行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.1.2 行业发展前景预测

8.1.3 工业无人机行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

8.2 工业无人机投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 工业无人机行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 工业无人机行业投资策略及可持续发展建议

8.4.1 行业投资方式策略

8.4.2 行业产品创新策略

8.4.3 行业可持续发展建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：按技术特征划分的工业无人机分类

图表2：按应用领域划分的无人机分类

图表3：工业级无人机与消费级无人机区别分析

图表4：工业级无人机与军用无人机区别分析

图表5：2021年中国无人机相关政策汇总

图表6：2017-2021年中国规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表7：2017-2021年我国居民可支配收入情况（单位：元）

图表8：2017-2021年我国居民人均消费支出（单位：元）

图表9：2017-2021年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表10：中国历次人口普查主要指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912277.html>