

# 2022-2028年中国消费信贷行业市场研究分析及发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国消费信贷行业市场研究分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902305.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消费信贷是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

智研咨询发布的《2022-2028年中国消费信贷行业市场研究分析及发展规模预测报告》共八章。首先介绍了消费信贷行业市场发展环境、消费信贷整体运行态势等，接着分析了消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了消费信贷市场竞争格局。随后，报告对消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：消费信贷行业发展综述

#### 1.1 消费信贷的基本介绍

##### 1.1.1 消费信贷的概念

##### 1.1.2 消费信贷的基本类型

##### 1.1.3 消费信贷的主要形式

#### 1.2 消费信贷行业市场环境及影响

##### 1.2.1 消费信贷行业政治法律环境（P）

###### （1）行业政策法规汇总

###### （2）行业重要政策解读

##### 1.2.2 行业经济环境分析（E）

###### （1）宏观经济形势分析

###### （2）宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析（S）

###### （1）消费信贷产业社会环境

###### （2）社会环境对行业的影响

###### （3）消费信贷产业发展对社会发展的影响

### 第2章：国际消费信贷行业发展分析及经验借鉴

#### 2.1 国际消费信贷主要应用场景分析

## 2.1.1 住房消费信贷发展分析

- (1) 公共住房银行模式
- (2) 强制住房储蓄模式
- (3) 合同住房储蓄模式
- (4) 商业资本市场模式

## 2.1.2 汽车消费信贷发展分析

## 2.1.3 其他领域消费信贷发展分析

- (1) 助学贷款发展分析
- (2) 旅游信贷发展分析

## 2.2 美国消费信贷市场分析

### 2.2.1 美国消费信贷发展历程

### 2.2.2 美国的消费信贷市场监管体系

### 2.2.3 美国消费信贷市场主要产品及参与主体

### 2.2.4 美国消费信贷市场规模分析

## 2.3 韩国消费信贷市场分析

### 2.3.1 韩国消费信贷发展历程

### 2.3.2 韩国的消费信贷市场监管体系

### 2.3.3 韩国消费信贷市场主要产品及参与主体

### 2.3.4 韩国消费信贷市场规模分析

## 2.4 日本消费信贷市场分析

### 2.4.1 日本消费信贷发展历程

### 2.4.2 日本的消费信贷市场监管体系

- (1) 日本征信体系
- (2) 日本法律保障体系

### 2.4.3 日本消费信贷市场主要产品及参与主体

- (1) 市场参与主体
- (2) 消费信贷产品

### 2.4.4 日本消费信贷市场规模分析

## 2.5 主要地区消费信贷市场发展对中国的启示

## 第3章：我国消费信贷行业发展现状分析

### 3.1 中国消费信贷市场发展特点分析

#### 3.1.1 消费信贷产品体系日益丰富

#### 3.1.2 消费成为经济增长驱动力

#### 3.1.3 政策促进与监管趋严并存

#### 3.1.4 线上成消费信贷产品竞争新赛道

## 3.2 中国消费信贷市场存在问题剖析

### 3.2.1 市场不规范现象时有发生

### 3.2.2 信息不对称制约市场发展

#### (1) 共债率问题

#### (2) 征信信息不对称问题

### 3.2.3 产品同质化现象严重

### 3.2.4 企业资金成本上升

## 3.3 中国消费信贷市场发展规模分析

### 3.3.1 金融机构消费信贷余额分析

#### (1) 金融机构信贷收支分析

#### (2) 金融机构按部分信贷收支分析

#### (3) 金融机构中长期贷款分析

#### (4) 金融机构境内专项贷款分析

#### (5) 金融机构涉农贷款分析

#### (6) 金融机构消费贷款分析

### 3.3.2 互联网平台消费信贷余额分析

#### (1) P2P网贷贷款余额分析

#### (2) 小额贷款公司贷款余额分析

#### (3) 互联网消费金融平台信贷分析

## 3.4 中国消费信贷市场风控分析

### 3.4.1 消费信贷市场主要风控机制

#### (1) 美国模式

#### (2) 欧盟模式

#### (3) 中国模式

#### (4) 总结

### 3.4.2 消费信贷不良率分析

#### (1) 商业银行不良率分析

#### (2) 消费金融公司不良率分析

#### (3) P2P网贷企业不良率分析

#### (4) 小贷公司不良率分析

### 3.4.3 消费信贷风控建议

## 3.5 中国消费信贷主要参与主体分析

### 3.5.1 中国消费信贷参与主体基本概况

#### (1) 商业银行

#### (2) 消费金融公司

- (3) 基于电商平台互联网金融公司
- (4) 其他互联网金融公司
- (5) 小额贷款公司
- 3.5.2 中国消费信贷主要参与主体产品类型分析
  - (1) 商业银行产品分析
  - (2) 消费金融公司产品分析
  - (3) 互联网金融公司产品分析
  - (4) 小额贷款公司产品分析
- 3.5.3 中国消费信贷各参与主体核心竞争力分析
  - (1) 商业银行开展信贷业务核心竞争力分析
  - (2) 消费金融公司开展信贷业务核心竞争力分析
  - (3) 互联网金融公司开展信贷业务核心竞争力分析
  - (4) 小贷公司开展信贷业务核心竞争力分析
- 3.6 中国消费信贷市场发展策略分析
  - 3.6.1 促进消费信贷业务发展的因素分析
  - 3.6.2 规范我国消费信贷外部环境势在必行
  - 3.6.3 从观念和供给角度推动消费借贷扩张
  - 3.6.4 创新个人消费信贷发放模式的路径分析
  - 3.6.5 商业银行消费信贷业务营销策略多样化分析
- 第4章：我国消费信贷细分市场分析及预测
  - 4.1 中国住房消费信贷市场分析
    - 4.1.1 房地产行业发展现状分析
      - (1) 房地产行业投资规模
      - (2) 房地产行业销售规模
    - 4.1.2 住房消费信贷消费者行为分析
      - (1) 消费者贷款购房比重
      - (2) 贷款购房消费者年龄分布
      - (3) 消费者贷款购房原因分析
    - 4.1.3 住房消费信贷业务运营模式
    - 4.1.4 我国住房租赁市场发展的现状及趋势
      - (1) 住房租赁市场需求旺盛
      - (2) 供应体系不健全成为当前住房租赁市场的突出矛盾
      - (3) 政策支持下住房租赁市场空间巨大
      - (4) 住房租赁市场未来发展方向预判
    - 4.1.5 住房消费信贷业务风险控制

#### 4.1.6 住房消费信贷业务发展潜力

#### 4.1.7 住房租赁金融市场的布局

- (1) 建设银行
- (2) 中国银行
- (3) 农业银行

#### 4.1.8 我国住房租赁市场发展的现状及趋势

- (1) 政策推动住房租赁市场进入发展新阶段
- (2) 住房租赁市场需求旺盛
- (3) 供应体系不健全成为当前住房租赁市场的突出矛盾
- (4) 政策支持下住房租赁市场空间巨大
- (5) 住房租赁市场未来发展方向预判

### 4.2 中国汽车消费信贷市场分析

#### 4.2.1 中国汽车消费信贷市场状况

- (1) 汽车销量情况
- (2) 汽车金融渗透率
- (3) 汽车金融市场规模

#### 4.2.2 汽车消费信贷消费者行为分析

- (1) 贷款购车市场结构
- (2) 消费者贷款购车原因分析

#### 4.2.3 汽车消费信贷业务典型平台

#### 4.2.4 汽车消费信贷行业投融资情况

#### 4.2.5 中国汽车消费信贷模式研究

- (1) 传统的信贷模式—银行汽车信贷模式
- (2) 变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式
- (3) 新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式
- (4) 非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式

#### 4.2.6 汽车消费信贷发展趋势

- (1) 风险管理专业化
- (2) 产品个性化
- (3) 主体多样化
- (4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

#### 4.2.7 中国汽车消费信贷市场存在问题

- (1) 法律体系不健全，政策不明朗
- (2) 国内信用体系未完善

#### 4.2.8 中国汽车消费信贷市场的发展策略

- (1) 我国汽车消费信贷市场发展的对策
- (2) 我国汽车消费信贷产业链完善路径
- 4.2.9 汽车消费信贷业务平台风险控制
  - (1) 汽车消费信贷的风险分析
  - (2) 汽车消费信贷的风险防范措施
- 4.3 消费信贷其他细分领域分析
  - 4.3.1 农村消费信贷市场业务分析
    - (1) 农村消费信贷概述
    - (2) 农村消费信贷发展现状
    - (3) 农村消费信贷市场竞争主体
    - (4) 农业消费信贷业务运营模式
    - (5) 农村消费信贷市场规模
    - (6) 农村消费信贷存在的问题
    - (7) 农村消费信贷应对政策
  - 4.3.2 信用卡消费信贷市场业务分析
    - (1) 中国信用卡产业发展概况
    - (2) 信用卡发卡量
    - (3) 信用卡使用情况
    - (4) 信用卡授信额度使用率情况
  - 4.3.3 旅游消费信贷市场业务分析
    - (1) 旅游行业发展规模分析
    - (2) 旅游消费信贷消费者行为分析
    - (3) 旅游消费信贷业务运营模式
    - (4) 旅游消费信贷竞争主体
    - (5) 旅游消费信贷业务典型平台——首付游
    - (6) 旅游消费信贷业务平台风险控制
    - (7) 旅游消费信贷业务平台收益来源
    - (8) 旅游消费信贷业务发展潜力分析
  - 4.3.4 装修消费信贷市场业务分析
    - (1) 装修消费信贷业务运营模式
    - (2) 互联网装修行业市场规模
    - (3) 装修消费信贷存在的问题
    - (4) 家装消费信贷市场竞争主体
  - 4.3.5 教育消费信贷市场业务分析
    - (1) 教育消费信贷行业竞争主体



- (2) 教育消费信贷业务模式
- (3) 在线教育市场规模
- 4.3.6 医疗消费信贷市场业务分析
  - (1) 医疗消费信贷发展现状
  - (2) 医疗消费信贷市场竞争主体
  - (3) 医疗美容行业市场规模
  - (4) 医疗消费信贷发展的制约因素
- 4.3.7 电商消费信贷场景分析
  - (1) 电商消费信贷概述
  - (2) 电商消费信贷竞争主体
  - (3) 电商消费信贷市场发展现状
  - (4) 电商消费信贷业务运营模式
  - (5) 电商消费信贷产品分析

## 第5章：中国消费信贷行业用户分析

- 5.1 中国消费信贷用户画像分析
  - 5.1.1 用户性别画像
  - 5.1.2 用户年龄画像
  - 5.1.3 用户设备画像
  - 5.1.4 用户消费能力画像
  - 5.1.5 用户地域分布画像
- 5.2 中国消费信贷用户场景偏好分析
  - 5.2.1 不同性别用户消费场景偏好
  - 5.2.2 各年龄层次用户消费场景偏好
  - 5.2.3 不同城市用户消费场景偏好
- 5.3 中国消费信贷用户借款行为分析
  - 5.3.1 人均借款额
  - 5.3.2 借款期限
  - 5.3.3 人均申请次数
  - 5.3.4 借款次数分布
  - 5.3.5 借款用途分布
  - 5.3.6 逾期情况
  - 5.3.7 用户了解信贷产品渠道分析

## 第6章：消费信贷行业重点企业经营分析

- 6.1 中国消费信贷企业总体发展状况分析
- 6.2 中国领先消费信贷企业经营形势分析

#### 6.2.1 中银消费金融公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.2 北银消费金融公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.3 中国工商银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.4 中国建设银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.5 中国银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.6 中国农业银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.7 招商银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.8 中信银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.9 交通银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

#### 6.2.10 华夏银行

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业资产结构分析
- (3) 企业服务体系分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业消费信贷经济指标分析

## 6.2.11 京东金融

- (1) 白条产品简介
- (2) 白条服务内容
- (3) 白条风控管理模式
- (4) 京东消费金融发展战略

## 6.2.12 蚂蚁金服

- (1) 经营效益
- (2) 五大业务

## 第7章：消费信贷行业ABS发行情况

### 7.1 消费信贷ABS相关概述

- 7.1.1 消费信贷ABS的概念
- 7.1.2 消费信贷类ABS基本类型
- 7.1.3 消费信贷类ABS特点
- 7.1.4 消费信贷ABS发展历程

### 7.2 消费信贷ABS发行状况

- 7.2.1 消费信贷ABS发行规模
- 7.2.2 消费信贷ABS发行主体自持次级情况
- 7.2.3 消费信贷ABS发行结构
- 7.2.4 消费信贷ABS利率水平
- 7.2.5 消费金融公司增资情况

## 第8章：中国消费信贷行业前景及投资价值(ZY TL)

### 8.1 中国消费信贷市场发展前景分析

- 8.1.1 中国消费信贷市场发展潜力
  - (1) 消费信贷服务场景延伸
  - (2) 中国消费信贷市场渗透率较低
- 8.1.2 年中国消费信贷市场发展前景展望
  - (1) 金控化、平台化
  - (2) 服务人群：年轻化、普惠化
  - (3) 消费场景：“大而全”+“小而美”
  - (4) 科技驱动
  - (5) 服务主体间的合作与融合
- 8.1.3 中国消费信贷细分领域发展前景分析
  - (1) 金融机构消费信贷前景分析
  - (2) P2P消费信贷前景分析
  - (3) 小额贷款企业消费信贷前景分析

- (4) 互联网金融平台消费信贷前景分析
- 8.2 中国消费信贷行业投资特性分析
  - 8.2.1 消费信贷行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 消费信贷行业盈利因素分析
  - 8.2.3 消费信贷行业盈利模式分析
- 8.3 中国消费信贷行业投资价值评估分析
  - 8.3.1 行业投资效益分析
  - 8.3.2 产业发展的空白点分析
    - (1) 基于大数据线上融资服务创新
    - (2) 探索区块链技术融资服务
    - (3) 创新政府或平台增信融资服务模式
  - 8.3.3 新进入者应注意的障碍因素
- 8.4 中国消费信贷行业投资风险及防范
  - 8.4.1 政策风险及防范
  - 8.4.2 技术风险及防范
  - 8.4.3 资金成本风险及防范
  - 8.4.4 宏观经济波动风险及防范
  - 8.4.5 产品结构风险及防范
- 8.5 中国消费信贷行业投资策略建议
  - 8.5.1 消费信贷品牌化发展投资策略
  - 8.5.2 消费信贷产品多元化投资策略
  - 8.5.3 消费信贷产品差异化投资策略
- 8.6 中国消费信贷行业投资方式建议
  - 8.6.1 行业主要投资方式
    - (1) 消费金融行业紧密结合新技术
    - (2) 互联网消费金融机构和传统金融巨头合作增加
    - (3) 向高频消费场景渗透
    - (4) 服务人群：年轻化、普惠化
    - (5) 落实消费场景
  - 8.6.2 前瞻投资方式建议
    - (1) 加强制度建设，完善专业体系
    - (2) 提升信息化水平，提升消费金融风险管控水平
    - (3) 征信与消费金融结合(ZY TL)

部分图表目录：

图表1：消费信贷分类表

图表2：消费信贷的主要形式

图表3：中国消费金融行业政策汇总

图表4：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表5：2017-2021年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表7：2017-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表8：2017-2021年中国中长期及短期贷款利率（单位：%）

图表9：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：2017-2021年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表11：百行征信股东简介

图表12：传统消费信贷与线上分期对比

图表13：国际主要国家汽车信贷发展情况

图表14：美国北卡州消费信贷监管体系分析

图表15：2017-2021年美联储消费信贷总额（单位：亿美元，%）

图表16：2017-2021年美联储消费信贷主要供给资金来源（单位：十亿美元）

图表17：韩国卡债危机后采取的措施

图表18：韩国消费信贷市场主要参与主体

图表19：韩国消费信贷主要产品

图表20：2017-2021年韩国私人信贷规模占GDP比率（单位：%）

图表21：2017-2021年韩国私人信贷增长率（单位：%）

图表22：日本法定最高贷款利率变化（单位：%）

图表23：2017-2021年日本信贷规模（单位：万亿日元，%）

图表24：2017-2021年日本个人按揭贷款和消费信贷需求分析（单位：%）

图表25：主要地区消费信贷市场发展对中国启示

图表26：2017-2021年最终消费支出对经济增长贡献率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902305.html>