

2023-2029年中国经济型连锁酒店行业发展动态及 投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国经济型连锁酒店行业发展动态及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132333.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国经济型连锁酒店行业发展动态及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了经济型连锁酒店行业市场发展环境、经济型连锁酒店整体运行态势等，接着分析了经济型连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了经济型连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对经济型连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了经济型连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对经济型连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资经济型连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型连锁酒店业概述

第一节 经济型连锁酒店业的概念与分类

- 一、经济型连锁酒店的定义
- 二、经济型连锁酒店的分类

第二节 经济型连锁酒店业的性质和特点

- 一、现代经济型连锁酒店的基本性质
- 二、现代经济型连锁酒店的基本特点

第三节 经济型连锁酒店发展的影响因素分析

第四节 中国经济型连锁酒店行业发展的特点分析

- 一、现代化和网络化进程将进一步加快
- 二、集团化经营
- 三、品牌化发展
- 四、经济型连锁酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章 全球经济型连锁酒店业分析

第一节 国际经济型连锁酒店业的发展综述

- 一、国际经济型连锁酒店业的发展特点及影响因素
- 二、2022年世界经济型连锁酒店业呈现回暖迹象
- 三、2022年世界经济型连锁酒店平均房价走势
- 四、2022年世界经济型连锁酒店业价格指数

五、2022年世界经济型连锁酒店房价走势分析

六、世界经济型连锁酒店业采取措施吸引亚洲游客

第二节 国际宾馆经济型连锁酒店业的管理综述

一、国际经济型连锁酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆经济型连锁酒店业管理的主要特点

三、西方经济型连锁酒店业引入全面质量管理

第三节 欧洲经济型连锁酒店业

第四节 美国经济型连锁酒店业

第五节 亚太地区经济型连锁酒店业

第三章 2018-2022年经济型连锁酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

第二节 餐饮业发展分析

第三节 会展业发展分析

第四章 2018-2022年中国经济型连锁酒店业市场发展分析

第一节 中国经济型连锁酒店行业发展的历史与现状

一、中国经济型连锁酒店业发展历史

二、中国星级经济型连锁酒店规模与增长速度分析

三、中国经济型连锁酒店的区域分布与发展状况

四、中国经济型连锁酒店市场结构分析

第二节 2022年中国经济型连锁酒店业行业发展分析

第三节 2022年中国经济型连锁酒店业行业发展分析

第四节 经济型连锁酒店业的集群发展分析

第五节 经济型连锁酒店行业信息化的方向与建议

第五章 我国经济型连锁酒店业的消费者分析

第一节 经济型连锁酒店消费者分析

一、消费者构成

二、消费行为

第二节 经济型连锁酒店消费者评价与选择

一、消费者认知

二、消费心理与消费趋势

第三节 中国商务客人的经济型连锁酒店消费行为分析

一、商务客人的群体特征

二、影响经济型连锁酒店商务客人的消费行为的因素分析

三、商务客人的消费行为理论分析

第六章 经济型连锁酒店细分市场调研

第一节 商务酒店

一、全国最大商务酒店联盟启动

二、商务酒店欲走出“草根经济”

三、商务酒店的价值投资

四、非均衡的商务旅游市场与产业结构

五、中国商务酒店提升竞争体系分析

第二节 旅游度假酒店

一、中国旅游度假酒店业发展现状

二、分时度假酒店在中国的发展情况

三、中国旅游度假酒店业发展政策分析

四、度假酒店“中式管家”新概念

五、度假酒店的市场前景与发展趋势

第三节 公寓式酒店

第四节 产权式酒店

第五节 主题酒店

第六节 绿色酒店

第七节 会议酒店

第八节 青年旅舍类酒店

第七章 部分城市经济型连锁酒店业行业发展分析

第一节 北京经济型连锁酒店业行业发展分析

一、北京经济型连锁酒店业市场十大特点

二、北京经济型连锁酒店开发项目情况

三、北京经济型连锁酒店供需分析

第二节 上海经济型连锁酒店业行业发展分析

一、上海首家世博经济型连锁酒店正式营业

二、上海欲建国内首座地下五星级酒店

三、上海高档经济型连锁酒店业市场调研

四、上海经济型连锁酒店业将受益于前世博效应

五、公寓式酒店供给分析

第三节 深圳经济型连锁酒店业行业发展分析

- 一、深圳高级经济型连锁酒店客房的市场需求仍然十分旺盛
- 二、深圳高级经济型连锁酒店群格局分析
- 三、目前深圳经济型连锁酒店业存在现状
- 四、深圳经济型连锁酒店业的商机
- 五、深圳经济型连锁酒店业未来规划

第四节 广州经济型连锁酒店业行业发展分析

- 一、广州经济型连锁酒店业的发展历程
- 二、广州五星级经济型连锁酒店供应分析
- 三、广州经济型连锁酒店国庆入住率分析
- 四、广州五星级经济型连锁酒店价格分析
- 五、广州星级经济型连锁酒店发展预测

第八章 2022年中国经济型连锁酒店行业竞争格局分析

第一节 经济型连锁酒店行业竞争格局

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、区域集中度分析

第二节 经济型连锁酒店行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 经济型连锁酒店行业壁垒分析

- 一、人才壁垒
- 二、经营壁垒
- 三、品牌壁垒

第四节 经济型连锁酒店行业竞争力提升策略

第九章 经济型连锁酒店国际企业竞争分析

第一节 巴斯酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 希尔顿酒店集团

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 万豪酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 香格里拉酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 速8酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 经济型连锁酒店国内企业竞争分析

第一节 湖南华天大酒店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2023-2029年中国经济型连锁酒店行业发展前景预测

第一节 2023-2029年中国经济型连锁酒店行业发展趋势预测

一、经济型连锁酒店行业发展驱动因素分析

二、经济型连锁酒店行业发展制约因素分析

三、经济型连锁酒店行业需求前景预测

第二节 经济型连锁酒店行业研究结论及建议

一、经济型连锁酒店行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录：

图表

国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店的区域布局与地区主要因素的相关性

图表 国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店点轴布局示意图

图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店区域分布情况表

图表 目前全球各类连锁酒店所占的比重

图表 全球各地区连锁酒店客房所占比例

图表 2022年10家国际管理集团在国内管理经济型连锁酒店和客房情况表

图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团在中国内地经济型连锁酒店数量扩张图

图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店发展情况表

图表 31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132333.html>