

# 2021-2027年中国机器人行业市场发展模式及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国机器人行业市场发展模式及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912341.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器人经历了40-50年代的萌芽阶段，60-70年代的初级阶段，80-90年代的快速发展阶段，现阶段，机器人已经进入了全智能化阶段。

机器人的发展历程

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国机器人行业市场发展模式及竞争格局预测报告》共十三章。首先介绍了机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 机器人相关概述

第一节 机器人的概念及分类

一、机器人的基本定义

二、机器人的构成状况分析

三、机器人的发展特点

四、机器人能力的评价标准

第二节 机器人的分类状况分析

一、分类方法

二、工业机器人

三、服务机器人

四、空中机器人

第三节 机器人行业的产业链解析

一、机器人行业产业链构成情况分析

二、工业机器人产业链构成及特点

三、工业机器人上游供给形势分析

四、工业机器人下游需求形势分析

第二章 中国机器人行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境
- 第二节 政策环境分析
  - 一、行业法规及政策
  - 二、行业发展规划
- 第三节 技术环境分析
  - 一、主要生产技术分析
  - 二、技术发展趋势预测
- 第三章 国际机器人行业发展分析及经验借鉴
  - 第一节 全球机器人市场总体情况分析
    - 一、全球机器人行业的发展特点
    - 二、全球机器人市场结构
    - 三、全球机器人行业发展分析
    - 四、全球机器人行业竞争格局
    - 五、全球机器人市场区域分布
  - 第二节 美国机器人行业发展经验借鉴
    - 一、美国机器人行业发展历程分析
    - 二、美国机器人行业运营模式分析
    - 三、美国机器人行业发展趋势预测分析
    - 四、美国机器人行业对中国的启示
  - 第三节 日本机器人行业发展经验借鉴
    - 一、日本机器人行业发展历程分析
    - 二、日本机器人行业运营模式分析
    - 三、日本机器人行业发展趋势预测分析
    - 四、日本机器人行业对中国的启示
  - 第四节 德国机器人行业发展经验借鉴
    - 一、德国机器人行业发展历程分析
    - 二、德国机器人行业运营模式分析
    - 三、德国机器人行业发展趋势预测分析
    - 四、德国机器人行业对中国的启示
- 第二部分 市场深度调研
  - 第四章 中国机器人产业分析

在我国经济转型和产业升级的发展战略中，工业机器人行业将得到大力发展。2018年1-12月中国工业机器人完成产量同比增长4.6%，2019年1-12月，中国工业机器人完成产量同比下降6.1%，中国工业机器人完成产量199050台；2020年中国工业机器人完成产量237068

台，同比增长19.1%，是近3年来中国工业机器人完成产量的最高增长幅度。

2017-2018年中国工业机器人完成产量

资料来源：工信部装备工业一司、智研咨询整理

第一节 中国机器人产业发展概况

- 一、中国机器人产业的发展进程
- 二、中国机器人产业发展的驱动因素
- 三、中国机器人市场规模及品牌格局
- 四、中国机器人制造基地蓬勃发展
- 五、中国机器人工业制造商格局分析
- 六、中国海洋机器人行业发展分析

第二节 中国机器人行业重点发展领域

- 一、医疗机器人
- 二、微操作机器人
- 三、军用机器人
- 四、汽车工业机器人

第三节 机器人产业园区建设状况分析

- 一、沃华德在吉首投建机器人产业园
- 二、唐山市机器人产业基地荣升国家级
- 三、大型机器人产业园落户江西星子县
- 四、昆山机器人产业基地晋升国家级
- 五、昆山机器人科技产业园揭牌问世
- 六、上海机器人产业园获批开建

第四节 中国机器人产业发展的问题分析

- 一、中国机器人行业存在的主要不足
- 二、中国机器人产业发展面临的挑战
- 三、中国机器人产业发展的桎梏分析
- 四、本土机器人企业面临的问题分析

第五节 中国机器人产业发展的对策建议

- 一、促进中国机器人产业发展的建议
- 二、中国机器人产业化发展途径思考
- 三、中国机器人产业发展的战略举措
- 四、中国机器人发展的制度创新策略
- 五、国产机器人发展的策略

第五章 2016-2020年工业机器人产业分析

第一节 中国工业机器人产业发展情况分析

- 一、工业机器人产业的基本特征分析
- 二、工业机器人产业的发展态势综述
- 三、中国工业机器人尚处于产业化初级阶段
- 四、我国工业机器人的区域分布格局
- 五、国产工业机器人的应用状况分析
- 六、中国工业机器人的业务模式简述
- 七、中国工业机器人市场发展的驱动因素
- 第二节 2016-2020年中国工业机器人市场分析
  - 一、2020年中国工业机器人市场规模回顾
  - 二、2020年中国工业机器人市场规模情况分析
  - 三、2020年中国工业机器人市场规模现状调研
  - 四、2020年我国工业机器人市场需求规模情况分析
- 第三节 工业机器人市场竞争情况分析
  - 一、中国工业机器人市场竞争格局分析
  - 二、外资大力开拓中国工业机器人市场
  - 三、民营资本企业工业机器人研发加速
  - 四、外国品牌主导我国工业机器人市场
  - 五、我国与国外工业机器人行业的差距分析
- 第四节 中国工业机器人产业存在的问题
  - 一、工业机器人产业化面临的问题分析
  - 二、工业机器人行业面临的壁垒分析
  - 三、工业机器人行业发展的三大不足
- 第五节 中国工业机器人发展策略分析
  - 一、壮大我国工业机器人自主品牌的建议
  - 二、应用多元化是工业机器人发展出路
  - 三、中国工业机器人产业发展的政策建议
  - 四、提升中国工业机器人产业发展的策略
- 第六节 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见
  - 一、发展目标
  - 二、主要任务
  - 三、保障措施
- 第六章 2016-2020年服务机器人产业分析
  - 第一节 中国服务机器人产业发展情况分析
    - 一、服务机器人与工业机器人的区别
    - 二、我国服务机器人市场迫切需要开发

三、中国服务机器人产业发展现状调研

四、中国服务机器人科技成就分析

五、我国服务机器人商业化加速

六、服务机器人行业热门产品介绍

七、服务机器人市场需求形势良好

第二节 2016-2020年服务机器人产业发展热点领域分析

一、家庭服务机器人

二、手术机器人

三、康复助老机器人

第三节 2016-2020年国内外服务机器人重点企业及产品

一、教育机器人

二、医疗机器人

三、家庭清洁机器人

第四节 2016-2020年家用服务机器人发展情况分析

一、产品形态分析

二、产业技术因素分析

三、国际发展趋势预测

四、我国发展趋势预测

第五节 中国服务机器人产业存在的问题及对策

一、我国服务机器人的主要差距和不足

二、服务机器人产业发展中亟需解决的问题

三、促进我国服务机器人产业发展的建议

第六节 服务机器人科技发展“十四五”专项规划

一、形势与需求

二、发展思路与原则

三、发展目标

四、重点任务

五、保障措施

第七章 2016-2020年机器人的应用领域分析

第一节 汽车及其零部件行业

一、2020年中国汽车工业行业运行情况分析

二、2020年中国汽车工业行业运行分析

三、机器人在汽车制造各环节的应用分析

四、机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

五、工业机器人在汽车产业中的重要地位

六、工业机器人助力汽车工业发展壮大

七、我国汽车工业将为机器人发展提供机会

## 第二节 电子信息产业

一、2020年中国电子信息产业行业运行情况分析

二、2020年中国电子信息产业发展分析

三、机器人在电子制造业的应用分析

## 第三节 机床行业

一、2020年中国机床行业运行情况分析

二、2020年中国机床行业运行现状调研

三、2020年中国机床行业发展分析

四、机器人加机床模式成为行业发展趋向

五、工业机器人给机床业带来的益处分析

六、工业机器人备受机床行业青睐

## 第四节 食品工业

一、2020年中国食品工业行业经济运行情况分析

二、2020年中国食品工业行业运行情况分析

三、2020年中国食品行业发展分析

四、机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进

五、机器人在食品加工领域发展现状调研

六、机器人在食品包装领域的应用分析

七、日本食品机器人产品的开发情况分析

## 第五节 医疗行业

一、医疗机器人发展风生水起

二、日本开发出手术辅助机器人

三、我国成功研发自动配液机器人

四、医流机器人加快医院物流自动化

## 第八章 2016-2020年机器人的制造技术分析

### 第一节 2016-2020年国外机器人研发情况分析

一、美国机器人的研发动态

二、日本机器人的研发动态

三、欧洲机器人的研发动态

### 第二节 中国机器人研发情况分析

一、中国机器人的科技创新历程

二、中国成功自主研发仿人机器人

三、首个国产智能重载机器人问世



- 四、我国填补核电智能机器人空白
- 五、我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人
- 第三节 中国机器人专利技术情况分析
  - 一、专利申请现状分析
  - 二、企业专利申请的问题
  - 三、企业专利提升策略
- 第四节 机器人的关键技术研究
  - 一、机器人的控制技术简析
  - 二、服务机器人的关键技术分析
  - 三、机器人自动化生产线成套装备技术重点
  - 四、工业机器人技术发展重点分析
- 第五节 几类机器人的关键技术介绍
  - 一、移动机器人
  - 二、点焊机器人
  - 三、弧焊机器人
  - 四、激光加工机器人
  - 五、真空机器人
  - 六、洁净机器人
- 第三部分 竞争格局分析
- 第九章 机器人市场竞争格局及集中度分析
  - 第一节 机器人行业国际竞争格局分析
    - 一、国际机器人市场发展情况分析
    - 二、国际机器人市场竞争格局
    - 三、国际机器人市场发展趋势预测
    - 四、国际机器人重点企业竞争力分析
  - 第二节 机器人行业国内竞争格局分析
    - 一、国内机器人行业市场规模分析
    - 二、国内机器人行业竞争格局分析
    - 三、国内机器人行业竞争力分析
  - 第三节 机器人行业集中度分析
    - 一、行业销售收入集中度分析
    - 二、行业利润集中度分析
    - 三、行业工业总产值集中度分析
    - 四、行业区域集中度分析
- 第十章 2016-2020年重点区域机器人产业分析

## 第一节 上海市

- 一、上海机器人产业发展概况
- 二、上海机器人产业市场规模分析
- 三、上海机器人市场竞争形势分析
- 四、上海创建机器人技术研发合作平台
- 五、上海机器人产业发展前景预测

## 第二节 深圳市

- 一、深圳市抢占机器人发展先机
- 二、深圳市机器人产业发展情况分析
- 三、深圳组建机器人产学研资联盟
- 四、深圳机器人产业将高速增长

## 第三节 江苏省

- 一、江苏省机器人产业发展情况分析
- 二、江苏工业机器人发展现状调研
- 三、江苏南通机器人产业发展形势
- 四、江苏徐州经开区机器人产业发展情况分析
- 五、江苏昆山机器人产业发展状况分析
- 六、江苏南京加快推进机器人产业发展
- 七、工业机器人将成为江苏省重点发展领域

## 第四节 山东省

- 一、山东省机器人制造业发展现状调研
- 二、山东创建机器人技术创新合作平台
- 三、山东烟台市机器人研发成果突出
- 四、山东青岛市机器人产业发展分析

## 第五节 安徽省

- 一、安徽省将重点扶持工业机器人产业
- 二、安徽国产机器人可实现量产
- 三、安徽合肥机器人产业现状调研
- 四、安徽芜湖机器人产业发展规划

## 第六节 唐山市

- 一、唐山高新区机器人产业发展情况分析
- 二、唐山机器人产品产业化生产现状调研
- 三、我国第一台矿用机器人唐山面世
- 四、唐山市机器人产业发展的政策环境
- 五、唐山市机器人产业未来发展展望

## 第七节 其他地区

- 一、重庆市
- 二、天津市
- 三、襄阳市
- 四、冀州市
- 五、洛阳市
- 六、广州市

## 第十一章 中国机器人行业生产企业经营分析

### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第二节 上海新时达电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第三节 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第四节 广州数控设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

## 六、企业销售渠道与网络

### 第五节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第六节 苏州博实机器人技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第七节 丰裕电机工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第八节 昆山华恒焊接股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第九节 上海未来伙伴机器人有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

## 六、企业销售渠道与网络

### 第十节 唐山天工数控电子有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

## 第四部分 发展前景展望

### 第十二章 2021-2027年机器人行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2021-2027年机器人市场发展前景

##### 一、机器人市场发展潜力

##### 二、机器人市场发展前景展望

##### 三、机器人细分行业发展前景预测

#### 第二节 2021-2027年机器人市场发展趋势预测分析

##### 一、机器人行业发展趋势预测

###### 1、技术发展趋势预测

###### 2、产品发展趋势预测

##### 二、机器人行业市场规模预测分析

###### 1、机器人行业市场容量预测分析

###### 2、机器人行业销售收入预测分析

##### 三、机器人行业细分市场发展趋势预测分析

### 第十三章 2021-2027年机器人行业投资机会与风险防范 (ZY TL)

#### 第一节 中国机器人行业投资特性分析

##### 一、机器人行业进入壁垒分析

##### 二、机器人行业盈利模式分析

##### 三、机器人行业盈利因素分析

#### 第二节 中国机器人行业投资情况分析

##### 一、机器人行业总体投资及结构

##### 二、机器人行业投资规模状况分析

##### 三、机器人行业投资项目分析

#### 第三节 中国机器人行业投资风险

##### 一、机器人行业政策风险

##### 二、机器人行业关联产业风险

##### 三、机器人行业技术风险

#### 四、其他风险

#### 第四节机器人行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、机器人行业投资机遇

部分图表目录：

图表 机器人行业生命周期

图表 机器人行业产业链结构

图表 2016-2020年中国机器人所属行业盈利能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业运营能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业偿债能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业发展能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业经营效益分析

图表 2016-2020年不同规模企业利润总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业从业人员分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业销售收入分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业资产总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业数量分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业利润总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业从业人员分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业销售收入分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业资产总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业数量分布

图表 2016-2020年全球机器人行业市场规模

图表 2016-2020年中国机器人行业市场规模

图表 2016-2020年机器人行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国机器人市场占全球份额比较

图表 2016-2020年机器人所属行业工业总产值

图表 2016-2020年机器人所属行业销售收入

图表 2016-2020年机器人所属行业利润总额

图表 2016-2020年机器人所属行业资产总计

图表 2016-2020年机器人所属行业负债总计

图表 2016-2020年机器人行业竞争力分析

图表 2016-2020年机器人市场价格走势

图表 2016-2020年机器人所属行业主营业务收入

图表 2016-2020年机器人所属行业主营业务成本

图表 2016-2020年机器人所属行业销售费用分析

图表 2016-2020年机器人所属行业管理费用分析

图表 2016-2020年机器人所属行业财务费用分析

图表 2016-2020年机器人所属行业销售毛利率分析

图表 2016-2020年机器人所属行业销售利润率分析

图表 2016-2020年机器人所属行业成本费用利润率分析

图表 2016-2020年机器人所属行业总资产利润率分析

图表 2016-2020年机器人行业产能分析

图表 2016-2020年机器人行业需求分析

图表 2016-2020年机器人所属行业进口数据

图表 2016-2020年机器人行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912341.html>