

2021-2027年中国医学实验室行业供需态势分析及 投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国医学实验室行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932379.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国医学实验室行业供需态势分析及投资机会分析报告》共九章。首先介绍了医学实验室行业市场发展环境、医学实验室整体运行态势等，接着分析了医学实验室行业市场运行的现状，然后介绍了医学实验室市场竞争格局。随后，报告对医学实验室做了重点企业经营状况分析，最后分析了医学实验室行业发展趋势与投资预测。您若想对医学实验室产业有个系统的了解或者想投资医学实验室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国医学实验室行业投资背景

第一节医学实验室概述

一、医学实验室的定义

二、医学实验室的起源

三、医学实验室的定位

四、医学实验室的优势

第二节医学实验室应用价值

一、对临床医院

二、对患者

三、对临床医生

四、对社会医疗

五、对项目的普及与推广

第三节医学实验室特征分析

一、前期投入大，投资回报期长

二、专业性强，技术要求高

三、业务合作方多

四、物流成本高

五、审批程序复杂

六、国家政策影响大

七、影响因素多

八、信息系统成本高

第四节医学实验室行业特性

- 一、行业的区域性特征
- 二、行业的季节性特征

第五节医学实验室产业链分析

- 一、行业产业链构成分析
- 二、上业对本行业的影响
- 三、下业对本行业的影响

第二章 中国医学实验室行业分析

第一节行业政策分析

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业相关政策法规
- 三、新医改对行业的影响
- 四、行业主要标准分析

第二节行业经济分析

- 一、国内经济运行情况
- 二、居民收入水平分析
- 三、经济对行业影响分析

第三节行业社会分析

- 一、疾病谱的变化
- 二、人口老龄化趋势
- 三、城镇化水平分析
- 四、居民医保参保人数
- 五、交通条件的改善

第四节行业技术分析

- 一、行业技术水平与特点
- 二、医学检验新技术进展
- 三、医学检验仪器的发展

第三章 国外医学实验室运营经验借鉴

第一节美国医学检验室发展现状分析

- 一、美国临床实验室的组成分析
- 二、美国医学检验市场发展分析
 - (1) 美国医学检验市场结构分析
 - (2) 美国医学检验市场规模分析
- 三、美国医学实验室发展阶段
- 四、美国医学实验室市场规模

五、美国医学实验室市场格局

六、美国医学实验室发展方向

第二节其它国家医学实验室发展分析

第三节国外医学实验室运营分析

一、Quest

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、LabCorp

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节医学实验室成功关键分析

一、多样化的检测项目储备

二、分级连锁的全国化布局

三、全方位的经营管理能力

(1) 高效的物流网建设

(2) 现代化的信息服务功能

(3) 严格的质量管理

(4) 精细化的成本管理

第四章 中国医学实验室发展现状与竞争分析

第一节医学实验室发展现状分析

一、发展阶段分析

二、市场规模分析

三、各类检验份额

四、发展特点分析

第二节医学实验室发展模式分析

一、综合型医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

二、专业型医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

第三节 医学实验室五力竞争分析

一、行业内部竞争情况

二、下游客户议价能力

三、上游供应商议价能力

四、潜在进入者

五、行业替代品

六、行业竞争总结

第四节 外资企业在华投资布局分析

一、AMCARE Labs International

二、Intertek 天祥集团

第五节 医学实验室行业兼并重组分析

一、国际市场兼并重组分析

二、国内市场兼并重组分析

三、国内市场兼并重组趋势

第五章 中国医学检验情况分析

第一节 医疗服务行业发展分析

一、我国医疗服务资源分析

(1) 卫生支出

(2) 医疗机构数量统计

(3) 医疗机构床位统计

二、我国医疗服务需求分析

(1) 社会卫生支出

(2) 个人卫生支出

(3) 诊疗人次统计

(4) 住院人数统计

(5) 医疗服务收入

三、医疗服务行业特征分析

四、医疗服务行业发展趋势

第二节 医学检验服务发展分析

一、居民疾病患病情况分析

(1) 居民慢性病患者率

(2) 医院住院病人前十疾病

二、医学检验行业发展概况

三、医学检验服务需求分析

四、医学检验发展趋势分析

第三节 医学实验室需求分析

一、实验室需求结构分析

二、二级医院检验外包需求分析

(1) 二级医院发展数量分析

(2) 二级医院诊疗人数分析

(3) 二级医院诊断设备配置

(4) 二级医院检验外包需求

三、三级医院检验外包需求分析

(1) 一级医院发展数量分析

(2) 一级医院诊疗人数分析

(3) 一级医院检验外包需求

四、四级医院检验外包需求分析

(1) 医院发展数量分析

(2) 医院诊疗人数分析

(3) 医院诊断设备配置

(4) 医院检验外包需求

五、社区卫生服务中心(站)检验外包需求

(1) 社区卫生服务中心(站)数量分析

(2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数

(3) 社区卫生服务中心(站)检验外包需求

第四节 医学实验室预测

一、行业发展驱动因素分析

二、行业发展不利因素分析

三、行业潜在市场规模测算

第六章：中国医学实验室个案分析

第一节 广州金域医学检验中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节杭州艾迪康医学检验中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节高新达健康产业投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节康圣环球医学特检集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节国立医学科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节成都博奥医学实验室

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节上海兰卫临床检验有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节南方医科大学广州华银医学检验中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国医学实验室行业发展趋势与投资

第一节 医学实验室行业趋势前瞻

一、行业发展标准化趋势

二、行业发展自动化趋势

三、行业发展信息化趋势

四、行业发展人性化趋势

五、行业发展临床化趋势

第二节 医学实验室区域发展潜力

一、长三角医学实验室发展潜力

二、珠三角医学实验室发展潜力

三、环渤海医学实验室发展潜力

四、部地区医学实验室发展潜力

第三节 医学实验室行业投资特性

一、医学实验室投入产出

二、医学实验室盈利模式

三、医学实验室进入壁垒

第四节 医学实验室行业投资

一、医学实验室投资动向

二、医学实验室投资机会

三、医学实验室投资

第五节 医学实验室行业融资机会

一、医学实验室融资模式

二、医学实验室融资动向

三、医学实验室融资机会

第八章 中国医学实验室管理与差异化策略

第一节 实验室发展因素分析

一、质量因素

二、技术因素

三、速度因素

四、服务因素

五、营销因素

六、成本因素

第二节质量与流程管理分析

一、内部质量与流程管理

(1) 实验室质量体系标准化

(2) 服务体系标准化

(3) 业务流程再造和信息化重建

(4) 实施“卓越绩效管理模式”

(5) 实验室标准的导入与实施

二、外部质量与流程管理

(1) 与客户之间的质量和流程管理互动

(2) 与供应商之间的质量和流程管理互动

第三节财务与成本管理分析

一、医学实验室财务特点

二、医学实验室成本控制

(1) 实验室成本构成分析

(2) 实验室成本控制方法

第四节人力资源战略与管理

一、检验人员结构的特点

二、人力资源的培育策略

三、人力资源的管理策略

第五节差异化发展策略分析

一、国内检验领域存在的差异性

二、实验室与医院检验科的差异

三、实验室与“社会化的检验科”的差异

第九章 中国医学实验室风险管控分析

第一节医学实验室风险特征分析

第二节医学实验室风险因素分析

一、规划阶段的主要风险因素

(1) 决策风险

(2) 政策风险

(3) 选址风险

(4) 财务风险 (ZY ZS)

(5) 进度风险

二、审批阶段的主要风险因素

(1) 审批风险

(2) 政策风险

(3) 进度风险

(4) 市场风险

(5) 管理风险

三、建设阶段的主要风险因素

(1) 进度风险

(2) 市场风险

(3) 审批风险

(4) 政策风险

(5) 管理风险

(6) 自然风险

(7) 财务风险

(8) 仪器采购风险

四、运营阶段的主要风险因素

(1) 市场风险

(2) 政策风险

(3) 管理风险

(4) 技术风险

(5) 质量风险

(6) 医疗风险

(7) 财务风险

(8) 审批风险

(9) 信息系统安全性风险

(10) 仪器设备运行风险

第三节医学实验室风险管理分析

一、风险估计

二、风险评价

三、风险应对策略

(1) 回避风险

(2) 预防风险

(3) 减轻风险

图表目录：

图表1专业化分工产生医学实验室

图表2实验室检验量巨大带来规模优势

图表3实验室配置更多检验项目

图表4医学实验室行业产业链示意图

图表5医学实验室在医疗机构产业链中的

图表6医学检验服务相关政策法规

图表7P初步核算数据

图表8 P环比增长速度

图表9P初步核算数据

图表10P环比和同比增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932379.html>