

# 2023-2029年中国楼宇自控行业市场研究分析及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国楼宇自控行业市场研究分析及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132380.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国楼宇自控行业市场研究分析及投资规划分析报告》共九章。首先介绍了楼宇自控行业市场发展环境、楼宇自控整体运行态势等，接着分析了楼宇自控行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇自控市场竞争格局。随后，报告对楼宇自控做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇自控行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇自控产业有个系统的了解或者想投资楼宇自控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 楼宇自控行业相关概述

#### 第一节 楼宇自控行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

#### 第二节 楼宇自控行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、营销模式

### 第二章 中国楼宇自控行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国楼宇自控行业政策环境分析

一、《绿色建筑评价标准》解读

## 二、国家标准《建筑设计防火规范》

## 三、《建筑设备监控系统工程技术规范》

### 第三节 中国楼宇自控行业技术环境分析

#### 一、楼宇自动化技术研究进展

##### （一）信息通信技术驱动

##### （二）信息技术发展驱动

#### 二、楼宇自动化控制总线技术

##### （一）BACnet

##### （二）LonWorks

##### （三）CAN

##### （四）EIB

#### 三、楼宇自控未来技术发展趋势预测分析

### 第三章 全球及中国楼宇自控系统市场发展分析

#### 第一节 全球楼宇自控系统行业分析

##### 一、全球楼宇自控系统发展现状调研

##### 二、全球楼宇自控系统节能分析

##### 三、全球建筑设备管理系统分析

###### （一）建筑设备管理系统概述

###### （二）全球建筑设备管理系统规模

###### （三）全球建筑设备管理系统市场结构

#### 第二节 中国楼宇自控系统行业分析

##### 一、中国楼宇自控系统行业概述

##### 二、中国楼宇自控系统特点分析

##### 三、不同楼宇自控系统特性分析

##### 四、楼宇自控系统运行要求分析

#### 第三节 中国楼宇自控系统市场分析

##### 一、楼宇自控系统发展现状分析

##### 二、楼宇自控系统市场规模分析

##### 三、楼宇自控系统市场结构分析

##### 四、楼宇自控系统市场发展动力

#### 第四节 VAV变风量系统具体分析

##### 一、VAV变风量产品基本状况分析

##### 二、VAV变风量系统控制方式

##### 三、VAV变风量系统发展趋势预测分析

## 第五节 中国楼宇自控品牌竞争分析

- 一、楼宇自控品牌指数排名状况分析
- 二、楼宇自控民族品牌竞争分析
- 三、楼宇自控品牌发展契机分析
- 四、楼宇自控品牌竞争策略分析

## 第四章 中国楼宇自控行业产业链分析

### 第一节 楼宇自控行业产业链概述

### 第二节 楼宇自控上游产业发展状况分析

#### 一、中国控制器市场发展分析

- (一) 控制器发展相关概述
- (二) 控制器市场现状分析
- (三) 控制器市场规模分析
- (四) 控制器市场竞争分析

#### 二、中国传感器市场发展分析

- (一) 传感器的定义及分类
- (二) 传感器市场规模分析
- (三) 传感器生产厂商状况分析

#### 三、中国阀门行业发展分析

- (一) 楼宇自控用阀门分析
- (二) 平衡阀功能应用分析
- (三) 中国阀门的产量分析

### 第三节 楼宇自控下游应用需求市场分析

#### 一、中国建筑行业发展情况分析

- (一) 建筑业固定资产投资额
- (二) 中国建筑业总产值分析
- (三) 房地产开发投资额分析
- (四) 房地产开发面积分析

#### 二、中国办公楼投资建设分析

- (一) 中国办公楼投资额分析
- (二) 中国办公楼建设情况分析

#### 三、智能建筑发展状况分析

- (一) 智能建筑相关概述
- (二) 智能建筑发展分析
- (三) 智能建筑趋势预测分析

- (四) 智能建筑发展方向
- 四、中国酒店市场发展分析
  - (一) 中国星级酒店数量分析
  - (二) 中国星级酒店市场规模
  - (三) 中国星级酒店平均房价
  - (四) 中国星级酒店平均出租率
  - (五) 中国星级酒店市场趋势预测分析
- 五、BAS在医院中的应用
  - (一) BAS在医院中应用概述
  - (二) BAS的总体结构分析
  - (三) BAS的应用功能分析
- 六、BAS在以太网中的应用
- 七、BAS在排水系统的应用

## 第五章 楼宇自控系统应用细分市场分析

### 第一节 楼宇对讲系统市场分析

- 一、楼宇对讲系统产品分类状况分析
- 二、楼宇对讲系统市场特征分析
- 三、楼宇对讲系统市场规模分析
- 四、楼宇对讲系统市场竞争格局
- 五、楼宇对讲系统市场趋势预测

### 第二节 视频监控系统市场分析

- 一、视频监控系统市场规模分析
- 二、视频监控系统市场结构分析
- 三、视频监控系统市场竞争情况分析
- 四、视频监控系统市场趋势预测

### 第三节 门禁系统市场分析

- 一、门禁系统技术发展现状调研
- 二、门禁系统市场规模分析
- 三、门禁系统市场结构分析
- 四、门禁系统市场趋势预测

### 第四节 防盗报警系统市场分析

- 一、防盗报警系统技术发展现状调研
- 二、防盗报警系统市场规模分析
- 三、防盗报警系统市场结构分析

## 四、防盗报警系统市场前景预测

### 第六章 2018-2022年楼宇自控所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2018-2022年其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进出口分析

##### 一、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进口分析

##### 二、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业出口分析

#### 第二节 2018-2022年未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进出口分析

##### 一、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进口分析

##### 二、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业出口分析

### 第七章 国内楼宇自控企业竞争力分析

#### 第一节 霍尼韦尔国际公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业在营状况分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第二节 西门子公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业在职状况分析

##### 五、企业工程实绩分析

#### 第三节 美国江森自控有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业在职状况分析

##### 五、企业工程实绩分析

#### 第四节 施耐德电气有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业在职状况分析

##### 五、企业最新动态分析

## 第五节 浙江中控技术股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在营状况分析
- 五、企业最新动态分析

## 第六节 北京海湾威尔电子工程有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在营状况分析
- 五、企业最新动态分析

## 第七节 重庆德易安科技发展有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在营状况分析
- 五、企业最新动态分析

## 第八节 南京天溯自动化控制系统有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在营状况分析
- 五、企业最新动态分析

## 第九节 南京泰杰赛智能科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在营状况分析
- 五、企业最新动态分析

## 第十节 北京高标自控设备有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在营状况分析



## 五、企业最新动态分析

### 第八章 2023-2029年中国楼宇自控行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 2023-2029年中国楼宇自控行业前景调研分析

- 一、中国楼宇自控行业趋势预测分析
- 二、中国楼宇自控市场发展趋势预测分析
- 三、中国楼宇自控市场发展契机
- 四、中国楼宇自控市场规模预测分析

#### 第二节 2023-2029年中国楼宇自控行业投资前景预测

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险分析

#### 第三节 2023-2029年楼宇自控行业发展机遇及建议

- 一、楼宇自控市场存在问题
- 二、楼宇自控市场机遇分析
- 三、楼宇自控业借智慧城市迅速崛起
- 四、楼宇自控系统助推节能化建设
- 五、楼宇自控市场发展建议

### 第九章 楼宇自控企业投资规划建议与客户策略分析

#### 第一节 楼宇自控企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 楼宇自控企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 楼宇自控企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节 楼宇自控企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、企业重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1楼宇自控系统示意图

图表 2 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2018-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2018-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 6 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 8 2018-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2018-2022年中国进出口总额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132380.html>