

2024-2030年中国LTCC行业市场专项调研及投资 前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国LTCC行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982385.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解LTCC行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国LTCC行业市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国LTCC市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保LTCC行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年LTCC行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能LTCC从业者抢跑转型赛道。

低温共烧陶瓷（LTCC）是一种以合成高分子材料为基础的新型陶瓷，是由高纯度的氧化铝、氧化锆、硅酸盐等物质组成，经过特殊的工艺制造而成。从产品定义来看，LTCC是一种在未烧结的流延陶瓷材料上印刷互联导体、元件和电路，并将该结构叠层压制在一起，然后烧结成一个集成式陶瓷多层材料的技术。LTCC集成技术的实质是无源器件的集成，按其所包含的元件数量和电路中的作用，大体可分为LTCC元件、LTCC功能器件和LTCC模块基板。常用的LTCC电子元器件产品包括滤波器、双工器、天线、巴伦、耦合器、功分器、共模扼流圈等，广泛应用于移动通信终端、WiFi、汽车电子、T/R组件等领域。

从产业链来看，LTCC行业产业链上游主要包括原材料供应商和材料制造商，原材料供应商提供陶瓷粉末、金属粉末、玻璃材料等LTCC生产所需的原材料，材料制造商负责将原材料加工和混合以制备LTCC材料的各个组成部分，包括陶瓷层、金属层、介电材料等。中游产业链主要包括生产LTCC板材和片材的制造商。产业链下游LTCC应用于消费电子、通信、医疗、军事、航空航天等领域。

具体从产业链下游需求结构来看，智能手机领域仍是行业需求最大的领域，但近几年受智能手机产量增长放缓影响，占比总体呈现出较为明显的下降态势，5G基站领域快速放量，但总体处于较小的水平，其他电子产品增长迅速，尤其是可穿戴设备与智能家居设备出货量大幅增长，推动了其占比明显提升。数据显示，2022年我国LTCC下游需求领域中智能手机、5G基站、可穿戴设备及其他市场占比分别为63.4%、30.8%、5.8%。

自2012年以来，我国LTCC行业市场规模总体保持稳定增长态势，2019年，受惠于5G、Wi-Fi6应用齐发，采用低温共烧陶瓷（LTCC）制程的元件市场规模提速。据统计，2022年我国LTCC行业市场规模为79.0亿元，同比增长3.1%。

就国内LTCC行业供需而言，2019-2023年，受5G手机出货与5G基站大规模建设启动以及其他IOT设备需求大幅增长推动，行业需求量也保持稳定的增长，2022年达到了195.1亿只。市场价格方面，2012-2021年国内LTCC产品均价上升明显，2022年国内LTCC产品均价为1

95.1元/只，价格有所下滑，预计随着国产产品突破，国产替代加速，产品均价将逐步趋于正常水平。

从行业竞争格局来看，全球LTCC市场寡头垄断，国产替代空间广阔。据数据显示，目前全球HTCC和LTCC市场排名前9的厂商占据近90%市场份额，主要技术掌握在日本、美国和部分欧洲国家手中，产业集中度较高。行业内领先厂商包括村田、京瓷、TDK、博世、CTS、太阳诱电、国巨、华新科技、璟德电子、奇力新等。国内厂商中，除北斗星通子公司佳利电子外，顺络电子、麦捷科技、风华高科等均有LTCC布局。

《2024-2030年中国LTCC行业市场专项调研及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是LTCC领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 LTCC概述

第一节 LTCC概述

一、LTCC基本概念

二、LTCC技术优点

第二节 LTCC技术层次

一、高精度片式元件

二、无源集成功能器件

三、无源集成基板/封装

四、功能模块

第三节 LTCC器件应用广泛

第四节 LTCC发展历程

第二章 2019-2023年世界LTCC行业运行现状分析

第一节 2019-2023年世界LTCC行业发展概况

一、全球LTCC市场规模分析

二、国外LTCC技术现状

三、世界LTCC最新研制成果分析

第二节 2019-2023年LTCC主要国家和地区发展概要

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2024-2030年世界LTCC产业运行前景预测分析

第三章 国外LTCC主要厂商竞争分析

第一节 日本MURATA公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第二节 日本KYOCERA公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第三节 日本TDK公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四节 日本TAIYO YUDEN公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第五节 美国CTS公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第六节 BOSCH

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四章 2024-2030年中国LTCC行业发展环境分析

第一节 2024-2030年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2024-2030年中国LTCC行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、相关产业政策法规分析

第三节 2024-2030年中国LTCC行业社会环境分析

第五章 2024-2030年中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 2024-2030年中国LTCC行业发展态势分析

- 一、中国LTCC行业规模现状
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

第二节 2024-2030年中国无源元件必然走向集成化

- 一、尺寸极限
- 二、安装成本
- 三、高频/高速要求
- 四、高可靠要求
- 五、经济效益

第三节 2024-2030年中国LTCC行业发展存在的问题分析

- 一、原料问题亟待解决
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、产业发展对策与建议

第六章 2024-2030年中国LTCC技术应用状况分析

第一节 2024-2030年中国LTCC主要分类产品发展动向

- 一、射频器件
- 二、片式天线

三、LTCC模块基板

第二节 2024-2030年LTCC器件技术发展现状

- 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势
- 二、AVANTWAVE创新蓝牙模块采用LTCC技术
- 三、EMI/EMC是破局点
- 四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途
- 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2MM
- 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点
- 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

第三节 2024-2030年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章 2024-2030年中国LTCC行业市场竞争格局分析

第一节 2024-2030年中国LTCC产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第二节 2024-2030年中国LTCC行业竞争态势与行为

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、生产成本竞争分析

第三节 2024-2030年中国LTCC行业竞争策略分析

第八章 中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节 深圳顺络电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 深圳市麦捷微电子科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 深圳市信维通信股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 中国振华（集团）科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第五节 中国兵器工业第214研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第九章 2024-2030年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

第一节 2024-2030年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2024-2030年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2024-2030年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2024-2030年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2024-2030年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2024-2030年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2019-2023年中国手机产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2019-2023年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2019-2023年中国不同网络类型手机分析

一、5G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2019-2023年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十一章 2024-2030年中国LTCC其它主要应用市场分析

第一节 蓝牙模块

一、蓝牙技术现状分析

二、蓝牙及其配件市场格局分析

三、蓝牙用户需求分析

第二节 GPS

第三节 PDA

第四节 光驱

第五节 数码相机

第六节 WLAN

第七节 汽车电子

第十二章 中国电感行业规划要点（关于LTCC）

第一节 中国电感发展思路与行业定位

一、发展思路

二、行业定位

第二节 中国电感技术创新目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、SMD电感器

四、LTCC无源集成

五、薄膜电感器

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、LTCC无源集成

第十三章 2024-2030年中国LTCC行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国LTCC行业发展趋势分析

一、中国LTCC行业发展走向分析

二、LTCC技术研究方向分析

第二节 2024-2030年中国LTCC行业市场预测分析

一、2024-2030年行业供应预测

二、2024-2030年行业需求预测

三、2024-2030年行业竞争格局预测

第三节 2024-2030年中国LTCC行业市场盈利预测

第十四章 2024-2030年中国LTCC行业投资机会

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章 2024-2030年中国LTCC行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外LTCC行业投资现状及经营模式分析

一、境外LTCC行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国LTCC行业商业模式探讨

第三节 我国LTCC行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国LTCC行业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球LTCC市场规模

图表2：2019-2023年美国LTCC市场规模

图表3：2019-2023年日本LTCC市场规模

图表4：2024-2030年全球LTCC市场规模预测

图表5：村田公司主要产品及示意图

图表6：日本kyocera公司业务布局

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：LTCC产品工艺流程

图表9：2019-2023年中国LTCC行业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国LTCC行业需求量情况

图表11：2019-2023年中国LTCC产品需求结构占比

图表12：2019-2023年顺络电子片式电子元件营业收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982385.html>