

2024-2030年中国建筑模板行业市场需求分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑模板行业市场需求分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国建筑模板行业市场需求分析及未来前景规划报告》（以下简称“《报告》”）是中国建筑模板领域的专业市场研究报告，是建筑模板行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国建筑模板行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国建筑模板发展脉络提供全面参考。

《报告》自2016年开始出版，每年一版，目前已连续9年。智研咨询研究团队持续跟进建筑模板发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计12章，从发展综述、发展环境、经营分析、战略规划、运行现状、产业链、竞争状况、重点企业、市场趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年建筑模板行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步建筑模板行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

建筑模板是一种临时性支护结构，按设计要求制作，使混凝土结构、构件按规定的位置、几何尺寸成形，保持其正确位置，并承受建筑模板自重及作用在其上的外部荷载。进行模板工程的目的，是保证混凝土工程质量与施工安全、加快施工进度和降低工程成本。

建筑模板是混凝土结构工程施工的重要工具，在现浇混凝土结构工程中，模板工程一般占混凝土结构工程造价的20%~30%，占工程用工量的30%-40%，占工期的50%左右。模板技术直接影响工程建设的质量、造价和效益，因此，它是推动我国建筑技术进步的一个重要内容，在建筑工程中应对建筑模板给予充分的重视，了解建筑模板的发展历史与现状，能够预见其未来的发展趋势。据统计，2023年我国建筑模板产量为27408万平方米，需求量为27129万平方米，市场规模为340.3亿元。

建筑模板行业产业链上游为原材料市场，主要包括模板制造原材料（钢材、铝合金、木材、塑料等）、模板体系制造原材料（特种规格钢材、钢部件、液压设备等）、辅助零部件。建筑模板行业下游为应用市场，建筑模板的种类很多，其应用领域十分广泛，主要集中在房地产行业，包括民生工程（高层建筑、大型仓库、大型地下室等）、基础设施工程（轨道交通、隧道、大坝、桥梁、护坡等）。

国内建筑模板生产商主要有宝武镁业、志特新材、三祥新材、闽发铝业、华铁应急、中国忠旺、合迪科技、浙江谊科、昌宜铝模、广州景兴、广东奇正等。其中宝武镁业2023年进一步完善了镁合金建筑模板的表面处理工艺，以及利用镁水直供压铸镁合金建筑模板，显著降低镁合金建筑模板的生产和后加工成本，为镁合金建筑模板在模板领域的替代奠定了坚实的基础。志特新材自成立至今，深耕建筑模架行业。据统计，2023年公司营收22.38亿元，同比增长15.99%，其中铝模业务收入13.78亿元，同比增长6.53%。华铁应急主营业务为建筑支护设备租赁、高空作业平台及地下维修维护设备等各类工程设备租赁与服务。2023年公

司铝合金模板保有量达到95.56万吨，同比增长18.03%。

智研咨询研究团队围绕中国建筑模板产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对建筑模板产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑模板行业发展综述

第一节 建筑模板行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 建筑模板行业统计标准

一、建筑模板行业统计部门和统计口径

二、建筑模板行业统计方法

三、报告主要研究方法介绍

第三节 建筑模板行业经济指标分析

第二章 中国建筑模板行业发展环境分析

第一节 建筑模板行业政策环境分析

第二节 建筑模板行业经济环境分析

第三节 建筑模板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 建筑模板行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 全球建筑模板行业分析

第一节 2019-2023年全球建筑模板市场现状分析

- 一、全球建筑模板市场发展状况与消费分析
- 二、全球建筑模板市场竞争状况分析
- 三、全球建筑模板市场发展趋势分析
- 四、跨国公司市场投资布局

第二节 欧洲建筑模板市场分析

- 一、欧洲建筑模板的发展
- 二、欧洲建筑模板行业状况及未来走势分析

第三节 北美建筑模板市场分析

- 一、美国建筑模板的发展
- 二、美国建筑模板行业状况及未来走势分析

第四节 其他地区建筑模板行业

第四章 中国建筑模板行业经营分析

第一节 中国建筑模板行业发展状况分析

- 一、中国建筑模板行业发展总体概况
- 二、中国建筑模板行业发展主要特点
- 三、建筑模板所属行业经营情况分析

第二节 建筑模板所属行业经济指标分析

- 一、建筑模板行业主要经济效益影响因素
- 二、建筑模板行业经济指标分析
- 三、不同地区经济指标分析

第三节 建筑模板行业供需平衡分析

第五章 中国建筑模板行业发展与战略规划分析

第一节 中国建筑模板行业发展概述

- 一、建筑模板行业发展历程
- 二、建筑模板行业发展现状
- 三、建筑模板行业的机会与挑战

第二节 2019-2023年建筑模板行业发展现状

- 一、中国建筑模板行业竞争现状
- 二、建筑模板行业商业模式
- 三、影响建筑模板行业发展的因素

第三节 建筑模板企业的战略分析

- 一、中国建筑模板产业发展的建议
- 二、中国建筑模板行业发展壮大的战略对策
- 三、中国建筑模板企业的突围策略

第六章 中国建筑模板市场运行现状与问题对策分析

第一节 2019-2023年建筑模板市场发展概况

- 一、中国建筑模板的市场现状
- 二、建筑模板市场各品种发展态势
- 三、中国建筑模板市场发展趋势

第二节 2019-2023年建筑模板市场运行分析

- 一、2019-2023年建筑模板市场运行分析
- 二、2019-2023年建筑模板市场发展特点
- 三、2019-2023年建筑模板市场发展问题与形势

第三节 2019-2023年建筑模板市场存在的问题及对策

- 一、建筑模板企业生产现状
- 二、建筑模板产品普遍存在的问题
- 三、国内建筑模板消费市场存在的突出问题
- 四、引导我国建筑模板市场健康发展的对策

第七章 建筑模板行业产业链分析

第一节 2019-2023年建筑模板行业上游运行分析

- 一、建筑模板行业上游介绍
- 二、建筑模板行业上游发展状况分析
- 三、建筑模板行业上游对建筑模板行业影响力分析

第二节 2019-2023年建筑模板行业下游运行分析

- 一、建筑模板行业下游介绍
- 二、建筑模板行业下游发展状况分析
- 三、建筑模板行业下游对本行业影响力分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 建筑模板行业市场竞争状况分析

第一节 建筑模板行业总体市场竞争状况分析

第二节 建筑模板行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内建筑模板行业竞争格局分析
- 二、国内建筑模板行业集中度分析

(1) 企业集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

三、国内建筑模板行业市场规模分析

第三节 国内建筑模板五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、建筑模板行业对上游议价能力

三、建筑模板行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第九章 建筑模板行业重点企业分析

第一节 江西志特新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 晟通科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 北京卓良模板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 佛山市广亚铝模科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 湖南元拓建材集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 广州景兴建筑科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 山东新港企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东合迪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 福建省闽发铝业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 福建易安特新型建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年中国建筑模板市场趋势与前景预测

第一节 中国建筑模板市场发展趋势

一、中国建筑模板市场发展趋势分析

二、中国建筑模板市场发展前景预测

第二节 建筑模板行业投资特性分析

一、建筑模板行业进入壁垒分析

二、建筑模板行业盈利影响因素分析

第十一章 2024-2030年中国建筑模板投资风险预测分析

第一节 建筑模板行业政策风险

第二节 建筑模板行业技术风险

第三节 建筑模板行业宏观经济波动风险

第四节 建筑模板行业关联产业风险

第五节 建筑模板行业其他风险

第十二章 建筑模板行业投资研究

第一节 建筑模板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 建筑模板行业投资战略研究

一、2024-2030年建筑模板行业投资战略

二、2024-2030年建筑模板行业投资形势

三、建筑模板行业的投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132388.html>