

2024-2030年中国远洋运输行业市场竞争态势及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国远洋运输行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982402.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解远洋运输行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国远洋运输行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国远洋运输市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保远洋运输行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年远洋运输行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能远洋运输从业者抢跑转型赛道。

远洋运输是海洋运输的一种，也是整个运输业的组成部分。从地理概念理解，远洋运输是指以船舶为工具，从事跨越海洋运送货物和旅客的运输。从运输业务的关系来理解，远洋运输是以船舶为工具，从事本国港口与外国港口之间的货物和旅客的运输，即国与国之间的海洋运输，或者称为国际航运。

2024年4月10日，世界贸易组织（WTO）发布2023年《全球贸易展望和统计》报告，报告显示，2023年，全球出口总额23.8万亿美元，同比下降4.6%，继2021年、2022年连续两年增长后再次下降。我国出口额同比下降4.6%，出口国际市场份额为14.2%，与2022年持平，较2021年峰值（14.9%）有所回落，较2019年提高1.1个百分点。进口的国际市场份额为10.6%，与2022年基本持平。2023年，我国进出口规模达43.2万亿元，领先第2名美国5.34亿元，连续7年保持全球货物贸易第一大国地位。

我国的远洋运输业是在新中国成立之初，西方国家对华禁运的极度困难条件下创建发展的，为打破西方国家对我国的经济封锁和发展我国的对外贸易事业发挥了重要作用。改革开放以来，我国的远洋运输业在竞争中求发展，从小到大，从弱到强，不断发展壮大。随着经济的全球化推进、中国经济持续发展，中国在国际贸易中的地位愈发重要，中国逐步成为全球最大的商品进出口贸易国。2022年我国远洋货运量来到了9.18亿吨，远洋货物周转量约为61442亿吨公里。

随着中国GDP增速放缓，国内内贸集运需求增速逐步走低但是运力投入滞后需求变动，行业供给逐步过剩、运价下跌，内贸集运航运企业出现停航、破产、资产重组情况。持续的供给过剩以及低迷的运价下，中小企业出局、头部企业整合，行业集中度快速提升，格局改善并稳定。目前经过几年的行业洗牌后，远洋运输市场集中度得到明显提升，目前CR3接近80%，其他中小企业则专注特定港口或者特定区域航线。

《2024-2030年中国远洋运输行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是远洋运输领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国远洋运输行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2023年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2019-2023年中国居民（消费者）收入情况

三、2019-2023年中国城市化率

四、2019-2023年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2023年中国经济发展预测分析

第二节 远洋运输行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2023年中国远洋运输行业发展社会环境分析

第二章 远洋运输行业发展概述

第一节 行业界定

一、远洋运输行业定义及分类

二、远洋运输行业经济特性

三、远洋运输行业产业链简介

第二节 远洋运输行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 远洋运输行业相关产业动态

第三章 2023年全球远洋运输行业市场运行形势分析

第一节 全球远洋运输行业市场运行环境分析

第二节 全球远洋运输行业市场发展情况分析

- 一、全球远洋运输行业市场供需分析
- 二、全球远洋运输行业市场规模分析
- 三、全球远洋运输行业主要国家发展情况分析
- 第三节 2024-2030年全球远洋运输行业市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国远洋运输所属行业技术发展分析

- 第一节 中国远洋运输所属行业技术发展现状
- 第二节 远洋运输所属行业技术特点分析
- 第三节 远洋运输所属行业技术专利情况
 - 一、远洋运输所属行业专利申请数分析
 - 二、远洋运输所属行业专利申请人分析
 - 三、远洋运输所属行业热门专利技术分析
- 第四节 远洋运输行业技术发展趋势分析

第五章 我国远洋运输行业发展分析

- 第一节 2023年中国远洋运输行业发展状况
 - 一、2023年远洋运输行业发展状况分析
 - 二、2023年中国远洋运输行业发展动态
 - 三、2023年我国远洋运输行业发展热点
 - 四、2023年我国远洋运输行业存在的问题
- 第二节 2023年中国远洋运输行业市场供需状况
 - 一、2019-2023年中国远洋运输行业供给分析
 - 二、2019-2023年中国远洋运输行业市场需求分析
 - 三、中国远洋运输所属行业产品价格分析
 - 1、中国远洋运输所属行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
 - 四、2019-2023年中国远洋运输行业市场规模分析

第六章 2019-2023年中国远洋运输所属行业主要数据监测分析

- 第一节 2019-2023年中国远洋运输所属行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
- 第二节 2019-2023年中国远洋运输所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国远洋运输所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国远洋运输所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2023年中国远洋运输行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 远洋运输行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2023年中国远洋运输行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 远洋运输行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国远洋运输(集团)总公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 广州远洋运输有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 浙江远洋运输股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 大连远洋运输有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 青岛远洋运输有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2019-2023年中国远洋运输行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国远洋运输行业上游发展及影响分析

一、2023年中国远洋运输行业上游运行现状分析

二、2024-2030年中国远洋运输行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国远洋运输行业下游发展及影响分析

一、2023年中国远洋运输行业下游运行现状分析

二、2024-2030年中国远洋运输行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年远洋运输行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年远洋运输行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年远洋运输行业供需预测分析

第三节 中国远洋运输行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国远洋运输行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国远洋运输行业产品价格走势预测

第六节 2024-2030年我国远洋运输行业盈利能力预测

第十一章 2024-2030年中国远洋运输行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国远洋运输所属行业投资金额分析

- 一、2019-2023年中国远洋运输所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2019-2023年中国远洋运输所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国远洋运输行业主要投资项目分析

第二节 2024-2030年中国远洋运输行业投资周期分析

第三节 2024-2030年中国远洋运输行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国远洋运输行业发展策略及投资建议分析

第一节 远洋运输行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 远洋运输行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2030年中国远洋运输产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2024-2030年中国远洋运输行业发展建议

第五节 2024-2030年中国远洋运输行业投资建议

图表目录

图表1：2019-2023年中国远洋运输市场价格走势图

图表2：2024-2030年中国远洋运输产量及消费量预测

图表3：2024-2030年中国远洋运输市场价格走势预测

图表4：2019-2023年我国远洋运输市场规模分区域统计表

图表5：2019-2023年中国远洋运输所属行业利润规模增长分析

图表6：2019-2023年中国远洋运输所属行业产成品增长分析

图表7：2019-2023年中国远洋运输所属行业总产值分析

图表8：2019-2023年中国远洋运输所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982402.html>