

# 2022-2028年中国节能玻璃产业发展动态及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国节能玻璃产业发展动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922502.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

节能玻璃通常会保温和隔热，种类有吸热玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、中空玻璃、真空玻璃和普通玻璃等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国节能玻璃产业发展动态及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了节能玻璃相关概念及发展环境，接着分析了中国节能玻璃规模及消费需求，然后对中国节能玻璃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能玻璃面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能玻璃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年世界玻璃行业动态分析

一、美国包装玻璃容器市场消费量分析

二、俄罗斯玻璃市场年均增长分析

三、欧洲玻璃工业产量增长态势分析

四、德国玻璃机械市场状况

五、法国平板玻璃制造业发展概况

六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对贸易战

七、印度玻璃行业概况

#### 第二节 2017-2021年中国玻璃行业运行态势分析

一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、主要玻璃企业产能分析

三、需求情况分析

#### 第三节 2017-2021年中国玻璃行业市场动态分析

一、玻璃业节能减排闯新路

二、中国玻璃产业节能情况分析

三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

#### 第四节 2017-2021年中国玻璃产业热点问题探讨

一、行业大而不强，缺乏国际竞争力

二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大

三、整体质量水平不高，结构不合理

四、企业规模小，产业集中度低

五、资源、能源消耗高，环境代价大

第二章 2017-2021年世界节能玻璃工业运行概况分析

第一节 2017-2021年世界节能玻璃行业发展形势分析

一、世界节能玻璃技术研发进展分析

二、世界节能玻璃市场需求分析

三、节能玻璃国外生产情况

第二节 2017-2021年世界主要国家节能玻璃市场发展分析

一、美国制定节能玻璃门窗生产相关技术标准

二、日本AGC公司投资武汉生产节能镀膜玻璃

三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段

第三节 2022-2028年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

第三章 世界节能玻璃巨头企业营运状况浅析

第一节 泰姆玻璃

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国PPG

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第三节 英国皮尔金顿公司

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四节 日本旭硝子

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四章 2017-2021年中国节能玻璃市场运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国节能玻璃市场政策环境分析

一、行业政策

二、太阳能玻璃产业发展迅猛行业标准出台

三、建筑节能广泛关注对玻璃幕墙提新要求

第三节 2017-2021年中国节能玻璃市场社会环境分析

第五章 2017-2021年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国节能玻璃行业现状综述

一、中国玻璃行业节能步伐加快

二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向

三、两大动力助推节能玻璃快速发展

四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2017-2021年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

一、我国需要大力推动节能型玻璃发展

二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃

三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

第三节 2017-2021年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2017-2021年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2017-2021年中国节能玻璃产业面临的挑战

一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破

二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第六章 2017-2021年中国节能玻璃制造所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2017-2021年中国节能玻璃制造所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2021年中国节能玻璃制造所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2017-2021年中国节能玻璃制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2017-2021年中国节能玻璃制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2017-2021年中国节能玻璃制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2017-2021年中国玻璃细分产品产量统计分析

### 第一节 中空玻璃

#### 一、2017-2021年全国中空玻璃产量分析

#### 二、2021年主要省份中空玻璃产量分析

#### 三、2021年中空玻璃产量集中度分析

### 第二节 平板玻璃

#### 一、2017-2021年全国平板玻璃产量分析

#### 二、2021年主要省份平板玻璃产量分析

#### 三、2021年平板玻璃产量集中度分析

### 第三节 夹层玻璃

#### 一、2017-2021年全国夹层玻璃产量分析

#### 二、2021年主要省份夹层玻璃产量分析

#### 三、2021年夹层玻璃产量集中度分析

### 第四节 钢化玻璃

- 一、2017-2021年全国钢化玻璃产量分析
- 二、2021年主要省份钢化玻璃产量分析
- 三、2021年钢化玻璃产量集中度分析
- 第八章 2017-2021年中国节能玻璃市场运营态势透析
  - 第一节 节能玻璃市场运行特点分析
  - 第二节 2017-2021年中国节能玻璃生产情况分析
    - 一、浙江东亚增加节能玻璃总产能
    - 二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级
    - 三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地
  - 第三节 2017-2021年中国节能玻璃消费情况分析
    - 一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段
    - 二、中国节能玻璃需求亮点解析
    - 三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大
  - 第四节 2017-2021年中国节能玻璃进出口贸易情况分析
    - 一、节能玻璃进出口贸易形态
    - 二、进出口产品特点及流向
    - 三、影响进出口贸易的因素分析
- 第九章 2017-2021年中国节能玻璃市场竞争格局透析
  - 第一节 2017-2021年中国节能玻璃市场竞争格局
    - 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
    - 二、深圳玻璃行业运用“节能”理升产业竞争力
    - 三、中国节能玻璃市场竞争激烈
    - 四、高档节能玻璃市场形成竞争态势
  - 第二节 2017-2021年中国节能玻璃行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、区域集中度分析
  - 第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析
  - 第四节 2017-2021年中国玻璃企业的竞争战略
    - 一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位
    - 二、从战略高度重视国际市场开拓
    - 三、注重销售渠道建设
    - 四、协调规范市场
    - 五、加强技术创新以增加产品附加值
    - 六、到新兴市场进行境外投资
- 第十章 中国节能玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 中国玻纤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第五节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十一章 2022-2028年中国节能玻璃行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国节能玻璃行业发展前景分析

- 一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大
- 二、节能玻璃门窗具有发展空间展望

### 第二节 2022-2028年中国节能玻璃行业发展趋势分析



一、节能玻璃产品发展方向解析

二、我国玻璃行业材料趋势分析

三、向高端节能玻璃发展的新趋势

第三节 2022-2028年中国节能玻璃行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、市场需求消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2028年中国节能玻璃市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国节能玻璃行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国节能玻璃行业投资周期分析

第二节 2022-2028年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、节能玻璃投资亮点分析

二、保障性住房为节能玻璃发展提供新机遇

三、节能玻璃政策投资利好

第三节 2022-2028年中国节能玻璃行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 投资战略研究 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922502.html>