

2024-2030年中国床上用品行业发展策略分析及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国床上家纺行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982584.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国床上家纺行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析床上家纺行业未来的市场走向，挖掘床上家纺行业的发展潜力，预测床上家纺行业的发展前景，助力床上家纺业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国床上家纺行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国床上家纺行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国床上家纺行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国床上家纺行业发展状况的著作，对于全面了解中国床上家纺行业的发展状况、开展与床上家纺行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事床上家纺行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

家用纺织品行业，又称“家纺行业”，是提高人的生活舒适度、对人生活环境起美化装饰作用的实用性纺织品，主要应用的场景包括家庭和公共场所（如酒店、商场、公司等）。床上家纺产业以其精湛的工艺、时尚的设计和优良的品质，成为家居装饰的重要一环。主要产品包括被褥、床单、枕套、毛巾等，既实用又美观，满足了消费者对高品质生活的追求。床上家纺产品以天然纤维为主材料，如棉、麻、丝等，具有良好的透气性和吸湿性，有助于提供舒适的睡眠环境。

近十年来，中国居民可支配收入水平不断提高，居民住房条件不断改善和人均居住面积不断增加，为家用纺织品行业的迅速发展提供了契机。近几年来，床上家纺行业规模不断扩大，整体市场规模稳步向好，根据数据统计，2015年国内床上用品销售额为928亿元，于2022年增长至1461亿元，年复合增长率为5.17%。2022年主要受国内房地产终端下游需求影响，我国床上家纺规模波动下降。细分产品来看，我国床上家纺中四件套占比4成左右，被褥产品占比约3成。

我国床上家纺行业竞争格局激烈，市场高度分散，以中小型企业为主。行业整合初见成效，但仍有待进一步集中。孚日股份、罗莱生活、梦洁家纺、富安娜和水星家纺等各品牌商纷纷加大市场拓展力度，通过线上线下多渠道布局，抢占市场份额。同时，随着消费者对品质和个性化的需求日益增长，品牌商开始注重产品创新和差异化竞争。此外，跨境电商的兴起也为国内床上家纺品牌提供了更广阔的市场空间。然而，行业整体面临着原材料价格上涨、劳动力成本上升等挑战，对企业的盈利能力和竞争力产生一定压力。

目前，国内床上家纺企业的增长方式仍然主要依靠产品品质的提升和营销渠道的扩张，但建立在品牌基础之上的质量、文化、时尚等众多因素的差异化优势在竞争中的作用正日益趋于

明显。人民物质生活水平有了较大提高，消费者对床上家纺的消费不再仅停留在对生活起居等基本功能的满足上，对床上家纺设计、面料甚至生态和保健等功能提出越来越多的要求，以产品风格和产品功能为特点的品牌消费时代已经来临。

近年来，绿色环保和可持续性成为社会关注的热点，床上家纺行业也开始注重环保和可持续性发展。企业开始采用环保材料和生产工艺，减少对环境的影响。同时，企业还注重资源的循环利用和废旧家纺产品的回收再利用，以实现可持续性发展。此外，床上家纺产品还逐渐向低碳、节能方向发展，符合绿色消费趋势。

《2024-2030年中国床上家纺行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是床上家纺领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国床上家纺行业发展环境分析

第一节 中国床上家纺行业政策环境分析

一、床上家纺监管部门及体制

二、床上家纺业相关国家标准

第二节 2023年床上家纺行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第三节 中国床上家纺行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、城乡居民收入分析

四、床上家纺人均支出

五、房地产市场运行情况

第二章 2019-2023年中国家纺产业经济运行分析

第一节 2023年中国家纺行业发展规模统计

一、家用纺织品行业概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第二节 中国家纺行业运行概况

一、家纺行业发展历程回顾

二、2023年家纺业十大事件

三、家纺行业发展现状分析

四、家纺行业经济运行分析

第三节 中国家纺行业品牌竞争现状

一、家纺行业竞争格局分析

二、中国家纺现有品牌概述

三、家纺品牌运行态势分析

第四节 中国家纺行业发展SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第三章 2019-2023年中国床上家纺市场现状分析

第一节 中国床上家纺行业概述

一、床上家纺的定义及分类

二、床上家纺行业发展状况

三、床上家纺行业特点分析

四、床上家纺业销售渠道分析

第二节 中国床上家纺市场发展分析

一、床上家纺业市场发展现状

二、大型零售企业的销售规模

三、品牌零售市场占有率排名

第三节 床上家纺行业竞争分析

一、床上家纺企业的竞争现状

二、床上家纺企业的竞争格局

三、床上家纺企业的竞争策略

第四章 2019-2023年中国床上家纺经营现状分析

第一节 中国床上家纺市场经营分析

一、床上家纺行业的经营模式

二、床上家纺品牌存在的问题

三、床上家纺品牌的发展对策

第二节 中国床上家纺企业经营动态分析

- 一、床上家纺品牌推广现状
- 二、日本开发出抗菌床上家纺
- 三、国际床上家纺品牌进军内地
- 四、高科技床上家纺市场需求旺盛

第三节 中国中小床上家纺企业经营分析

- 一、床上家纺企业经营环境
- 二、床上家纺企业经营现状
- 三、床上家纺企业经营策略

第五章 2019-2023年中国床上家纺制造所属行业数据分析

第一节 2019-2023年床上家纺制造所属行业发展分析

- 一、2022年床上家纺制造所属行业发展概况
- 二、2023年床上家纺制造所属行业发展概况

第二节 2019-2023年床上家纺制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2019-2023年床上家纺制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2019-2023年床上家纺制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节 2019-2023年床上家纺制造所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六章 2019-2023年中国床上家纺细分产品市场分析

第一节 枕头

- 一、定义及市场分类
- 二、主要枕头品牌分析
- 三、消费者市场需求特点

四、睡眠概念枕头市场现状

五、热销枕头市场前景分析

第二节 被子

一、被子主要种类

二、羽绒寝具市场分析

三、主要被褥品牌分析

四、被子品牌市场占有率

五、被子市场需求特点分析

第三节 床单

一、土布床单走向产业化

二、“国民床单”走红分析

三、床单行业主要品牌分析

四、床单时尚新品带动新需求

第七章 中国床上家纺行业消费者行为调查分析

第一节 床上家纺消费者需求影响因素

一、社会文化

二、流行因素

三、健康功效

第二节 床上家纺消费者需求现状分析

一、床上家纺产品消费主体

二、床上家纺消费观念分析

三、健康床上家纺成需求热点

四、床品材质及图案需求特点

第三节 床上家纺消费者行为分析

一、床上家纺使用情况调查

二、床上家纺购买渠道调查

三、床上家纺更换频率调查

四、床上家纺购买考虑因素

五、床上家纺认同价格调查

六、床上家纺品牌认知调查

第八章 中国床上家纺行业市场营销策略分析

第一节 床上家纺企业营销模式分析

一、产品批发模式分析

二、大型终端模式分析

三、自有渠道模式分析

四、代理商的模式分析

五、连锁加盟模式分析

第二节 床上家纺营销渠道分析

一、床上家纺业营销渠道概述

二、床上家纺业营销渠道分述

三、床上家纺业渠道选择策略

四、床上家纺业渠道管理策略

第三节 床上家纺业营销策略分析

一、行业目标市场定位策略

二、床上家纺产品策略分析

三、床上家纺价格策略分析

四、床上家纺促销策略分析

第九章 2019-2023年中国床上家纺所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年针织或钩编床上家纺所属行业进出口分析

一、进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额分析

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额分析

（三）出口流向分析

（四）出口价格分析

第二节 2019-2023年棉制类床上家纺所属行业进出口分析

一、进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额分析

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额分析

（三）出口流向分析

（四）出口价格分析

第三节 2019-2023年化纤类床上用品所属行业进出口分析

一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

第十章 中国床上用品行业重点企业竞争力分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第四节 维科技术股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第十一章 2024-2030年中国床上家纺行业市场前景及趋势分析

第一节 2024-2030年床上家纺业市场前景及预测分析

一、床上家纺业发展前景

二、床上家纺业规模预测

三、智能调温床品开发前景

四、保健型床上家纺市场前景

第二节 2024-2030年床上家纺行业发展趋势分析

一、床上家纺业总体发展趋势

二、床上家纺业需求变化趋势

三、床上家纺业市场竞争趋势

第三节 2024-2030年床上家纺行业渠道发展趋势

一、复合营销网络

二、品牌经营策略

三、与零售业结联盟

第十二章 2024-2030年中国床上家纺行业投资机会分析

第一节 2024-2030年床上家纺业投资环境分析

第二节 2024-2030年床上家纺业投资特性分析

一、季节性

二、投资收效

三、原料优势

四、风险性

第三节 2024-2030年床上家纺业投资方向分析

一、系列配套时尚化

二、产品多元化方向

（一）纺织材料多元化

（二）品种及风格多元化

三、高档功能环保化

四、纯天然纤维类产品方向

图表目录：部分

图表1 纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表2 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

图表3 家用纺织品床品标准列表

图表4 床上家纺主要标准列表

图表5 家用纺织品布艺标准列表

图表6 《羽绒羽毛被》新标准新增引用标准

图表7 羽绒羽毛蓬松度蒸汽还原法

图表8 2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表9 2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10 2023年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982584.html>