

2024-2030年中国氨甲环酸行业市场运营态势及投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国氨基甲酸酯行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解氨甲环酸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国氨甲环酸行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国氨甲环酸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保氨甲环酸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年氨甲环酸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能氨甲环酸从业者抢跑转型赛道。

氨甲环酸（Tranexamic acid），又名传明酸、凝血酸、止血环酸，分子式为 $C_8H_{15}NO_2$ ，化学名为反-4-氨基环己烷甲酸，为白色结晶性粉末，无臭，味微。在水中易溶，在乙醇、丙酮、三氯甲烷或乙醚中几乎不溶。

由于当时时代对于女性的不公，氨甲环酸历经多年之后才得以发挥凝血的医用价值，延续至今，临床上仍然在使用这一止血药。目前，氨甲环酸已经广泛应用在医药，化妆品，牙膏中。从我国氨甲环酸供需来看，数据显示，2022年我国氨甲环酸产量约为1011.85吨，需求量约为500.82吨。

随着国内氨甲环酸行业生产企业数量的增加，具备生产标准条件的企业数量也越来越多，现有企业之间竞争较为激烈。目前我国氨甲环酸生产企业主要有湖南洞庭药业股份有限公司、赛隆药业集团股份有限公司、重庆莱美药业股份有限公司、常州寅盛药业有限公司与瑞阳制药股份有限公司。

对比其他美白成分，氨甲环酸还可以达到抗变态反应及消炎作用，适用于患有慢性湿疹或皮炎的人群。随着对氨甲环酸研究的不断深入，氨甲环酸应用领域不断拓展，未来市场前景广阔。

《2024-2030年中国氨甲环酸行业市场运营态势及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是氨甲环酸领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界氨基环酸行业发展态势分析

第一节 2023年世界氨基环酸市场发展状况分析

一、世界氨基环酸行业特点分析

二、世界氨基环酸市场需求分析

第二节 2023年全球氨基环酸市场分析

一、2023年全球氨基环酸需求分析

二、2023年全球氨基环酸产销分析

三、2023年中外氨基环酸市场对比

第二章 中国氨基环酸行业发展概况分析

第一节 中国氨基环酸行业发展总体概况

第二节 中国氨基环酸产业发展成就

第三节 中国氨基环酸行业发展前景简析

第三章 贸易战下氨基环酸行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2023年全球经济运行概况

二、2024-2030年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2023年中国宏观经济运行概况

二、2024-2030年中国宏观经济趋势预测

第四章 2023年氨基环酸产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对氨基环酸行业的影响

五、行业竞争状况及其对氨甲环酸行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对氨甲环酸行业的影响

五、行业竞争状况及其对氨甲环酸行业的意义

第五章 2023年中国氨甲环酸所属行业发展概况

第一节 2023年中国氨甲环酸所属行业发展态势分析

第二节 2023年中国氨甲环酸所属行业发展特点分析

第三节 2023年中国氨甲环酸所属行业市场供需分析

第四节 2023年中国氨甲环酸所属行业价格分析

第六章 2023年中国氨甲环酸所属行业整体运行状况

第一节 2023年氨甲环酸所属行业产销分析

第二节 2023年氨甲环酸所属行业盈利能力分析

第三节 2023年氨甲环酸所属行业偿债能力分析

第四节 2023年氨甲环酸所属行业营运能力分析

第七章 2023年中国氨甲环酸产业政策环境分析

第一节 国际氨甲环酸行业相关政策法规

第二节 国际氨甲环酸行业相关政策解读

第三节 中国氨甲环酸行业相关政策法规

第四节 中国氨甲环酸行业相关政策解读

第八章 2019-2023年中国氨甲环酸所属行业进出口现状与预测

第一节 氨甲环酸历史出口总体分析

一、氨甲环酸所属行业出口总量历史汇总

二、氨甲环酸氨甲环酸出口价格历史汇总

第二节 氨甲环酸历史出口月度分析

一、氨甲环酸所属行业出口总量月度走势

二、氨甲环酸所属行业出口价格月度走势

第三节 氨甲环酸所属行业出口量预测

一、氨甲环酸所属行业出口总量预测

二、氨甲环酸所属行业出口金额预测

第四节 氨甲环酸所属行业出口价格预测

第九章 2019-2023年氨甲环酸行业各区域市场概况

第一节 华北地区氨甲环酸行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区氨甲环酸行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区氨甲环酸行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区氨甲环酸行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区氨甲环酸行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区氨甲环酸行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十章 2019-2023年中国氨甲环酸行业市场竞争格局分析

第一节 氨甲环酸行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 氨甲环酸企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 氨甲环酸行业竞争格局分析

一、氨甲环酸行业集中度分析

二、氨甲环酸行业竞争程度分析

第四节 氨甲环酸行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2023年氨甲环酸行业竞争策略分析

三、2024-2030年氨甲环酸行业竞争格局展望

第十一章 中国氨甲环酸行业重点企业竞争力分析

第一节 康恩贝

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 湖南洞庭药业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 常州寅盛药业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 重庆莱美药业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 山东瑞阳制药

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十二章 贸易战下中国氨基环酸行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、氨基环酸行业企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 氨基环酸行业发展趋势与投资战略研究

第一节 氨基环酸市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 氨基环酸行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 氨甲环酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国氨甲环酸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、氨甲环酸实施品牌战略的意义

三、氨甲环酸企业品牌的现状分析

四、我国氨甲环酸企业的品牌战略

五、氨甲环酸品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1：2014-2023年全球氨甲环酸市场规模

图表2：2014-2023年全球氨甲环酸产销情况

图表3：2014-2023年中外氨甲环酸市场对比

图表4：2014-2023年中国氨甲环酸行业销售平衡情况

图表5：2014-2023年中国氨甲环酸行业进出口情况

图表6：近年来国内获得国家药品监督管理局批文企业一览表

图表7：氨甲环酸药品获得国家药品监督管理局批文部分企业一览表

图表8：2013-2022年全球GDP总量情况

图表9：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表10：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表11：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表12：2023年居民人均消费支出构成占比

图表13：2023年居民人均消费支出情况单位：元

图表14：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表15：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表16：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表17：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表18：氨甲环酸产业链

图表19：截至2024年1月氨甲苯酸原料药批文情况

图表20：2014-2022年中国医疗卫生机构数量统计（万个）

图表21：2016-2021年我国医疗卫生机构区域分布情况（家）

图表22：2015-2022年中国医药行业经济运行情况

图表23：2014-2022年我国医疗卫生机构诊疗人次数统计

图表24：2014-2022年我国卫生人员数量统计（万人）

图表25：2014-2022年我国医疗卫生机构床位数统计

图表26：2016-2022年医药制造业固定资产投资

图表27：2014-2022年中国药品院内销售额

图表28：2014-2023年中国氨甲环酸行业市场规模走势

图表29：2014-2023年中国氨甲环酸细分市场走势

图表30：2014-2023年中国氨甲环酸市场供需平衡走势

图表31：2014-2023年中国氨甲环酸行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982591.html>