

# 2022-2028年中国公路物流产业竞争现状及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国公路物流产业竞争现状及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902596.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国公路物流产业竞争现状及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了公路物流行业市场发展环境、公路物流整体运行态势等，接着分析了公路物流行业市场运行的现状，然后介绍了公路物流市场竞争格局。随后，报告对公路物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路物流行业发展趋势与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公路物流行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 公路物流的定义及分类

##### 1.1.1 公路物流的界定

##### 1.1.2 公路物流的分类

##### 1.1.3 公路物流的特性

##### 1.1.4 公路物流的主要经营形式

##### 1、公共运输业

##### 2、契约运输业

##### 3、自用运输业

##### 4、汽车货运代理

#### 1.2 公路物流行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 公路物流行业研究机构

##### 1.3.1 公路物流行业介绍

##### 1.3.2 公路物流行业研究优势

##### 1.3.3 公路物流行业研究范围

### 第二章 2017-2021年中国公路物流行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国公路物流行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
  - 2、消费价格指数CPI、PPI
  - 3、全国居民收入情况
  - 4、恩格尔系数
  - 5、工业发展形势
  - 6、固定资产投资情况
  - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
  - 2.2 中国公路物流行业政策环境分析
    - 2.2.1 行业监管环境
      - 1、行业主管部门
      - 2、行业监管体制
    - 2.2.2 行业政策分析
      - 1、主要法律法规
      - 2、相关发展规划
    - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
  - 2.3 中国公路物流行业社会环境分析
    - 2.3.1 行业社会环境
      - 1、人口环境分析
      - 2、教育环境分析
      - 3、文化环境分析
      - 4、生态环境分析
      - 5、中国城镇化率
      - 6、居民的各种消费观念和习惯
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
  - 2.4 中国公路物流行业技术环境分析
    - 2.4.1 公路物流技术分析
      - 1、物联网技术在物流行业中的应用及构建研究
      - 2、RFID技术及其在物流中的应用
      - 3、灰色模型预测技术在公路物流预测中的应用
    - 2.4.2 公路物流技术发展水平
      - 1、中国公路物流行业技术水平所处阶段
      - 2、与国外公路物流行业的技术差距
    - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
    - 2.4.4 技术环境对行业的影响
- 第三章 中国公路物流行业上、下游产业链分析

### 3.1 公路物流行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 公路物流行业产业链

### 3.2 公路物流行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 物流装卸装备行业发展现状

#### 3.2.2 物流地产发展现状

#### 3.2.3 物流信息管理软件发展现状

#### 3.2.4 汽车维修行业发展现状

### 3.3 公路物流行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 汽车流通行业发展现状

#### 3.3.2 钢铁流通行业发展现状

#### 3.3.3 农产品流通行业发展现状

#### 3.3.4 服装行业发展现状

## 第四章 国际公路物流行业市场发展分析

### 4.1 2017-2021年国际公路物流行业发展现状

#### 4.1.1 国际公路物流行业发展现状

#### 4.1.2 国际公路物流行业发展规模

#### 4.1.3 国际公路物流主要技术水平

### 4.2 2017-2021年国际公路物流市场总体分析

#### 4.2.1 国际公路物流市场特点

#### 4.2.2 国际公路物流市场结构

#### 4.2.3 国际公路物流市场规模

### 4.3 2017-2021年国际区域公路物流行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2022-2028年国际公路物流行业发展展望

#### 4.4.1 国际公路物流行业发展趋势

#### 4.4.2 国际公路物流行业规模预测

#### 4.4.3 国际公路物流行业发展机会

## 第五章 2017-2021年中国公路物流行业发展概述

### 5.1 中国公路物流行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国公路物流行业发展阶段

#### 5.1.2 中国公路物流行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国公路物流行业发展特点分析

## 5.2 2017-2021年公路物流行业发展现状

### 5.2.1 2017-2021年中国公路物流行业发展热点

### 5.2.2 2017-2021年中国公路物流行业发展现状

### 5.2.3 2017-2021年中国公路物流企业发展分析

## 5.3 中国公路物流行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.3.3 汽车物流市场

### 5.3.4 钢铁物流市场

### 5.3.5 家具物流市场

### 5.3.5 农产品物流市场

### 5.3.6 其他细分市场

## 5.4 中国公路物流行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国公路物流行业发展制约因素

### 5.4.2 中国公路物流行业存在问题分析

### 5.4.3 中国公路物流行业发展对策建议

## 第六章 中国公路物流所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国公路物流所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2017-2021年中国公路物流行业企业数量情况

#### 6.1.2 2017-2021年中国公路物流行业企业竞争结构

### 6.2 2017-2021年中国公路物流所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国公路物流行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2017-2021年中国公路物流行业市场规模分析

#### 6.3.2 2022-2028年中国公路物流行业市场规模预测

### 6.4 中国公路物流行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国公路物流行业市场供给分析

##### 1、2017-2021年中国公路物流行业供给规模分析

##### 2、2022-2028年中国公路物流行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国公路物流行业市场需求分析

##### 1、2017-2021年中国公路物流行业需求规模分析

##### 2、2022-2028年中国公路物流行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+公路物流行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给公路物流行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代公路物流行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给公路物流行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给公路物流行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+公路物流行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+公路物流行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+公路物流行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+公路物流行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+公路物流行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+公路物流行业投资业务布局

#### 7.2.2 公路物流行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+公路物流行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+公路物流行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+公路物流行业参与者结构

##### 2、中国互联网+公路物流行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+公路物流行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+公路物流行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+公路物流行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+公路物流行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+公路物流行业市场发展趋势分析

## 第八章 公路货运行业发展新模式分析

### 8.1 甩挂运输模式

#### 8.1.1 甩挂运输的发展现状

#### 8.1.2 甩挂运输的发展特点

#### 8.1.3 甩挂运输发展前景广阔

#### 8.1.4 甩挂运输是政府高度重视的行业

### 8.2 货运班车模式

#### 8.2.1 货运班车促进整合零散货运资源

#### 8.2.2 货运班车促进运费的降低

#### 8.2.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式

#### 8.2.4 货运班车促进城市货运站的发展

### 8.3 多式联运模式

#### 8.3.1 多式联运的分类

#### 8.3.2 多式联运在世界范围内发展迅速

### 8.3.3 多式联运是现代货运业发展方向

## 8.4 共同配送模式

### 8.4.1 共同配送的特点

### 8.4.2 共同配送的优势

### 8.4.3 共同配送存在的问题

## 8.5 干线联盟模式

### 8.5.1 干线联盟形成的原因

### 8.5.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

### 8.5.3 干线联盟是长期稳定的契约关系

## 8.6 驮背运输模式

### 8.6.1 驮背运输的运输形式

### 8.6.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

### 8.6.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

## 8.7 卡车融资租赁模式

### 8.7.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

### 8.7.2 卡车融资租赁企业经营情况

## 8.8 小集装箱系统模式

### 8.8.1 集装单元化是物流现代化的标志

### 8.8.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

### 8.8.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

## 8.9 客运“小件快运联盟”模式

### 8.9.1 小件快运联盟的优势

### 8.9.2 小件快运联盟是新的盈利点

### 8.9.3 小件快运联盟的规模效应

## 第九章 中国公路物流行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国公路物流行业竞争格局分析

#### 9.1.1 公路物流行业区域分布格局

#### 9.1.2 公路物流行业企业规模格局

#### 9.1.3 公路物流行业企业性质格局

### 9.2 中国公路物流行业竞争五力分析

#### 9.2.1 公路物流行业上游议价能力

#### 9.2.2 公路物流行业下游议价能力

#### 9.2.3 公路物流行业新进入者威胁

#### 9.2.4 公路物流行业替代产品威胁

#### 9.2.5 公路物流行业现有企业竞争



### 9.3 中国公路物流行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 公路物流行业优势分析（S）

#### 9.3.2 公路物流行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 公路物流行业机会分析（O）

#### 9.3.4 公路物流行业威胁分析（T）

### 9.4 中国公路物流行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国公路物流行业竞争策略建议

## 第十章 中国公路物流行业领先企业竞争力分析

### 10.1 德邦物流股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 天地华宇集团有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主营业务分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 上海佳吉快运有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主营业务分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 宝供物流企业集团有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主营业务分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 福建盛丰物流集团有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 天津大田集团有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东新邦物流有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东佳怡物流有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 上海佳宇物流有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主营业务分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国公路物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2028年中国公路物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国公路物流行业市场空间分析

11.1.2 中国公路物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国公路物流行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国公路物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国公路物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国公路物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国公路物流行业市场趋势分析

11.3 2022-2028年中国公路物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国公路物流行业投资前景展望

11.3.2 中国公路物流行业投资机会分析

11.3.3 中国公路物流行业投资建议

## 第十二章 2022-2028年中国公路物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国公路物流行业关键成功要素分析

12.2 中国公路物流行业投资壁垒分析

12.3 中国公路物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国公路物流行业融资渠道与策略

12.4.1 公路物流行业融资渠道分析

12.4.2 公路物流行业融资策略分析

## 第十三章 2022-2028年中国公路物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外公路物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外公路物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国公路物流行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 自营模式
  - 13.2.3 共建模式
  - 13.2.4 电子信息服务平台模式
  - 13.3 中国公路物流行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
  - 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式
- 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

部分图表目录：

- 图表：公路物流行业特点
  - 图表：公路物流行业生命周期
  - 图表：公路物流行业产业链分析
  - 图表：中国GDP增长情况
  - 图表：中国CPI增长情况
  - 图表：中国人口数量及其构成
  - 图表：关于开展收费公路专项清理工作的通知
  - 图表：2017-2021年中国社会物流总额走势表
  - 图表：2017-2021年中国社会流通总额趋势图
  - 图表：2021年社会物流总额及增减变化情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902596.html>