

2024-2030年中国汽车再制造行业市场现状分析及 发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车再制造行业市场现状分析及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1192608.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读汽车再制造行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国汽车再制造行业市场现状分析及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国汽车再制造市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国汽车再制造产业发展情况，细分市场包汽车发动机再制造、汽车变速器再制造、其他汽车零部件再制造三大部分，涉及汽车再制造数量、产品规模、行业产值、市场均价等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了汽车再制造产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

汽车再制造是指通过对旧汽车零部件进行回收、检测、修复、加工和重新组装，使其恢复到原有性能和质量水平的过程。再制造后的零部件可以重新投入使用，达到与新零部件相同的功能和寿命。对汽车部件是否可进行再制造的划分，原则上除了易损件、保养件及安全类配件外其他零部件都可以用于再制造，主要包括发动机、变速箱、车架等。

汽车产业是国民经济的重要支柱，近年来，我国汽车产业持续发展壮大，汽车保有量逐年增加，使得汽车报废量也随之增加。为适应循环经济发展需要，汽车再制造已成为我国报废车辆及其零件回收利用的最有效途径。汽车再制造不仅有助于节约资源、降低成本，还对环境保护具有重要意义。

据统计，2023年，我国汽车再制造数量1096.6万件（套），较2022年增长105.8万件（套）；产品规模124.11亿元，较2022年增长8.44亿元；行业产值126.07亿元，较2022年增长8.56亿元。未来，随着政策支持力度的加大、技术的不断进步和市场需求的增长，中国汽车再制造行业有望迎来更广阔的发展前景。

汽车再制造行业产业链上游行业包括汽车废件回收和汽车再制造设备等行业，回收的废件包括生产中的残次品和使用过程中的报废品等；设备有清洗设备、检测设备、修复设备、加工设备等；行业下游主要应用于汽车整车生产企业自身售后体系和汽车维修企业服务商、汽车保养服务商等领域。

近年来，越来越多的汽车制造企业、零部件供应商和专业再制造企业进入再制造市场，形成了较为完整的产业链。一些大型汽车制造企业和零部件供应商通过技术研发和产业布局，成为再制造行业的龙头企业，带动行业整体水平的提升。目前，我国汽车再制造行业主要企业包括中国第一汽车集团有限公司、安徽江淮汽车集团股份有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、上海大众联合发展有限公司、广州市花都全球自动变速箱有限公司、东风鸿泰控股集团有

限公司等。

智研咨询研究团队围绕中国汽车再制造产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对汽车再制造产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车再制造行业发展综述

第一节 汽车再制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 汽车再制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国汽车再制造行业经济指标分析

第四节 汽车再制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车再制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车再制造行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车再制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、汽车再制造技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车再制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车市场发展分析

- 一、全球新能源汽车规模分析
- 二、全球汽车产销量规模分析
- 三、全球汽车市场结构分析
- 1、全球汽车产量区域结构
- 2、全球汽车销量区域结构
- 3、全球汽车市场品牌结构

第二节 全球汽车再制造行业分析

- 一、全球再制造产业发展概况分析
- 1、全球再制造产业发展现状
- 2、全球再制造产业发展方向
- 3、全球再制造产业运作模式
- 二、全球汽车再制造市场规模分析
- 三、全球汽车再制造主要方法分析

第三节 发达国家汽车再制造分析

- 一、美国汽车再制造行业分析
- 1、美国汽车再制造发展历程
- 2、美国汽车再制造市场规模
- 3、美国汽车再制造运作模式
- 4、美国汽车再制造法律环境
- 5、美国汽车再制造物流分析
- 二、德国汽车再制造行业分析
- 1、德国汽车再制造发展现状
- 2、德国汽车再制造法律环境
- 3、德国汽车再制造物流分析
- 三、日本汽车再制造行业分析
- 1、日本汽车再制造法律环境

- 2、日本汽车再制造回收模式
- 3、日本汽车再制造销售模式

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车再制造行业运行现状分析

第一节 中国汽车再制造行业概述

一、汽车再制造发展历程分析

- 1、再制造概念提出
- 2、汽车再制造起步阶段
- 3、汽车再制造发展阶段

二、汽车再制造存在问题分析

- 1、汽车再制造原材料获取较难
- 2、汽车注销量大但回收量少
- 3、汽车拆解、循环利用水平低
- 4、汽车再制造行业规模小
- 5、汽车再制造税收问题尚需理清
- 6、汽车再制造企业融资困难

三、汽车再制造投资情况分析

- 1、内资企业投资情况分析
- 2、外资企业投资情况分析

第二节 中国汽车再制造行业市场分析

一、汽车再制造市场规模分析

- 1、汽车保有量规模分析
- 2、汽车再制造市场规模分析

二、汽车再制造市场结构分析

- 1、汽车再制造区域结构
- 2、汽车再制造产品结构

三、中外汽车再制造市场对比分析

第三节 中国汽车再制造运作模式分析

- 一、OEM再制造模式
- 二、独立再制造模式
- 三、为OEM服务的承包再制造模式
- 四、联合再制造模式

第四节 中国汽车再制造物流情况分析

一、汽车再制造物流环节分析

二、汽车再制造逆向物流分析

- 1、汽车逆向物流的主要内容
- 2、汽车再制造逆向物流过程
- 3、汽车再制造逆向物流模式借鉴

三、汽车零部件物流情况分析

- 1、汽车零部件物流模式
- 2、汽车零部件物流主要企业
- 3、汽车零部件物流存在问题
- 4、汽车再制造零部件物流模式借鉴

第三部分 市场全景调研

第五章 我国汽车再制造细分市场分析及预测

第一节 汽车零部件再制造

一、汽车发动机再制造

- 1、汽车发动机再制造流程分析
- 2、汽车发动机再制造技术概念及意义分析
- 3、汽车发动机再制造市场概况
- 4、常见的汽车发动机再制造技术以及再制造方案
- 5、汽车发动机再制造发展前景

二、汽车发电机再制造

- 1、汽车发电机和起动机市场分析
- 2、汽车发电机再制造技术的定义及意义
- 3、汽车发电机再制造技术发展中的问题
- 4、汽车发电机再制造发展与竞争情况
- 5、汽车发电机再制造发展前景

三、汽车变速箱再制造

- 1、汽车变速箱市场分析
- 2、汽车变速箱重点生产企业
- 3、汽车变速箱应用与市场规模
- 4、汽车变速箱再制造发展与竞争情况
- 5、汽车变速箱再制造发展前景

四、涡轮增压器再制造

- 1、涡轮增压器——空压机的一种
- 2、涡轮增压器重点生产企业
- 3、涡轮增压器应用与市场规模

4、涡轮增压器再制造发展与竞争情况

5、涡轮增压器再制造发展前景

五、汽车转向系统再制造

1、汽车转向系统的分类

2、汽车转向系统零部件重点生产企业

3、汽车转向系统应用与市场规模

4、汽车转向系统再制造竞争情况

5、汽车转向系统再制造发展前景

六、其他汽车零部件再制造

1、电控喷油器再制造

2、空气压缩机再制造

3、助力泵再制造

第二节 汽车轮胎再制造

一、中国汽车轮胎市场规模分析

1、中国汽车轮胎市场需求规模分析

2、中国汽车轮胎市场供给规模分析

二、中国汽车轮胎翻新市场概述

1、汽车轮胎翻新技术体系

2、汽车轮胎翻新成本-效益分析

3、汽车轮胎回收利用模式

4、汽车轮胎翻新存在的问题

三、中国汽车轮胎翻新市场规模

1、废旧轮胎回收利用规模

2、轮胎翻新市场规模

3、轮胎翻新市场规模预测

四、中国汽车轮胎翻新市场发展分析

1、汽车轮胎翻新市场发展趋势

2、汽车轮胎翻新市场发展前景

3、国外轮胎翻新标杆企业分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 汽车再制造行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 汽车再制造区域市场分析

一、东北地区汽车再制造市场分析

二、华北地区汽车再制造市场分析

三、华东地区汽车再制造市场分析

四、华南地区汽车再制造市场分析

五、华中地区汽车再制造市场分析

六、西南地区汽车再制造市场分析

七、西北地区汽车再制造市场分析

第七章 2019-2023年汽车再制造行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车再制造行业竞争结构分析

二、汽车再制造行业企业间竞争格局分析

三、汽车再制造行业集中度分析

四、汽车再制造行业SWOT分析

第二节 中国汽车再制造行业竞争格局综述

一、汽车再制造行业竞争概况

二、中国汽车再制造行业竞争力分析

三、中国汽车再制造产品竞争力优势分析

四、汽车再制造行业主要企业竞争力分析

第三节 汽车再制造行业竞争格局分析

一、国内外汽车再制造竞争分析

二、我国汽车再制造市场竞争分析

三、我国汽车再制造市场集中度分析

四、国内主要汽车再制造企业动向

五、国内汽车再制造企业拟在建项目分析

第四节 汽车再制造行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 汽车再制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车再制造企业总体发展状况分析

- 一、汽车再制造企业主要类型
- 二、汽车再制造企业资本运作分析
- 三、汽车再制造企业创新及品牌建设
- 四、汽车再制造企业国际竞争力分析

第二节 中国领先汽车再制造企业经营形势分析

一、中国第一汽车集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

二、安徽江淮汽车集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

三、奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

四、上海大众联合发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

五、广州市花都全球自动变速箱有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

六、东风鸿泰控股集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年汽车再制造行业前景及投资价值

- 第一节 汽车再制造行业规划现状及未来预测
- 第二节 2024-2030年汽车再制造市场发展前景
- 第三节 2024-2030年汽车再制造市场发展趋势预测
- 第四节 2024-2030年中国汽车再制造行业供需预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 第六节 汽车再制造行业投资特性分析
- 第七节 2024-2030年汽车再制造行业发展的影响因素
- 第八节 2024-2030年汽车再制造行业投资价值评估分析

第十章 2024-2030年汽车再制造行业投资机会与风险防范

- 第一节 汽车再制造行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、汽车再制造行业投资现状分析
- 第二节 2024-2030年汽车再制造行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、汽车再制造行业投资机遇
- 第三节 2024-2030年汽车再制造行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范

第四节 中国汽车再制造行业投资建议

- 一、汽车再制造行业未来发展方向
- 二、汽车再制造行业主要投资建议
- 三、中国汽车再制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 汽车再制造行业发展战略研究

- 第一节 汽车再制造行业发展战略研究
- 第二节 对我国汽车再制造品牌的战略思考
- 第三节 汽车再制造经营策略分析
- 第四节 汽车再制造行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

- 第一节 汽车再制造行业研究结论及建议
- 第二节 汽车再制造关联行业研究结论及建议
- 第三节 汽车再制造行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：再制造与传统维修的比较
- 图表2：汽车再制造分类
- 图表3：企业登记注册类型与代码
- 图表4：2019-2023年中国汽车再制造产品规模及增速
- 图表5：汽车再制造产业链
- 图表6：汽车回收信息平台概览
- 图表7：2019-2023年我国报废汽车回收数量统计图
- 图表8：2019-2023年中国汽车保有量走势
- 图表9：汽车制造行业分类及定义
- 图表10：2019-2023年中国汽车制造行业运行情况
- 图表11：2019-2023年我国汽车产量统计表
- 图表12：2019-2023年中国汽车整车出口量统计
- 图表13：2019-2023年我国汽车细分车型产量统计（辆）
- 图表14：2019-2023年我国汽车细分车型销量统计（辆）

- 图表15：2019-2023年中国新能源汽车产销量
 - 图表16：2019-2023年我国新能源汽车细分车型产量统计（辆）
 - 图表17：2019-2023年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）
 - 图表18：2023年中国汽车销量格局
 - 图表19：2022-2023年汽车生产企业销量统计表（单位：辆）
 - 图表20：汽车再制造行业相关标准
 - 图表21：行业相关政策
 - 图表22：我国汽车零部件再制造政策法规
 - 图表23：2018-2024年中国GDP发展运行情况
 - 图表24：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表25：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表26：2018-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表27：2015-2024年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表28：2018-2024年中国货物进出口总额情况
 - 图表29：2019-2023年全球新能源汽车销量情况
 - 图表30：2019-2023年全球汽车产销统计
 - 图表31：2019-2023年全球汽车产量区域结构
 - 图表32：2019-2023年全球汽车销量区域结构
 - 图表33：2023年车企欧洲市场份额情况（按销量）
 - 图表34：2019-2023年全球汽车再制造市场规模
 - 图表35：2019-2023年美国汽车再制造市场规模
 - 图表36：2019-2023年中国汽车再制造行业内资企业投资规模分析
 - 图表37：2019-2023年中国汽车再制造行业外资企业投资规模分析
 - 图表38：2019-2023年中国汽车保有量情况
 - 图表39：2019-2023年中国汽车再制造市场规模情况
 - 图表40：2019-2023年中国汽车再制造细分市场情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1192608.html>