

2024-2030年中国制笔行业市场竞争态势及投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国制笔行业市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982612.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国制笔行业市场竞争态势及投资方向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量制笔行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国制笔行业的发展现状及趋势，并结合制笔行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国制笔行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国制笔产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

我国传统文具是指文房四宝——“笔、墨、纸、砚”。随着社会经济的发展和科技的进步，人们的文化生活日益丰富，文具的概念也在不断更新和扩展。目前所说的现代文具用品通常是指与办公、学习等活动相关的各种工具，一般可分为制笔行业、学生文具、办公文具、教学用具和其他文教办公用品等多个细分类别。不同细分类别下又有多种文具产品，品类极其丰富，其中制笔行业主要产品包括圆珠笔、铅笔、签字笔、记号笔、毛笔等。

我国文具产业已经基本形成了以宁波为代表的长江三角洲和以汕头为代表的珠江三角洲两大产业圈，其中，浙江、广东为文具的主要生产大省也是出口大省。随着经济的发展，国家在教育、企业方面投资的扩大，人们对文具及办公用品的需求量也不断增加，因此营造出潜力巨大的文化用品市场，叠加出口市场的重视程度走高，我国整体制笔行业供给规模持续增长，数据显示，2022年我国综合笔类产量达601.97亿只，较2021年增长5.3%，细分产品来看，铅笔和圆珠笔消耗较快，分别占比我国笔类产量4成和3成左右，随着品牌化和出口市场发展，预计中国文化用品市场未来仍将呈现稳步发展态势。

我国文具企业多达8000多家，多数企业仅开展为大型企业生产零部件及贴牌生产的业务，因此行业进入壁垒不高。但随着国内晨光、得力和爱好等企业持续发展扩张，我国制笔行业市场持续集中，但仍有快速提升需求。根据相关数据，从2013年到2022年，我国书写工具CR5从26.7%提高到40.6%，有较大提升，但相较于同期美、日等发达国家超过60%的CR5仍明显偏低。同时，国内头部书写工具企业的市占率较低，其中规模最大的晨光市场份额为24.8%，相较日本和美国仍有小幅度提升空间。

随着环保意识的提高，我国制笔行业正朝着绿色环保与可持续发展的方向努力。首先，越来越多的企业开始关注环保材料的使用，例如可降解材料、生物降解材料等。其次，制笔行业也在积极推广绿色生产理念，例如减少废弃物排放、提高资源利用率等。最后，越来越多的消费者开始关注产品的环保属性，这也将进一步推动制笔行业朝着绿色环保的方向发展。同时随着市场竞争的加剧，制笔企业数量逐渐减少，行业集中度不断提高。主要受到以下因

素的影响：一是技术进步，制笔企业需要不断提高产品质量和生产效率，以应对激烈的市场竞争；二是政策支持，政府出台了一系列支持企业发展的政策，为制笔企业提供了更好的发展环境；三是市场需求，随着消费者对产品质量和品牌的要求不断提高，制笔企业需要具备更强的实力和品牌影响力，以获得市场份额。

《2024-2030年中国制笔行业市场竞争态势及投资方向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是制笔领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界制笔行业运行态势分析

第一节 2023年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

第二节 2023年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、全球制笔业品牌市场动态

第三节 2023年世界笔业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

第四节 2024-2030年世界制笔业新趋势探析

第二章 2023年中国笔的制造行业运行环境解析

第一节 2023年中国笔的制造行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国笔的制造行业政策环境分析

- 一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 二、《圆珠笔和笔芯》国家标准
- 三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见
- 第三节 2023年中国笔的制造行业技术环境分析
 - 一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河
 - 二、圆珠笔笔杆的配色技术
 - 三、胎毛笔制做技术
 - 四、笔杆陶瓷技术
- 第四节 2023年中国笔的制造行业社会环境分析
 - 一、中国人口规模及学历现状
 - 二、中国一次性笔芯污染严重
- 第三章 2023年中国笔的制造行业发展现状综述
 - 第一节 2023年中国笔制造行业动态分析
 - 第二节 2023年中国文具产业运行总况
 - 一、我国文具产业发展成绩突出
 - 二、中国文具产业链商业模式剖析
 - 三、文具行业实施标准化战略分析
 - 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段
 - 第三节 2023年中国制笔业区域经济的发展分析
 - 一、上海制笔行业发展综述
 - 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
 - 三、温州市制笔企业市场开拓状况
 - 四、义乌制笔行业发展形势看好
 - 第四节 2023年中国笔类文具市场运行总况
 - 一、市场规模逐年快速扩张
 - 二、中低档笔的差异化特征凸显
 - 三、中国笔类文具市场需求结构
 - 1、办公用笔
 - 2、学生用笔
 - 四、功能性消费向品牌化消费过度
 - 第五节 2023年中国笔的制造业存在的问题
 - 一、产品花色品种少、档次低；
 - 二、新产品开发缺乏创新；
 - 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱
- 第四章 2019-2023年中国笔的制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年份中国笔的制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年份中国笔的制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年份中国笔的制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2019-2023年份中国笔的制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年份中国笔的制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国制笔业细分产品产量数据分析

第一节 2019-2023年中国钢笔行业产品产量分析

一、2019-2023年全国钢笔产量分析

二、2023年全国及主要省份钢笔产量分析

三、2023年钢笔产量集中度分析

第二节 2019-2023年中国木杆铅笔行业产品产量分析

一、2019-2023年全国木杆铅笔产量分析

二、2023年全国及主要省份木杆铅笔产量分析

三、2023年木杆铅笔产量集中度分析

第六章 2023年中国笔细分市场销售情况剖析

第一节 钢笔

一、钢笔市场销售情况分析

二、名牌钢笔身价暴涨

第二节 圆珠笔

一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、圆珠笔两大消费敲市场同比分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

三、中性笔市场容量与需求结构

第三节 铅笔

一、中国铅笔消费特性分析

二、中国铅笔市场容量稳步上升

三、铅笔消费需求日趋多元化

四、中国铅笔细分市场销售情况同比

1、自动铅笔市场销售情况分析

2、彩色铅笔市场销售情况分析

3、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 毛笔

一、毛笔市场消费特点分析

二、毛笔市场需求分析

第七章 2019-2023年中国笔的制造所属行业细分产品进出口数据分析

第一节 2023年中国笔外贸市场综述

一、出口产品结构日趋合理

二、中低档笔进口需求下降明显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2019-2023年中国钢笔所属行业进出口数据统计情况（96083910）

一、2019-2023年中国钢笔进口数据分析

二、2019-2023年中国钢笔出口数据分析

三、2019-2023年中国钢笔进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国钢笔进出口国家及地区分析

第三节 2019-2023年中国圆珠笔所属行业进出口数据统计情况（96081000）

一、2019-2023年中国圆珠笔进口数据分析

二、2019-2023年中国圆珠笔出口数据分析

三、2019-2023年中国圆珠笔进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国圆珠笔进出口国家及地区分析

第四节 2019-2023年中国铅笔所属行业进出口数据统计情况（96091010）

一、2019-2023年中国铅笔进口数据分析

二、2019-2023年中国铅笔出口数据分析

三、2019-2023年中国铅笔进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国铅笔进出口国家及地区分析

第五节 2019-2023年中国毛笔所属行业进出口数据统计情况（96033020）

一、2019-2023年中国毛笔进口数据分析

二、2019-2023年中国毛笔出口数据分析

三、2019-2023年中国毛笔进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国毛笔进出口国家及地区分析

第八章 2023年中国笔的制造业竞争格局透析

第一节 2023年中国笔的制造竞争总况

一、制笔业竞争激烈

二、笔的制造行业竞争格局

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 2023年中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2023年中国笔的制造业竞争策略点评

一、产品是笔类行业第一竞争力。

二、紧抓分销

三、苦练内功，夯实营销基础

四、用差异化思维突出重围

五、抢占先机，构建消费品牌

第四节 2024-2030年中国笔的制造业竞争趋势分析

第九章 世界品牌制笔企业在华市场运行浅析

第一节 万宝龙

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 派克

第三节 毕加索

第四节 公爵

第五节 waterman

第六节 奥罗拉

第七节 鳄鱼

第八节 梦特娇

第九节 犀飞利

第十章 中国笔的制造顶尖企业竞争力及关键性数据透析

第一节 上海乐美文具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 贝发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海晨光文具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海英雄金笔厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山东天象集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国笔的制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国笔的制造行业发展前景

第二节 2024-2030年中国笔的制造行业发展趋势

一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

第三节 2024-2030年中国笔的制造行业市场预测分析

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第四节 2024-2030年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十二章 2024-2030年中国笔的制造行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国笔的制造行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国笔的制造行业投资机会分析

一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好。

二、钢笔收藏价值渐走高

三、无线射频激光笔前景广阔

第三节 2024-2030年中国笔的制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

第四节 行业观点

图表目录：部分

图表2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表2023年中国三产业增加值结构图

图表2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2019-2023年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表2019-2023年我国社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982612.html>