

2022-2028年中国纯电动客车行业市场运行状况及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国纯电动客车行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1102625.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国纯电动客车行业市场运行状况及投资潜力研究报告》共十四章。首先介绍了纯电动客车行业市场发展环境、纯电动客车整体运行态势等，接着分析了纯电动客车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动客车市场竞争格局。随后，报告对纯电动客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了纯电动客车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动客车产业有个系统的了解或者想投资纯电动客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年纯电动客车产业基础

第一节 电动汽车分类

一、纯电动客车的定义

二、混合动力电动汽车

三、燃料电池电动汽车

四、纯电动客车优势分析

第二节 纯电动客车历史

第二章 2017-2021年新能源汽车市场概述

第一节 新能源汽车界定及分类

第二节 2017-2021年世界新能源汽车运行概况

第三节 2017-2021年中国新能源汽车发展分析

第四节 2017-2021年中国新能源汽车产业竞争现状

第三章 2017-2021年新能源汽车市场发展分析

第一节 2017-2021年中国新能源汽车产业政策分析

第二节 2021年中国新能源汽车产业技术环境分析

第三节 2021年中国新能源汽车运行社会环境分析

第四节 2021年中国新能源汽车市场运行分析

第五节 2017-2021年地方新能源汽车产业及政策

第六节 2017-2021年重点企业研发及市场动态

第四章 2017-2021年全球及中国汽车市场现状

第一节 2017-2021年全球汽车市场分析

第二节 2017-2021年我国汽车发展政策环境分析

第三节 2021年汽车工业经济运行分析

第四节 2021年汽车工业经济运行分析

第五章 2017-2021年全球纯电动客车产业现状

第一节 世界纯电动客车产业化发展概况

一、第一代纯电动客车阶段

二、第二代纯电动客车阶段

三、世界纯电动客车产业发展分析

四、世界纯电动客车技术专利态势综述

第二节 世界各国纯电动客车市场情况分析

一、美国纯电动客车产业

二、欧洲纯电动客车产业

三、德国纯电动客车产业

四、日本纯电动客车产业

五、以色列纯电动客车产业

第三节 2017-2021年纯电动客车产业最新动态

第六章 2017-2021年全球纯电动车车型研究分析

第一节 纯电动车历史车型分析

第二节 纯电动乘用车

第三节 近年的纯电动乘用车

第四节 韩国纯电动客车车型

第五节 日本纯电动客车车型

第七章 2017-2021年国内电动汽车发展分析

第一节 电动汽车发展的环境分析

第二节 2017-2021年电动汽车产业现状

第三节 2017-2021年电动汽车产业化分析

第四节 2017-2021年电动汽车商业化分析

第五节 2017-2021年电动汽车发展存在的问题

第六节 2017-2021年电动汽车发展对策及建议

第七节 中国相关机构电动汽车项目

第八章 2017-2021年国内纯电动客车产业现状

第一节 2017-2021年产品开发

一、纯电动客车产品开发

二、纯电动轿车产品开发

第二节 产业化现状

一、我国纯电动客车企业产业化概况

二、纯电动客车规模运营

三、纯电动客车发展驶入快车道

四、公务车采购中四款纯电动轿车入选

五、工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》

第三节 2021年消费者选择纯电动客车的影响因素

第四节 我国纯电动客车产业存在的问题及建议

一、纯电动客车发展存在三大瓶颈问题

二、充电问题制约纯电动车发展

三、发展电动客车不宜“弯道超车”

四、纯电动客车成本过高 产业化经营尚需时日

五、中国纯电动客车三线并举的发展战略

六、应将发展纯电动客车上升为国家战略

第五节 我国纯电动车合作模式发展形势研究分析

一、合作模式分析

二、政策建议

第九章 2017-2021年国内纯电动客车车型分析

第一节 国内纯电动车型分析

第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型

第十章 纯电动客车企业及产品

第一节 天津清源

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 万向

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 东风

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 比亚迪

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 哈飞电动

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 海马

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七节 中通客车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八节 北方华德尼奥普兰客车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第九节 京华客车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十节 长安汽车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十一章 国内纯电动技术现状分析

第一节 纯电动客车的技术动态

- 一、锂离子电池技术
- 二、超快充电技术
- 三、电池与电容相结合技术
- 四、电动轮技术

第二节 锂离子电池技术分析

- 一、电动汽车电池技术获得突破性发展
- 二、锂离子电池技术的改良有了罕见的突破
- 三、锂离子技术成为关注焦点
- 四、正华助剂打破国外锂离子电池隔膜技术垄断

第三节 国内技术最新动态

第十二章 2017-2021年纯电动客车动力电池分析

第一节 2017-2021年动力电池市场

第二节 国内外镍氢动力电池现状

- 一、镍氢电池优势
- 二、国外镍氢动力电池企业

第三节 国内镍氢动力电池企业

- 一、春兰动力电源
- 二、湖南神舟科技
- 三、湖南科力远新能源股份
- 四、和平海湾动力电池有限公司
- 五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池
- 六、中山中炬森莱

第四节 国内锂动力电池产业

- 一、锂电池特点
- 二、磷酸锂铁电池
- 三、我国锂离子电池市场发展情况
- 四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现

第五节 国内相关企业分析

- 一、比亚迪
- 二、雷天绿色电动源(深圳)
- 三、天津力神电池
- 四、苏州星恒电源
- 五、河南环宇电源
- 六、青岛澳柯玛新能源

七、武汉力兴电源股份

第十三章 2017-2021年纯电动客车其他部件分析

第一节 电动汽车电机分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、技术预测分析

第二节 电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展

一、电动汽车用驱动电机系统研发和产业化现状

二、“十四五”国内、国外的车用电机研究趋势

三、高密度轻量化轮毂电机技术

第三节 超级电容器分析

第四节 电动汽车充电设施分析

一、电动汽车在中国的发展

二、即将起步的充电基本设施市场

三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步

四、中国充电设施的未来

第十四章 2022-2028年纯电动客车发展前景及趋势预测

第一节 电动汽车科技发展“十四五”专项规划

一、形势与需求

二、发展战略与目标

三、科技创新的重点任务

四、组织与保障

第二节 节能与新能源汽车产业发展规划

一、发展现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务

四、保障措施

五、规划实施

第三节 2022-2028年国内纯电动客车发展趋势

一、2022-2028年行业发展环境分析

二、2021年纯电动客车销量占比

三、“换电模式”纯电动客车将成主流

四、2022-2028年全球电动汽车产量预测

第四节 2022-2028年中国纯电动客车投资分析

一、2022-2028年行业投资环境分析

二、2022-2028年纯电动客车投资机会

三、2022-2028年纯电动客车投资风险

(一) 市场竞争风险

(二) 政策风险

(三) 技术风险

(四) 人才风险 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1102625.html>