

2022-2028年中国在线短租行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国在线短租行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932641.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国在线短租行业市场运行态势及发展前景研究报告》共十一章。首先介绍了在线短租行业市场发展环境、在线短租整体运行态势等，接着分析了在线短租行业市场运行的现状，然后介绍了在线短租市场竞争格局。随后，报告对在线短租做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线短租行业发展趋势与投资预测。您若想对在线短租产业有个系统的了解或者想投资在线短租行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业基本概述

第一节 在线短租相关概念

一、在线短租定义

二、在线短租发展背景

三、在线短租产业链分析

第二节 最近3-5年中国在线短租所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

第二章 2017-2021年中国在线短租行业发展环境分析

第一节 国际在线短租行业宏观经济环境分析

一、2021年世界经济运行的主要特点

二、影响世界经济运行的主要因素

三、对2021年世界经济运行的初步判断

四、外部环境对我国经济的影响

第二节 中国在线短租行业宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 2017-2021年中国在线短租行业政策环境分析

第四节 2017-2021年中国在线短租行业社会环境分析

一、人口环境

二、中国城镇化率

第三章 2017-2021年中国在线短租行业发展分析

第一节 2017-2021年中国在线短租行业动态分析

第二节 2017-2021年中国在线短租行业发展综述

一、中国在线短租行业发展阶段

二、中国在线短租行业发展特点

三、中国在线短租行业商业模式分析

第三节 2017-2021年中国在线短租行业发展现状分析

一、2017-2021年中国在线短租行业市场特点分析

二、2017-2021年中国在线短租行业市场规模分析

第四章 2017-2021年中国在线短租行业供需分析

第一节 2017-2021年中国在线短租行业供给情况

一、中国在线短租行业供给分析

二、中国在线短租行业产品结构分析

第二节 2017-2021年中国在线短租行业需求情况

一、在线短租行业需求市场

二、在线短租行业客户结构

第五章 2017-2021年中国在线短租所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年在线短租所属行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年在线短租所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年在线短租所属行业发展能力分析

第四节 2017-2021年在线短租所属行业企业数量及变化趋势

第六章 2021年中国在线短租区域及用户分析

第一节 2021年中国在线短租行业区域市场结构分析

第二节 2021年中国在线短租用户分析

一、用户学历分析

二、用户职业分析

第三节 2021年中国在线短租用户选择分析

一、短租价格分析

二、短租时间分析

第七章 2017-2021年中国在线短租行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国在线短租行业企业间竞争格局分析

二、中国在线短租行业集中度分析

第二节 中国在线短租行业挑战与机遇分析

一、行业挑战

- 1、传统行业依然强势，市场风险不容忽视
- 2、市场准入门槛低，市场竞争激烈
- 3、监管空白，政策风险较大

二、行业机遇

- 1、度假租赁行业获得投资界认可，行业规模业已形成
- 2、存量房存市场空间，租房类网站机遇良好

第八章 中国在线短租行业重点企业发展分析

第一节 木鸟短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 游天下

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 蚂蚁短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 小猪短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 途家

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九章 2022-2028年中国在线短租行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年中国在线短租行业市场发展前景

一、2022-2028年中国在线短租行业市场发展潜力

二、2022-2028年中国在线短租行业市场规模分析

第二节 2022-2028年中国在线短租行业供需预测

一、2022-2028年中国在线短租行业供给预测

二、2022-2028年中国在线短租行业需求预测

第十章 2022-2028年中国在线短租行业投资风险分析

第一节 在线短租行业盈利模式分析

一、融资分析

二、盈利模式分析

1、国内

2、海外

第二节 2022-2028年中国在线短租行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2022-2028年中国在线短租行业投资总结

一、2022-2028年中国在线短租行业投资机会

二、2022-2028年中国在线短租行业投资效益预测

第四节 2022-2028年中国在线短租行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 中国在线短租研究结论及建议

第二节 在线短租行业发展建议

一、行业发展政策环境

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2017-2021年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2017-2021年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2017-2021年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2017-2021年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2017-2021年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2017-2021年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2017-2021年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2017-2021年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2017-2021年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2017-2021年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2017-2021年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2017-2021年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2021年年末人口数及其构成

图表 16 全国31个省级行政区的城镇化率

图表 17 中国在线短租租房源供应商

图表 18 中国在线短租销售端

图表 19 2017-2021年中国在线短租市场规模及增速统计

图表 20 2017-2021年中国在线短租市场规模及增长情况

图表 21 2017-2021年中国在线短租房源供给量及增速统计

图表 22 2017-2021年中国在线短租房源供给量及增长情况

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932641.html>