

# 2021-2027年中国新能源物流车行业市场全景评估 及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国新能源物流车行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/952643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源物流车是指以非化石燃料作为主要驱动力来源的公路货运载具。以动力类型分，新能源物流车主要包括纯电动物流车、增程式电动物流车、插电混合动力物流车、燃料电池物流车；以车辆形式分，新能源物流车主要由卡车、轻客和微面构成。

### 新能源物流车分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国新能源物流车行业市场全景评估及投资前景规划报告》共九章。首先介绍了新能源物流车行业市场发展环境、新能源物流车整体运行态势等，接着分析了新能源物流车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源物流车市场竞争格局。随后，报告对新能源物流车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源物流车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源物流车产业有个系统的了解或者想投资新能源物流车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 全球及中国新能源汽车政策概述

##### 第一节 全球新能源汽车政策及发展规划

##### 第二节 中国新能源物流车政策及补助标准

###### 一、新能源汽车市场政策

###### 二、政策制定依据

###### 三、重点政策分析

###### 四、未来政策制定趋势

##### 第三节 新能源汽车行业发展现状与趋势分析

###### 一、新能源汽车市场规模

###### 二、新能源汽车市场结构分析

#### 第二章 新能源物流车行业宏观环境分析

##### 第一节 全国物流行业发展现状

##### 第二节 全国电子商务市场分析

##### 第三节 全国同城物流现状分析

#### 第三章 物流车行业发展现状及趋势研究

##### 第一节 物流车行业发展现状与趋势分析

## 一、物流车行业发展现状分析

## 二、物流车行业市场特征分析

## 三、物流车行业发展趋势分析

### 第三节 新能源物流车行业发展现状与趋势分析

#### 一、新能源物流车行业发展现状分析

2014-2017年中国新能源物流车市场从无到有，逐步发展到2017年新能源物流车产销量达到15.2万辆；2017年以后，新能源物流车产销量双双下跌，2019年新能源物流车产量7.3万辆，较上年减少3.74万辆，同比下降33.88%；新能源物流车销量4.96万辆，较上年减少6.04万辆，同比下降54.91%。

#### 2014-2019年中国新能源物流车产销量

资料来源：中国新能源物流车发展报告、智研咨询整理

#### 二、新能源物流车行业产品结构分析

#### 三、新能源物流车行业市场竞争格局

#### 四、新能源物流车行业发展趋势分析

### 第四节 新能源物流车市场面临的机遇与挑战

#### 一、机遇分析

#### 二、挑战分析

### 第五节 新能源物流车市场需求预测

### 第六节 潜在客户需求及数量分析

## 第四章 电动冷藏车市场分析

### 第一节 中国生鲜电商市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、生鲜冷链配送模式

#### 三、生鲜电商发展带动冷藏车需求

### 第二节 传统冷藏车市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、市场区域

#### 三、市场格局

### 第三节 纯电动冷藏车市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、市场格局

### 第四节 纯电动冷藏车技术分析

#### 一、车型类别

#### 二、车厢结构

### 三、发展趋势

### 四、电动冷藏车对汽车底盘的要求

## 第五章 电动物流车区域及终端市场分析

### 第一节 区域总体格局

### 第二节 主要区域市场需求分析

### 第三节 电动物流车使用的领域

### 第四节 电动物流车使用的特点

### 第五节 电动物流车重点客户状况分析

## 第六章 电动物流车核心零部件情况

### 第一节 电动物流车电池路线选择

### 第二节 电动物流车电机、电控情况

## 第七章 新能源物流车重点企业分析

### 第一节 东风汽车公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业生产情况

#### 四、企业产品分析

### 第二节 大运汽车股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业生产情况

#### 四、企业产品分析

### 第三节 上汽大通汽车有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业生产情况

#### 四、企业产品分析

### 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业生产情况

#### 四、企业产品分析

### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品结构

### 三、企业生产情况

### 四、企业产品分析

#### 第六节 成都雅骏新能源汽车科技股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业生产情况

##### 四、企业产品分析

#### 第七节 南京汽车集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业生产情况

##### 四、企业产品分析

#### 第八节 中国重汽集团成都王牌商用车有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业生产情况

##### 四、企业产品分析

#### 第九节 浙江吉利控股集团

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业生产情况

##### 四、企业产品分析

### 第八章 2021-2027年中国新能源物流车行业发展预测分析（ZY ZS）

#### 第一节 2021-2027年中国新能源物流车行业产量预测

#### 第二节 2021-2027年中国新能源物流车行业需求量预测

#### 第三节 2021-2027年中国新能源物流车行业规模预测

#### 第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

##### 一、中国新能源物流车市场发展前景乐观

##### 二、2020年中国新能源物流车市场消费趋势分析

#### 第五节 2021-2027年中国新能源物流车行业发展趋势

##### 一、中国新能源物流车行业的发展前景

##### 二、2021-2027年中国新能源物流车产业规划分析

##### 三、我国新能源物流车行业的标准化发展趋势

#### 第六节 2021-2027年中国新能源物流车行业“走出去”发展分析

### 第九章 新能源物流车行业投资前景研究及销售战略分析（ZY ZS）

## 第一节 影响新能源物流车行业发展的主要因素

- 一、影响新能源物流车行业运行的有利因素
- 二、影响新能源物流车行业运行的稳定因素
- 三、影响新能源物流车行业运行的不利因素
- 四、我国新能源物流车行业发展面临的挑战
- 五、我国新能源物流车行业发展面临的机遇

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、2016-2020年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2021-2027年新能源物流车行业投资效益分析

## 第四节 2021-2027年新能源物流车行业投资前景研究

## 第五节 新能源物流车行业投资前景预警

- 一、2021-2027年新能源物流车行业市场风险预测
- 二、2021-2027年新能源物流车行业政策风险预测
- 三、2021-2027年新能源物流车行业经营风险预测
- 四、2021-2027年新能源物流车行业技术风险预测
- 五、2021-2027年新能源物流车行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年新能源物流车行业其他风险预测

## 第六节 市场策略分析

- 一、新能源物流车价格策略分析
- 二、新能源物流车渠道策略分析

## 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

## 第八节 提高新能源物流车企业竞争力的策略

- 一、提高中国新能源物流车企业核心竞争力的对策
- 二、新能源物流车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响新能源物流车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高新能源物流车企业竞争力的策略

## 第九节 对我国新能源物流车品牌的战略思考

- 一、新能源物流车实施品牌战略的意义
- 二、新能源物流车企业品牌的现状分析

三、我国新能源物流车企业的品牌战略

四、新能源物流车品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/952643.html>