

2022-2028年中国船舶行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国船舶行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902654.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

智研咨询发布的《2022-2028年中国船舶行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界船舶制造业运行状况分析

第一节 2017-2021年世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、世界造船工业发展的主要特征
- 三、世界造船市场出现根本性好转
- 四、船舶工业军民两用技术的发展分析

第二节 2017-2021年世界主要国家船舶制造业运行分析

- 一、韩国造船工业的发展与技术创新的综述
- 二、越南船舶工业的快速发展
- 三、日本造船量分析
- 四、印度造船业的发展势头强劲
- 五、俄罗斯船舶工业的发展概况

第三节 2017-2021年世界船舶制造业面临的挑战

- 一、国际钢铁价格上涨影响造船业
- 二、国际造船业面临成本危机

第二章 2017-2021年全球化的船舶市场运行形势分析

第一节 2017-2021年世界航运市场引发的巨大需求

- 一、世界航运市场发展回顾
- 二、全球主要国际航运中心的比较浅析
- 三、国际航运市场供不应求

四、全球航运市场的发展前景

第二节2017-2021年全球船舶市场现状分析

- 一、世界造船市场的发展回顾
- 二、国际造船业市场集体受到成本危机
- 三、国际造船市场钢材需求增长
- 四、韩国大举占领全球造船市场

第三节2017-2021年中国造船业国际市场份额稳步上升

第三章 2017-2021年中国船舶制造产业运行环境分析

第一节2017-2021年中国船舶制造产业政策分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、散货船建造的新规
- 四、中华人民共和国船舶登记条例

第二节2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受贸易战影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2017-2021年中国船舶制造产业社会环境分析

第四章 2017-2021年中国船舶制造业运行形势分析

第一节2017-2021年中国船舶制造业发展综述

- 一、船舶工业与国民经济的发展
- 二、中国船舶制造业SCP范式浅析
- 三、中国船舶工业的技术

第二节2017-2021年中国船舶工业的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第三节2017-2021年中国船舶工业面临巨大发展机遇

- 一、中国造船业即将复兴
- 二、中国造船业正在制造一个神话
- 三、产业政策更有利于造船业的发展
- 四、“十四五”船舶的发展目标和主要任务

第五章 2017-2021年中国船舶及浮动装置制造规模以上企业经济运行数据监测

第一节2017-2021年中国船舶及浮动装置制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节2017-2021年中国船舶及浮动装置制造投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2022-2028年船舶及浮动装置制造盈利能力预测

第三节2017-2021年中国船舶及浮动装置制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2022-2028年船舶及浮动装置制造产品产销衔接预测

第四节2017-2021年船舶及浮动装置制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国船舶及浮动结构体所属行业市场进出口数据分析

第一节中国船舶及浮动结构体所属行业进出口总体数据

- 一、中国船舶及浮动结构体进口数据分析
- 二、中国船舶及浮动结构体出口数据分析
- 三、中国船舶及浮动结构体进出口金额分析

第二节中国船舶及浮动结构体所属行业进出口国家和地区分析

- 一、中国船舶及浮动结构体进口主要国家的数据
- 二、中国船舶及浮动结构体出口主要国家的数据

第三节中国重点省市船舶及浮动结构体所属行业进出口数据

- 一、中国重点省市船舶及浮动结构体的进口数据分析
- 二、中国重点省市船舶及浮动结构体的出口数据分析

第七章 2017-2021年中国集装箱船所属市场运行动态分析

第一节2017-2021年国际集装箱船运输市场概况

第二节2017-2021年中国集装箱船市场现状钢材

第三节2017-2021年中国超大型集装箱船分析

- 一、超大型集装箱船的出现与发展
- 二、大型集装箱船运力份额上涨
- 三、超大型集装箱船促进港口业的发展
- 四、集装箱船舶大型化的制约因素

第四节集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

- 一、边际成本
- 二、港口因素
- 三、航线因素

第五节2022-2028年中国集装箱船发展趋势分析

- 一、2021年国际集装箱船队总运力预测
- 二、未来发展空间巨大
- 三、万箱集装箱船前景广阔
- 四、支线集装箱船舶前景趋好
- 五、未来集装箱船租赁市场增长将持续高温

第八章 2017-2021年中国干散货船所属市场运行态势分析

第一节2017-2021年国际干散货船运力概况

- 一、散货船类型介绍
- 二、世界干散货船市场面临运力持续短缺
- 三、国际干散货船运费率将持续上涨

第二节2017-2021年中国干散货船市场发展概况

- 一、干散货船市场回升
- 二、干散货船运输市场结构浅析
- 三、亚洲货船需求分析
- 四、2020年全球干散货船运市场保持强劲

第三节2017-2021年巴拿马型干散货船分析

第四节2017-2021年干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 一、干散货船舶的经营成效显著
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展策略

第五节2022-2028年中国干散货船制造业的前景

- 一、全世界轻便型散货船市场前景看好
- 二、中国造散货船市场广阔

第九章 2017-2021年中国油轮市场运行走势分析

第一节2017-2021年国际油轮市场概况

- 一、全球油轮市场的总体分析

- 二、国际油轮市场呈现好转迹象
- 三、世界油轮市场需求增长
- 四、欧盟对油轮液化气船需求增加
- 第二节2017-2021年中国油轮制造业分析
- 第三节2017-2021年中国单壳油轮市场分析
- 第四节2022-2028年中国油轮市场前景展望分析
 - 一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限
 - 二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠
 - 三、油轮市场趋势分析与船队发展对策
- 第十章 2017-2021年中国旅游船市场运行局势分析
- 第一节2017-2021年中国旅游业发展大势看好
 - 一、旅游业成为中国经济发展新的增长点
 - 二、中国全年旅游业各项统计分析
 - 三、中国旅游业主要统计指标分析
 - 四、开放的中国旅游市场前景
- 第二节2017-2021年世界旅游船制造发展概况
 - 一、世界豪华游轮业的现况
 - 二、世界豪华旅游船发展的特征
- 第三节2017-2021年上海国际游船客运发展前景分析
 - 一、国际海上旅游发展分析
 - 二、上海国际航运中心海上旅游发展前景预测
 - 三、海上国际旅游船舶发展趋势及上海港建设分析
- 第四节2017-2021年中国太阳能旅游船发展分析
- 第十一章 中国重点省市造船业的发展分析
- 第一节上海市
 - 一、上海市船舶制造业发展回顾
 - 二、上海船舶制造业增长分析
 - 三、上海正成为国际最重要的造船基地之一
 - 四、上海应率先振兴发展船舶配套业
 - 五、上海船舶制造业新一轮的发展
- 第二节辽宁省
 - 一、辽宁造船业迈入世界先进行列
 - 二、抓住历史机遇迅速发展辽宁船舶制造业
 - 三、三举措为辽宁造船业加力
 - 四、辽宁欲着力吸引外来资金发展装备制造业

第三节江苏省

- 一、江苏船舶制造业发展态势向好
- 二、江苏造船突破百万吨
- 三、江苏造船业进军双高船
- 四、江苏造船引进外资获新发展
- 五、江苏船舶配套业寻求做强
- 六、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一

第四节浙江省

- 一、造船业成为浙江制造业重要力量
- 二、浙江省造船业跻身成为全国四强
- 三、浙江发展民营修造船业
- 四、浙江造船业打拼国际市场

第五节温州市

- 一、温州造船业迅速发展
- 二、温州造船步入优化整合年
- 三、温州船舶工业谋求发展
- 四、温州市造船业启航万吨时代的发展

第十二章 2017-2021年中国船舶业的竞争格局分析

第一节2017-2021年世界船舶工业的竞争分析

- 一、世界竞争格局及中国的市场地位
- 二、世界船舶市场竞争的新焦点

第二节2017-2021年中国船舶制造业竞争分析

- 一、设计成为中国造船业竞争的软肋
- 二、中国造船业竞争力逐步提高
- 三、中国船舶工业挑战日韩

第三节2017-2021年中国船舶工业的发展战略

- 一、中国船舶工业发展的战略建议
- 二、提高中国船舶工业国际竞争力的对策和思路
- 三、中国船舶经济需要破设计之门

第十三章 中国船舶制造行业优势企业竞争力分析

第一节大连船舶重工集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 上海外高桥造船有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 渤海船舶重工有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 江南造船（集团）有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 沪东中华造船（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 中远船务工程集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 广州文冲船厂责任有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 中船海洋与防务装备股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节南通中远海运川崎船舶工程有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十四章 中国船舶制造相关行业运行分析

第一节 钢铁业

- 一、中国钢铁业的经济运行分析
- 二、船舶工业的发展对钢铁行业产生的影响
- 三、国际钢铁价格上涨影响造船业
- 四、船舶业和钢铁业合作亟待加强
- 五、中国造船业渴望与钢铁业协调

第二节 修船业

- 一、国际修船业发展变化多端
- 二、国际船舶修理对中国修船业发展的思考
- 三、中国小型造船及修船业对钢材呈增长态势
- 四、中国修船业面临的机遇和挑战

第三节 船舶配套业

- 一、中国船舶配套业发展集聚长三角
- 二、船舶涂装技术发展的概况
- 三、船舶配套发展成为造船业的瓶颈
- 四、中国船舶配套企业存在的问题浅析
- 五、中国船舶配套业的发展思路
- 六、国内船舶涂料市场需求及预测

第十五章 2022-2028年中国船舶制造业前景与预测分析

第一节 2022-2028年国际船舶制造业前景分析

- 一、今后世界造船业将高速发展
- 二、世界造船市场发展前景展望
- 三、未来世界造船市场趋势

第二节 2022-2028年中国船舶制造业前景分析

第三节 2022-2028年中国船舶制造业市场盈利预测分析

第十六章 2022-2028年中国船舶制造投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国船舶制造投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、世界造船业的产品结构调整动态

三、世界造船业重点产品的发展动向

四、船舶行业的发展成长空间仍然很大

五、船舶制造业利润将翻番

第二节2022-2028年中国船舶制造投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信贷风险分析

三、融资是国内造船工业的难言之隐

第三节2022-2028年对民营船舶企业经营策略的建议

一、正确的经营策略是企业发展的关键

二、深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本

三、重视产品开发与质量从而提高市场竞争力（ZY KT）

部分图表目录：

图表2017-2021年中国船舶及浮动装置制造企业数量增长趋势图

图表2017-2021年中国船舶及浮动装置制造亏损企业数量及亏损面积

图表2017-2021年中国船舶及浮动装置制造总体销售额增长趋势图

图表2017-2021年中国船舶及浮动装置制造总体利润总额增长

图表2017-2021年中国船舶及浮动装置制造总体从业人数分析

图表2017-2021年中国船舶及浮动装置制造投资资产增长性分析

图表2020年船舶及浮动装置制造产销率（数据均可更新至最新月份）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902654.html>