

2022-2028年中国新能源公交车行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源公交车行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/942660.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源公交车，是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的公交车。

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源公交车行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共八章。首先介绍了新能源公交车行业市场发展环境、新能源公交车整体运行态势等，接着分析了新能源公交车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源公交车市场竞争格局。随后，报告对新能源公交车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源公交车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源公交车产业有个系统的了解或者想投资新能源公交车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源公交车行业相关概述

第一节 新能源公交车行业相关概述

一、产品概述

二、产品用途

第二节 新能源公交车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 新能源公交车行业发展环境分析

第二节 中国新能源公交车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国新能源公交车行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 中国新能源公交车市场发展现状分析

第一节 中国新能源公交车市场发展概况

第二节 纯电动新能源公交车市场现状分析

一、纯电动公交车发展现状分析

二、纯电动公交车市场趋势分析

第三节 混合动力新能源公交车市场现状分析

一、混合动力公交车发展现状分析

二、混合动力公交车市场趋势分析

第四节 新能源公交车竞争格局分析

第四章 2017-2021年中国新能源公交车市场供需分析

第一节 中国新能源公交车市场供给状况

一、2017-2021年中国新能源公交车产量分析

二、2022-2028年中国新能源公交车产量预测

第二节 中国新能源公交车市场需求状况

一、2017-2021年中国新能源公交车需求分析

二、2022-2028年中国新能源公交车需求预测

第三节 中国新能源公交车主要生产企业分析

一、宇通客车

（一）宇通客车基本情况

（二）宇通客车股东背景

（三）宇通客车优势分析

二、比亚迪

（一）比亚迪基本情况

（二）比亚迪股东背景

（三）比亚迪优势分析

三、中车电动

（一）中车电动基本情况

（二）中车电动股东背景

（三）中车电动优势分析

四、中通客车

（一）中通客车基本情况

（二）中通客车股东背景

（三）中通客车优势分析

第五章 中国新能源公交车行业产业链分析

第一节 新能源公交车行业产业链概述

第二节 新能源公交车上游产业发展状况分析

一、电池

（一）电池市场发展现状

（二）电池生产情况分析

（三）电池价格走势分析

二、电机

- (一) 电机市场发展现状
- (二) 电机装机情况分析
- (三) 电机装机类型分析
- (四) 电机价格走势分析

三、电控系统

- (一) 电控市场发展现状
- (二) 电控装机情况分析
- (三) 电控价格走势分析

第三节 新能源公交车下游应用需求市场分析

一、新能源汽车租赁行业

- (一) 行业发展现状分析
- (二) 行业需求状况分析
- (三) 公交租赁发展现状
- (四) 行业需求前景分析

二、新能源充电设备行业

- (一) 行业发展现状分析
- (二) 充电设备类型分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 公交企业充电模式
- (五) 行业需求前景分析

第六章 新能源公交车融资租赁情况及案例分析

第一节 新能源公交车融资租赁方式

- 一、售后回租方式
- 二、委托租赁方式
- 三、直接租赁方式
- 四、“保值回购+残值租赁”模式

第二节 新能源公交车融资租赁模式存在的问题及对策

- 一、租赁物稳定性差，残值不确定
- 二、经营风险高，资金缺口较大
- 三、征信体系尚不完善
- 四、法律法规不完善
- 五、发展对策

第三节 深圳新能源公交车融资租赁案例

- 一、车电分离

二、融资租赁

三、充维外包

第四节 大连公交——新能源公交车融资租赁采购

第五节 新能源公交车采购环节的三层寻租空间

一、客车整车供应商环节

二、车辆零部件采购环节

三、公交采购合同技术协议

第六节 新能源公交车采购情况

第七章 国内新能源公交车生产厂商竞争力分析

第一节 比亚迪

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第二节 宇通客车

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第三节 南京金龙

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第四节 中车电动

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第五节 中通客车

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第六节 珠海银隆

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第七节 北汽福田

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第八节 厦门金龙

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第九节 安凯汽车

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第十节 厦门金旅龙进出口有限公司

一、企业概况

二、新能源公交销售情况及主力区域

三、技术情况

四、运营策略

五、与金融机构合作情况

第八章 2022-2028年中国新能源公交车行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国新能源公交车行业投资前景分析

一、新能源公交车行业发展前景

二、新能源公交车发展趋势分析

三、新能源公交车市场前景分析

第二节 2022-2028年中国新能源公交车行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

（一）技术竞争风险

（二）技术选择风险

（三）技术开发风险

第三节 2022-2028年新能源公交车行业投资策略及建议（ZY ZS）

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表 3 2017-2021年中国全部工业增加值变化趋势图

图表 4 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2017-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 6 2017-2021年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 7 2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 中国新能源公交车相关政策统计

图表 9 中心城市纯电动公交车普及率图

图表 10 2020年中国新能源公交车品牌占比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/942660.html>