

# 2022-2028年中国上门按摩O2O行业市场运行状况 及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国上门按摩O2O行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1112690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国上门按摩O2O行业市场运行状况及投资潜力研究报告》共七章。首先介绍了上门按摩O2O行业市场发展环境、上门按摩O2O整体运行态势等，接着分析了上门按摩O2O行业市场运行的现状，然后介绍了上门按摩O2O市场竞争格局。随后，报告对上门按摩O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了上门按摩O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对上门按摩O2O产业有个系统的了解或者想投资上门按摩O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 上门按摩O2O行业综述及数据来源说明

#### 1.1 按摩行业界定

##### 1.1.1 按摩服务界定

##### 1.1.2 按摩服务分类

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中上门按摩行业归属

#### 1.2 上门按摩O2O行业界定

##### 1.2.1 上门按摩O2O的界定

##### 1.2.2 上门按摩O2O与到店按摩O2O

#### 1.3 按摩行业专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章 中国上门按摩O2O行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国上门按摩O2O行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国上门按摩O2O行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国上门按摩O2O行业主管部门

###### （2）中国上门按摩O2O行业自律组织

##### 2.1.2 中国上门按摩O2O行业标准体系建设现状

### 2.1.3 中国上门按摩O2O行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国上门按摩O2O行业发展相关政策汇总

(2) 中国上门按摩O2O行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 政策环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

## 2.2 中国上门按摩O2O行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国上门按摩O2O行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国上门按摩O2O行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国上门按摩O2O行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

## 2.4 中国上门按摩O2O行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国上门按摩O2O服务流程图解

2.4.2 中国上门按摩O2O行业关键技术分析

2.4.3 中国上门按摩O2O新兴技术融合应用

2.4.4 技术环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

## 第3章 中国按摩行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 中国按摩行业发展历程介绍

3.2 中国按摩行业市场特性分析

3.3 中国按摩行业发展现状分析

3.4 中国按摩行业市场规模体量

3.5 中国按摩行业细分市场分析

3.6 中国按摩行业市场竞争格局

3.7 中国按摩行业发展痛点分析

## 第4章 中国上门按摩O2O行业发展状况及发展痛点分析

4.1 中国上门按摩O2O行业发展历程

4.2 中国上门按摩O2O行业市场主体类型及入场方式

4.3 中国上门按摩O2O行业市场主体规模及特征

4.3.1 中国上门按摩O2O行业市场主体规模

4.3.2 中国上门按摩O2O行业注册企业特征

(1) 中国上门按摩O2O行业注册企业注册资本分布

(2) 中国上门按摩O2O行业注册企业类型分布

4.4 中国上门按摩O2O行业投融资状况

- 4.5 中国上门按摩O2O行业竞争格局分析
- 4.6 中国上门按摩O2O行业市场需求状况
  - 4.6.1 中国上门按摩O2O行业需求特征分析
  - 4.6.2 中国上门按摩O2O行业需求现状分析
- 4.7 中国上门按摩O2O行业市场行情走势
- 4.8 中国上门按摩O2O行业市场规模体量
- 4.9 中国上门按摩O2O行业市场痛点分析

## 第5章 中国上门按摩O2O生态体系及商业模式发展分析

- 5.1 中国按摩O2O产业链结构梳理
- 5.2 中国按摩O2O产业链生态图谱
- 5.3 中国上门按摩O2O配套产业发展分析
  - 5.3.1 中国按摩器件设备市场分析
  - 5.3.2 中国按摩师职业培训市场分析
  - 5.3.3 中国按摩O2O软件市场分析
- 5.4 中国按摩O2O商业模式发展分析
- 5.5 中国按摩O2O服务模式发展分析
  - 5.5.1 中国到店按摩O2O服务模式发展分析
  - 5.5.2 中国上门按摩O2O服务模式发展分析
  - 5.5.3 中国按摩O2O服务模式发展发展趋势
- 5.6 中国上门按摩O2O服务渠道发展分析
  - 5.6.1 中国上门按摩O2O服务渠道类型
    - (1) 手机APP
    - (2) 微信公众号/小程序
    - (3) PC端网页
  - 5.6.2 中国上门按摩O2O服务渠道发展现状
  - 5.6.3 中国上门按摩O2O服务渠道发展趋势
- 5.7 中国上门按摩O2O服务内容需求与发展趋势分析
- 5.8 中国上门按摩O2O服务群体需求与发展趋势分析

## 第6章 中国上门按摩O2O行业重点企业布局案例研究

- 6.1 中国上门按摩O2O重点企业布局梳理及对比
- 6.2 中国上门按摩O2O企业案例分析（不分先后）
  - 6.2.1 北京宜生健康科技有限公司（宜生到家）
    - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.2 北京和钰科技有限公司（舒服吧）
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.3 北京彩虹乐享信息技术有限公司（点到）
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.4 摩之家健康管理（上海）有限公司（摩之家）
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.5 北京华拓驾到网络科技有限公司（华佗驾到）
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.6 上海长鲸信息技术有限公司（魔魔达）
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.7 上门帮电子商务（北京）有限公司（云足疗）

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.8 社忧(上海)网络技术股份有限公司(熊猫拿拿)
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.9 北京和平盲人保健按摩中心(和萍悦推)
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析
- 6.2.10 北京海鸚鵡科技有限公司(点妙手)
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况
  - (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向
  - (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析

## 第7章 中国上门按摩O2O行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

- 7.1 中国上门按摩O2O行业SWOT分析
- 7.2 中国上门按摩O2O行业发展潜力评估
- 7.3 中国上门按摩O2O行业发展前景预测
- 7.4 中国上门按摩O2O行业发展趋势预判
- 7.5 中国上门按摩O2O行业进入与退出壁垒
- 7.6 中国上门按摩O2O行业投资风险预警
- 7.7 中国上门按摩O2O行业投资价值评估
- 7.8 中国上门按摩O2O行业投资机会分析
  - 7.8.1 上门按摩O2O行业产业链薄弱环节投资机会
  - 7.8.2 上门按摩O2O行业细分领域投资机会

7.8.3 上门按摩O2O行业区域市场投资机会

7.8.4 上门按摩O2O产业空白点投资机会

7.9 中国上门按摩O2O行业投资策略与建议

7.10 中国上门按摩O2O行业可持续发展建议（ZY KT）

## 图表目录

图表1：按摩服务分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中上门按摩行业归属

图表3：上门按摩O2O的界定

图表4：上门按摩O2O相似/相关概念辨析

图表5：按摩行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国上门按摩O2O行业监管体系

图表10：中国上门按摩O2O行业主管部门

图表11：中国上门按摩O2O行业自律组织

图表12：截至2021年中国上门按摩O2O行业发展政策汇总

图表13：截至2021年中国上门按摩O2O行业发展规划汇总

图表14：政策环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

图表15：中国宏观经济发展现状

图表16：中国宏观经济发展展望

图表17：中国上门按摩O2O行业发展与宏观经济相关性分析

图表18：中国上门按摩O2O行业社会环境分析

图表19：社会环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

图表20：中国上门按摩O2O行业技术/工艺/流程图解

图表21：中国上门按摩O2O行业关键技术分析

图表22：中国上门按摩O2O新兴技术融合应用

图表23：技术环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

图表24：中国按摩行业发展历程

图表25：中国按摩行业发展现状

图表26：中国按摩行业市场规模体量分析

图表27：中国按摩行业市场竞争格局

图表28：中国上门按摩O2O行业发展历程

图表29：中国上门按摩O2O行业市场主体类型及入场方式

图表30：中国上门按摩O2O行业生产企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1112690.html>