

2020-2026年中国皮革服装行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮革服装行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812696.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年1-10月中国皮革服装产量为5532万件 同比下降9.1%

根据国家统计局数据显示：2019年10月中国皮革服装产量为591万件，同比下降14.7%；2019年1-10月中国皮革服装产量为5532万件，同比下降9.1%。

2019年1-10月中国皮革服装产量及增速统计表	时间	皮革服装单月产量（万件）	皮革服装单月产量增速（%）	皮革服装累计产量（万件）	皮革服装累计产量增速（%）																																							
1-2月	697.9	6.9	1395.7	6.9	3月	555.3	12.4	1543.8	6.2	4月	408.7	-12.9	1864.3	-0.5	5月	503.0	-18.9	2673.0	-3.2	6月	742.0	0.2	3415.0	-2.1	7月	721.0	-4.4	4207.0	-0.8	8月	649.0	-10.0	4877.0	-3.1	9月	707.0	-7.3	5201.0	-4.0	10月	591.0	-14.7	5532.0	-9.1

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

皮革服装是以真皮（光面）为主要部位面料，并辅以纺织品及纽扣等配件加工而成的衣服，俗称皮衣，如夹克衫、猎装、西服、马甲、风衣、裤子等。目前，我国制作的皮衣多以牛皮、山羊皮和绵羊皮为主，也有一定的猪皮服装。

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮革服装行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共十三章。首先介绍了皮革服装行业市场发展环境、皮革服装整体运行态势等，接着分析了皮革服装行业市场运行的现状，然后介绍了皮革服装市场竞争格局。随后，报告对皮革服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮革服装行业发展趋势与投资预测。您若想对皮革服装产业有个系统的了解或者想投资皮革服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界皮革服装市场发展形势整体阐述

第一节 2015-2019年世界皮革服装市场规模与特点

一、2015-2019年市场规模与增长

二、特点

第二节 2015-2019年世界皮革服装主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2020-2026年世界皮革服装行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国皮革服装行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

第二节 2015-2019年中国皮革服装行业政策环境分析

- 一、国内对行业的管理性政策法规、行业促进政策等
- 二、国内行业管理、促进政策对行业的影响分析（实例）
- 三、国外成功的行业管理模式（政策法规）

第三节 2015-2019年中国皮革服装行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国皮革服装技术环境分析

第三章 2015-2019年中国皮革服装行业市场供求态势深度剖析

第一节 2015-2019年中国皮革服装行业供给、行业进入者分析

- 一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）
- 二、行业集中度、竞争态势
- 三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）
- 四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）
- 五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节 2015-2019年中国皮革服装行业需求、替代产品分析

- 一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析
- 二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析
- 三、对产品需求的变化周期及特点
- 四、需求细分市场分析

第四章 2015-2019年中国皮革服装行业厂商行为调研

第一节 2015-2019年中国皮革服装营销行为分析

- 一、皮革服装行业典型营销模式介绍
- 二、营销创新分析
- 三、行业中营销大事记

第二节 2015-2019年中国皮革服装生产行为分析

- 一、皮革服装行业典型生产模式介绍
- 二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记

第三节 2015-2019年中国皮革服装行业扩张行为分析

- 一、行业对周围行业的扩张力度分析
- 二、行业扩张大事记

第五章 2015-2019年中国皮革服装所属行业发展走势探析

第一节 2015-2019年中国皮革服装行业动态分析

- 一、皮革服装行业特征分析
- 二、皮革服装产品市场价格分析
- 三、皮革服装行业技术工艺分析

第二节 2015-2019年中国皮革服装经销商调查情况

- 一、经销商品牌知名度分析
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、产品进货渠道情况
- 四、购买者购买影响因素分析

第三节 2015-2019年中国皮革服装行业发展问题分析

第六章 2015-2019年中国皮革服装所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国皮革服装所属行业产量数据分析

2015-2019年1-10月中国皮革服装产量及增速趋势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

- 一、2015-2019年皮革服装所属行业产量数据分析
- 二、2015-2019年皮革服装重点省市数据分析

第二节 2015-2019年中国皮革服装所属行业产量数据分析

- 一、2015-2019年全国皮革服装所属行业产量数据分析
- 二、2015-2019年皮革服装重点省市数据分析

第三节 2015-2019年中国皮革服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国皮革服装所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国皮革服装进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国皮革服装出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国皮革服装进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国皮革服装进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国皮革服装所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国皮革服装所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国皮革服装所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国皮革服装所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国皮革服装行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国皮革服装所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国皮革服装市场竞争与厂商市场竞争力评价

第一节 2015-2019年中国皮革服装行业市场竞争现状分析

一、皮革服装行业竞争格局分析

二、皮革服装市场集中度分析

三、皮革服装行业竞争趋势分析

第二节 2015-2019年中国皮革服装行业主力厂商市场竞争力评价

一、市场竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第三节 2015-2019年中国皮革服装行业提升竞争力策略分析

第十章 中国皮革服装行业优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 华斯农业开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 东北虎皮草有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 浙江中辉皮草有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节 天津应大股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 河北西曼实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第七节 银杉皮草有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

五、发展规划

第八节 慕容集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第九节 远丰皮草工业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十一章 2020-2026年中国皮革服装企业市场发展前景及趋势

第一节 皮革服装企业发展机遇及风险

- 一、皮革服装企业发展机会
- 二、皮革服装企业发展挑战

第二节 皮革服装行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

第三节 皮革服装行业企业发展建议

第十二章 2020-2026年中国皮革服装行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国皮革服装产品发展趋势预测分析（ZY ZS）

- 一、皮革服装制造行业预测分析
- 二、皮革服装技术方向分析
- 三、皮革服装竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国皮革服装行业市场发展前景预测分析

- 一、皮革服装供给预测分析
- 二、皮革服装需求预测分析
- 三、皮革服装市场进出口预测分析
- 第三节 2020-2026年中国皮革服装行业市场盈利能力预测分析
- 第十三章 2020-2026年中国皮革服装产业投资机会与风险研究
- 第一节 2020-2026年中国皮革服装产业投资机会分析
- 一、地区投资机会研究
- 二、皮革服装行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究
- 第二节 2020-2026年中国皮革服装产业投资风险分析
- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析
- 第三节 建议

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2015-2019年年我国工业增加值增速统计
- 图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计
- 图表 2015-2019年中国外汇储备走势图
- 图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表
- 图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表 2015-2019年我国皮革服装产量变化图 单位：平方米

图表 2015-2019年我国皮革服装重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2015-2019年我国皮革服装产量和2015-2019年同期对比图 单位：平方米

图表 2015-2019年我国皮革服装产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2015-2019年我国皮革服装前5位省市产量比例图

图表 2015-2019年我国皮革服装重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2015-2019年我国皮革服装产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2015-2019年我国皮革服装主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2015-2019年我国皮革服装市场集中度同期对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812696.html>