

# 2024-2030年中国体育旅游行业发展深度调研与未来趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国体育旅游行业发展深度调研与未来趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992740.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国体育旅游行业发展深度调研与未来趋势报告》共八章。首先介绍了体育旅游行业市场发展环境、体育旅游整体运行态势等，接着分析了体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了体育旅游市场竞争格局。随后，报告对体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育旅游的相关概述

#### 1.1 体育旅游的简介

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 开展条件

##### 1.1.3 行业特征

##### 1.1.4 类型划分

##### 1.1.5 市场要素

#### 1.2 与其它旅游形式的比较

##### 1.2.1 相同之处

##### 1.2.2 不同之处

### 第二章 2019-2023年体育旅游行业发展分析

#### 2.1 2019-2023年全球体育旅游行业发展综述

##### 2.1.1 全球市场发展现状调研

##### 2.1.2 部分国家发展情况分析

##### 2.1.3 全球市场发展预测分析

#### 2.2 2019-2023年中国体育旅游行业发展综述

##### 2.2.1 行业发展历程

##### 2.2.2 驱动因素分析

##### 2.2.3 行业发展政策

##### 2.2.4 行业发展现状调研

- 2.2.5 市场规模分析
- 2.2.6 示范基地名单
- 2.3 中国高端体育旅游消费和资源开发分析
  - 2.3.1 现状分析
  - 2.3.2 问题分析
  - 2.3.3 对策建议
- 2.4 中国体育旅游参与现状调查分析
  - 2.4.1 认知度和兴趣度分析
  - 2.4.2 项目偏好与需求挖掘
  - 2.4.3 参与动机与限制因素
  - 2.4.4 消费行为与选择偏好
  - 2.4.5 促进参与水平和产业发展建议
- 2.5 中国体育旅游行业发展面临的困境
  - 2.5.1 认识程度较低
  - 2.5.2 专业人员欠缺
  - 2.5.3 基建投资风险大
  - 2.5.4 产品定位问题
- 2.6 中国体育旅游产业发展建议分析
  - 2.6.1 提高认识水平
  - 2.6.2 资源优化配置
  - 2.6.3 完善投资体制
  - 2.6.4 完善旅游规划

### 第三章 2019-2023年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

- 3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展概况
  - 3.1.2 发展优势分析
  - 3.1.3 企业布局情况分析
  - 3.1.4 产业发展机遇
- 3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析
  - 3.2.1 发展模式概述
  - 3.2.2 发展动力机制
  - 3.2.3 发展运行机制
  - 3.2.4 发展前景展望
- 3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

### 3.3.1 存在的问题分析

### 3.3.2 发展建议分析

## 第四章 2019-2023年体育旅游行业细分市场发展分析

### 4.1 2019-2023年体育赛事旅游市场发展分析

#### 4.1.1 体育赛事旅游发展情况分析

#### 4.1.2 奥运旅游市场分析

#### 4.1.3 足球赛旅游市场分析

#### 4.1.4 马拉松赛旅游市场分析

### 4.2 2019-2023年相关场馆旅游市场发展分析

#### 4.2.1 相关场馆旅游市场发展情况分析

#### 4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

#### 4.2.3 体育运动场旅游市场分析

#### 4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

### 4.3 2019-2023年体育活动旅游市场发展分析

#### 4.3.1 体育活动旅游市场发展情况分析

#### 4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

#### 4.3.3 登山旅游市场发展分析

#### 4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

#### 4.3.5 骑行旅游市场发展分析

#### 4.3.6 其他体育活动旅游市场发展分析

## 第五章 2019-2023年体育旅游业态模式及典型案例分析

### 5.1 高端运动俱乐部

#### 5.1.1 相关介绍

#### 5.1.2 俱乐部类型

#### 5.1.3 发展特点

#### 5.1.4 典型案例

### 5.2 运动主题公园

#### 5.2.1 相关介绍

#### 5.2.2 功能分区

#### 5.2.3 建设经验标准

#### 5.2.4 典型案例

### 5.3 体育旅游小镇

#### 5.3.1 小镇类型

### 5.3.2 小镇特点

### 5.3.3 典型案例

## 5.4 运动度假综合体

### 5.4.1 概念介绍

### 5.4.2 类型分析

### 5.4.3 产品要素

### 5.4.4 典型案例

## 5.5 专业竞技赛事

### 5.5.1 概念介绍

### 5.5.2 赛事特点

### 5.5.3 典型案例

## 5.6 运动休闲节会

### 5.6.1 概念介绍

### 5.6.2 节会特点

### 5.6.3 典型案例

## 第六章 2019-2023年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

### 6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

#### 6.1.1 相关概念界定

#### 6.1.2 必要性分析

#### 6.1.3 可行性分析

#### 6.1.4 基本框架分析

#### 6.1.5 发展策略分析

#### 6.1.6 结论与建议

### 6.2 中国体育旅游行业区域市场分析

#### 6.2.1 华北地区

#### 6.2.2 华东地区

#### 6.2.3 华南地区

#### 6.2.4 华中地区

#### 6.2.5 西南地区

#### 6.2.6 西北地区

#### 6.2.7 东北地区

## 第七章 2024-2030年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

### 7.1 中国体育旅游行业投资潜力

- 7.1.1 行业投资规模
- 7.1.2 行业投资动态
- 7.1.3 行业投资机会
- 7.1.4 市场风口分析
- 7.2 中国体育旅游行业投资风险
  - 7.2.1 自然因素风险
  - 7.2.2 人为因素风险
  - 7.2.3 技术装备风险
  - 7.2.4 市场竞争风险
- 7.3 中国体育旅游行业投资建议
  - 7.3.1 合理利用地方资源
  - 7.3.2 开发市场需求产品
  - 7.3.3 创新体育旅游形式
  - 7.3.4 开展其它体育旅游模式

## 第八章 2024-2030年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测分析

- 8.1 中国体育旅游行业发展前景预测
  - 8.1.1 市场发展空间
  - 8.1.2 行业发展方向
  - 8.1.3 企业布局方向
  - 8.1.4 市场发展机遇
  - 8.1.5 行业发展趋势预测分析
- 8.2 国家大力发展体育旅游的指导意见
  - 8.2.1 发展意义
  - 8.2.2 总体要求
  - 8.2.3 重点任务
  - 8.2.4 保障措施
- 8.3 “一带一路”体育旅游发展行动方案
  - 8.3.1 行动原则
  - 8.3.2 行动目标
  - 8.3.3 行动领域

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992740.html>