

# 2022-2028年中国灯具行业市场现状调查及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国灯具行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

智研咨询发布的《2022-2028年中国灯具行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了灯具行业市场发展环境、灯具整体运行态势等，接着分析了灯具行业市场运行的现状，然后介绍了灯具市场竞争格局。随后，报告对灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 灯具行业发展分析

#### 第一章 灯具行业相关概述

##### 第一节 灯具相关知识

###### 一、灯具的定义

###### 二、灯具的型态

###### 三、灯具的分类及特点

##### 第二节 电光源

###### 一、电光源简介

###### 二、白炽灯

###### 三、荧光灯

###### 四、节能灯

###### 五、LED灯

#### 第二章 国际灯具行业

##### 第一节 世界灯具行业发展状况

##### 第二节 美国灯具行业

##### 第三节 欧洲

##### 第四节 日本

#### 第三章 灯具行业发展环境

##### 第一节 照明灯具产业环境

###### 一、高效节能灯具发展前景广阔

## 二、世界各国推动低碳城市照明

## 三、世界各国推广绿色照明

### 第二节 经济环境

### 第三节 国际贸易环境

### 第四节 国内政策环境

## 第四章 中国灯具行业发展状况

### 第一节 灯具行业总体发展情况

### 第二节 灯具市场发展分析

### 第三节 灯具行业存在的问题及对策

## 第五章 全国照明器具制造所属行业经济运行数据分析

### 第一节 2017-2021年全国照明器具制造所属行业销售产值完成情况

### 第二节 2017-2021年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

### 第三节 2017-2021年全国及主要省份电光源所属行业产量分析

### 第四节 2017-2021年全国照明器具类产品所属行业进出口统计

## 第二部分 灯具细分市场分析

## 第六章 节能灯

### 第一节 节能灯行业综合分析

#### 一、节能灯市场占有率

#### 二、节能灯已成市场主流

#### 三、LED灯具迅速上位

#### 四、2021年节能灯行业市场

### 第二节 中国部分城市节能灯推广情况

### 第三节 节能灯行业发展问题与对策

### 第四节 节能灯发展前景

#### 一、节能灯行业前景

#### 二、2017-2021年节能灯市场容量概况

#### 三、节能灯市场发展潜力

## 第七章 LED灯具

### 第一节 中国半导体照明产业发展概况

### 第二节 2017-2021年中国半导体照明产业发展分析

### 第三节 半导体照明应用市场

### 第四节 中国半导体照明市场竞争格局

### 第五节 LED行业标准

### 第六节 中国半导体照明产业存在的问题及对策

## 第八章 其他细分灯具市场

## 第一节 氙气灯

- 一、氙气灯与卤素灯比较
- 二、我国氙气灯市场快速增长
- 三、氙气灯行业发展遭遇难题
- 四、中国HID氙气灯市场前景仍广阔

## 第二节 太阳能灯

- 一、太阳能灯的应用
- 二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
- 三、太阳能路灯应用的制约因素

## 第三节 无极灯

- 一、无极灯的特点
- 二、国内外无极灯技术进展
- 三、无极灯行业规模日渐庞大
- 四、无极灯行业发展优势与问题探析

## 第四节 欧式灯

- 一、国内欧式古典灯市场状况
- 二、欧式花灯市场谨防生产过剩
- 三、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

## 第五节 水晶灯

- 一、水晶灯行业概况
- 二、水晶灯行业发展利弊
- 三、水晶灯行业发展趋势

## 第九章 灯具配件

### 第一节 灯具配件行业发展状况分析

- 一、灯具配件行业新变化
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌与创新分析
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

### 第二节 照明节电器及镇流器

- 一、照明节电器的原理及应用
- 二、照明节电器产品的技术分析
- 三、电子镇流器应用状况及前景
- 四、电子镇流器的发展趋势分析

### 第三节 灯具支架

- 一、T5支架将取代传统T8支架

二、T4、T5支架市场详解

三、T5市场将迎来“黄金时代”

## 第十章 灯具应用领域

### 第一节 家居照明

一、整体家居照明已开启

二、国内LED家居照明行业趋势

三、现代家居照明的发展趋势

四、LED普及任重而道远

### 第二节 景观照明

一、LED应用于城市景观照明的优点

二、城市夜景照明中常用的几种LED光源

### 第三节 LED路灯

一、LED路灯的技术发展状况

二、2017-2021年中国LED路灯照明市场分析

三、2021年中国LED路灯安装量

### 第四节 汽车照明

一、汽车照明事关行车安全

二、汽车照明灯具的发展阶段

三、汽车照明光源提出新要求

### 第五节 商业照明

一、商业照明品牌步入战国时代

二、商业照明行业变化趋势

三、LED在商业照明领域有独特优势

四、LED应用于商业照明前景看好

## 第三部分 灯具产业基地及区域市场

### 第十一章 照明灯具产业基地

第一节 中国照明灯具产业基地综述

第二节 电光源产业基地发展情况

第三节 古镇

第四节 邹区

第五节 梁弄镇

### 第十二章 灯具区域市场

第一节 东北灯具市场

第二节 华北市场

第三节 西北地区

#### 第四节 华东地区

#### 第五节 中南地区

#### 第六节 西南地区

#### 第六节 山东

#### 第七节 河北

#### 第八节 河南

#### 第九节 沈阳

#### 第十节 常州

#### 第十一节 西安

#### 第十二节 成都

#### 第十三节 石家庄

### 第四部分 灯具营销及企业分析

#### 第十三章 灯具市场营销分析

##### 第一节 灯具营销概述

一、消费者购买灯具的影响因素分析

二、照明企业应打造性格鲜明的品牌

##### 第二节 灯具营销模式

一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广

二、灯具行业联盟联销模式研究

三、灯具行业直营店发展分析

##### 第三节 灯具品牌营销

一、灯具照明行业品牌营销策略

二、灯具行业品牌经营存在的不足

三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具

四、照明灯具行业品牌营销手段

##### 第四节 灯具市场营销策略

一、灯饰行业亟需开发地市渠道

二、照明灯饰开拓农村市场的策略

三、节能灯下乡营销模式的探讨

四、节能灯企业应适时调整营销策略

##### 第五节 灯具营销发展趋势

一、灯具市场体验式营销

二、照明行业的营销创新

三、照明企业进军网络营销领域

#### 第十四章 国外著名灯具企业

## 第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

## 第二节 欧司朗

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

## 第三节 通用电气（GE）

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

## 第四节 库柏工业集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

## 第五节 松下电工

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

## 第十五章 中国灯具企业

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略
- 四、企业财务数据分析

### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略
- 四、企业财务数据分析

### 第三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略
- 四、企业财务数据分析

### 第四节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略



#### 四、企业财务数据分析

##### 第五节 真明丽控股有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、公司发展展望及策略

###### 四、企业财务数据分析

##### 第六节 雷士照明

###### 一、公司简介

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、公司发展展望及策略

###### 四、企业财务数据分析

##### 第七节 欧普照明股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、公司发展展望及策略

###### 四、企业财务数据分析

#### 第五部分 灯具行业发展前景预测

##### 第十六章 2022-2028年灯具行业发展前景

###### 第一节 2022-2028年灯具行业投资分析

###### 一、中国半导体照明产业投资机会预测

###### 二、灯饰行业投资者须具备的条件

###### 三、灯饰行业消费投资大局分析

###### 四、投资灯饰商铺须重视商圈调查

###### 五、投资灯具店注意事项

###### 第二节 2022-2028年照明灯具行业发展前景

###### 一、2017-2021年全球LED产业发展预测

###### 二、2022-2028年全球LED照明电源市场预测

###### 三、2021年中国LED照明产业规模预测

###### 四、2021年中国照明市场LED的占有率

###### 五、LED照明发展或将改变中国照明产业格局

###### 第三节 我国半导体照明产业发展规划及部署

###### 一、我国半导体照明产业发展规划

###### 二、规划 LED照明芯片国产化率

###### 三、中国半导体照明产业发展部署

###### 四、我国LED产业自主创新重点领域（ZY ZS）

部分图表目录：

图表：2021年灯具总能耗中位数

图表：2022-2028年LED灯发光效率和价格预测

图表：2022-2028年LED 灯市占率预测

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2021年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2021年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2017-2021年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2017-2021年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2021年社会消费品零售总额主要数据

图表：2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2017-2021年房地产开发投资同比增速

图表：2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2021年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902764.html>