

# 2021-2027年中国无人船产业竞争现状及投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国无人船产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902776.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人船是一种可以无需遥控，借助精确卫星定位和自身传感即可按照预设任务在水面航行的全自动水面机器人，英文缩写为USV。

现今，不少国家已开始研制无人船。一些船业巨头甚至乐观预测：也许只需几十年，发展成熟的“幽灵船”技术将改写全球远洋运输的面貌。另有业界人士预计，全球无人船市场规模2020年可能达到大约100亿美元（约合人民币618亿元）。

近年来，无人驾驶市场热度快速上升，逐渐使得无人船出现在人们的视野。无人船的应用包括民用和军用领域，无人船在军事和民用领域的应用极大程度上降低了伤亡风险和监测、管理效率。

无人船的分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国无人船产业竞争现状及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了无人船行业市场发展环境、无人船整体运行态势等，接着分析了无人船行业市场运行的现状，然后介绍了无人船市场竞争格局。随后，报告对无人船做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人船行业发展趋势与投资预测。您若想对无人船产业有个系统的了解或者想投资无人船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球无人船行业市场运行形势调研

第一节 全球无人船市场运营动态研究

一、全球经济环境分析

二、全球无人船市场供需监测研究

三、全球无人船价格走势分析

第二节 全球主要区域无人船市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

第三节 全球主要国家无人船市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

#### 四、英国

#### 五、德国

### 第四节 2021-2027年全球无人船市场发展趋势预测

## 第二章 中国无人船行业市场发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国无人船行业政策环境分析

#### 一、中国无人船行业政策的推动

#### 二、中国无人船行业相关政策

#### 三、中国无人船行业相关规划

### 第三节 中国无人船行业社会环境分析

#### 一、生态环境分析

#### 二、中国城镇化率分析

#### 二、城镇人员从业状况

### 第四节 中国无人船行业技术环境分析

## 第三章 中国无人船行业运行现状深度剖析

### 第一节 中国无人船行业发展现状分析

#### 一、中国无人船产业发展现状分析

#### 二、中国无人船核心技术分析

#### 三、中国无人船产品价格分析

### 第二节 中国无人船市场发展现状研究

### 第三节 制约中国无人船发展的因素

#### 一、自主知识产权问题

#### 二、供应商存在的问题

#### 三、生产管理体系问题

#### 四、新兴产品认识问题

### 第四节 中国无人船行业发展存在问题及解决方案

## 第四章 中国无人船行业市场运营局势研究

### 第一节 中国无人船市场发展现状调查

#### 一、中国无人船市场运营现状研究

#### 二、中国无人船行业发展热点

#### 三、中国无人船行业发展动态解析

### 第二节 中国无人船市场供需状况分析

## 一、中国无人船行业供给能力

## 二、中国无人船市场供给分析

2014年我国无人船产量为89艘，2019年我国无人船产量增长至1508艘，2014年以来我国无人船产量复合增长率为76.12%。

### 2014-2019年我国无人船产量走势图

资料来源：智研咨询整理

## 三、中国无人船市场需求分析

### 第三节 中国无人船行业市场销售调研

## 第五章 2016-2020年中国无人船所属行业产量数据统计分析

### 第一节 中国无人船所属行业产能数据分析

#### 一、中国无人船所属行业产能数据分析

#### 二、中国无人船重点省市数据分析

### 第二节 中国无人船所属行业产量数据剖析

#### 一、中国无人船所属行业产量数据剖析

#### 二、中国无人船重点省市数据剖析

### 第三节 中国无人船产量增长性研究

#### 一、产量增长性

#### 二、集中度变化

## 第六章 2016-2020年中国无人船所属行业进出口数据监测研究

### 第一节 2016-2020年中国无人船所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国无人船所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国无人船所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 中国无人船所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2016-2020年中国无人船所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国无人船所属行业规模研究

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 中国无人船所属行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、销售收入结构分析

### 第三节 2016-2020年中国无人船所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、销售收入分析

### 第四节 2016-2020年中国无人船所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国无人船所属行业盈利能力分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 中国无人船产业基本竞争战略探讨

### 第一节 中国无人船产业成本领先战略

#### 一、成本领先战略的类型

#### 二、成本领先战略的适用条件与组织要求

#### 三、成本领先战略的收益与风险

### 第二节 中国无人船产业差异化竞争战略

### 第三节 中国无人船产业集中化竞争战略

## 第九章 中国无人船产业市场竞争策略探讨

### 第一节 中国无人船产业市场五种竞争动力模式结构

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 影响无人船行业发展的主要因素分析

#### 一、国民经济因素和无人船市场需求

#### 二、政策因素

#### 三、技术因素

#### 四、产业组织创新

## 第十章 中国无人船产品优势企业竞争性财务指标对比分析

### 第一节 珠海云洲智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 海南灵鲸无人船科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 霆舟无人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京淳一航空科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海优伟斯智能系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国无人船企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节 中国无人船企业发展规模调查情况

第二节 中国无人船企业盈利状况调研结果

第三节 中国无人船企业趋势预测展望

第十二章 中国无人船行业相关产业运行动态探析

第一节 水质监测行业

一、水质监测行业市场深度解析

二、水质监测行业对行业影响分析

三、水质监测行业投资预测分析

第二节 船舶工业

一、船舶工业市场深度解析

1、全国船舶工业经济运行分析

2、我国船舶工业市场发展状况

3、我国造船市场供求关系现状

4、我国船舶卖方市场现状分析

5、中国船舶出口分析

## 二、船舶工业对行业影响分析

### 三、2021-2027年船舶工业投资预测分析

- 1、我国造船订单预测
- 2、我国船舶工业利润增长预测
- 3、我国船舶工业产能预测
- 4、我国船舶工业发展趋势
- 5、中国占有世界造船市场份额预测
- 6、我国船舶工业发展展望

### 第三节 船舶配套电子产品及信息化行业

#### 一、船舶配套电子产品及信息化行业市场深度解析

- 1、船舶配套电子产品
- 2、船舶电子及导航设备产业发展分析
- 3、我国船舶电子及导航设备的发展现状和市场机遇
- 4、中国船舶电子产业现状

#### 二、船舶配套电子产品及信息化行业对行业影响分析

#### 三、船舶配套电子产品及信息化行业投资预测分析

- 1、船舶信息化市场潜力分析
- 2、船舶信息化重点分析
- 3、我国船舶行业信息化发展历程
- 4、船舶行业振兴对信息化需求分析
- 5、中国船舶行业信息化健康状况解析
- 6、中国主要造船企业信息化健康程度
- 7、现代船舶信息技术的趋势及作用
- 8、造船企业信息化难点分析
- 9、数字化造船技术水平现状
- 10、中日韩三国先进船厂数字化应用状况分析
- 11、船舶行业电子商务网发展分析
- 12、船舶电子大世界发展现状及策略

### 第四节 船舶用钢材所属行业市场运行分析

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况
- 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 四、我国钢材市场现状分析
- 五、钢材出口分析
- 六、我国钢材产量形势分析



七、我国钢材市场需求形势分析

八、国内钢材市场供需平衡的矛盾和问题

九、我国钢铁业的机遇与挑战分析

第五节 智能船舶产业

第十三章 2021-2027年中国无人船行业发展趋势与投资前景研究

第一节 2021-2027年中国无人船产品发展趋势预测分析

一、2021-2027年中国无人船产品供给预测分析

二、2021-2027年中国无人船产品需求预测分析

三、2021-2027年中国无人船产品销售产值预测分析

第二节 2021-2027年中国无人船产品市场盈利预测研究

一、市场规模预测

二、销售收入预测

三、销量走势预测

第三节 2021-2027年中国无人船产品未来发展预测研究

第四节 2021-2027年中国无人船产品投资前景研究

第十四章 2021-2027年中国无人船产品项目投资可行性研究 (ZY KT)

第一节 2021-2027年中国无人船产品投资吸引力分析

第二节 2021-2027年中国无人船产品投资前景研究

一、中国无人船产品进入壁垒研究

二、中国无人船产品投资前景及规避建议

1、宏观调控政策风险

2、市场竞争风险

3、金融风险

4、市场运营机制风险

第三节 2021-2027年中国无人船产品投资可行性分析研究

1、技术应用注意事项

2、无人船项目投资注意事项

3、无人船生产开发注意事项

4、无人船销售注意事项

第四节 2021-2027年中国无人船产品收益状况预测 (ZY KT)

部分图表目录：

图表 1：2016-2020年全球无人船市场供需分析

图表 2：2016-2020年全球无人船价格走势分析

图表 3：2016-2020年亚洲无人船市场需求分析

图表 4：2016-2020年欧洲无人船市场需求分析

图表 5：2016-2020年北美无人船市场需求分析

图表 6：2021-2027年全球无人船市场供需预测

图表 7：无人船系统组成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902776.html>