

2024-2030年中国转杯纺纱机行业市场供需态势及 发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国转杯纺纱机行业市场供需态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1162799.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国转杯纺纱机行业市场供需态势及发展趋势研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析转杯纺纱机行业未来的市场走向，挖掘转杯纺纱机行业的发展潜力，预测转杯纺纱机行业的发展前景，助力转杯纺纱机业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国转杯纺纱机行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国转杯纺纱机行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国转杯纺纱机行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国转杯纺纱机行业发展状况的著作，对于全面了解中国转杯纺纱机行业的发展状况、开展与转杯纺纱机行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事转杯纺纱机行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

转杯纺纱机俗称气流纺，自由端纺纱机的一种，主要利用转杯完成纤维的凝聚和加捻成纱的一种新型纺纱设备，简称转杯纺。是一种通过高速回转的转杯及杯内负压完成纤维输送、凝聚、并合、倍捻成纱的一种新型纺纱设备。同传统环锭纺纱相比，转杯纺纱在纺纱速度及卷装容量上都有大幅提高，具有产量高、卷装大、工序短等诸多优势，广泛适用于棉、毛、麻、丝、化纤等单一或混合原料，以及再生原料等。

转杯纺纱机具有高效、节能、环保等优点，能够大大提高纺纱效率，节约能源，减少环境污染。此外转杯纺纱机产品多具备自动化、智能化等特征，能够实现自动化控制，减少人工干预，提高生产效率。总的来说，转杯纺纱机的应用领域十分广泛，市场需求也在不断增加，2022年我国转杯纺纱机行业产量2721台，需求量1396台。进出口而言，目前国内转杯纺纱机产品消费以本土产品为主，2022年我国转杯纺纱机出口量进口产品仅占国内需求总量的0.43%；由于本土及进口产品巨大的价格差异，进口产品规模占比达到2.50%。

浙江泰坦主要产品包含纺纱装备、织造装备及印染装备，其生产的 TQF 系列转杯纺纱机在国内占有一定的市场份额。2022年浙江泰坦转杯纺纱机产品销售收入达到了9.08亿元，产销量分别为827台和793台。2022年度，公司持续改进单锭引纱的结构，有效提高了生产效率，降低了零件损耗率。此外，为提产降耗，着手开发单锭转杯电机。并开发设计了新产品 K90，目前在装配试验阶段。

随着人工智能技术的应用，转杯纺纱机可以实现自动化操作和智能控制，通过传感器和控制系统的配合，转杯纺纱机可以自动调整纺纱速度和纱线张力，提高生产效率和产品质量。同时，智能化的转杯纺纱机还可以实现远程监控和数据分析，帮助企业实现智能化生产管理。随着转杯纺纱机性能的不断改进和提高，加上从业技术人员和科研工作者不断探索，在纺纱

工艺技术、产品开发和纱线成形理论方面有了较大突破。一些转杯纺机企业主动开发新产品，从而快速推动了转杯纺纱机产业的发展。因此，未来上下游企业还应共同发挥作用，为转杯纺纱机产业在我国的健康发展创造良好条件。

《2024-2030年中国转杯纺纱机行业市场供需态势及发展趋向研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是转杯纺纱机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国转杯纺纱机行业发展综述

1.1 转杯纺纱机行业定义及分类

1.1.1 转杯纺纱机行业定义及分类

1.1.2 转杯纺纱机行业主要商业模式

1.1.3 转杯纺纱机行业特征分析

1.2 转杯纺纱机行业政治法律环境分析

1.2.1 行业管理体制分析

1.2.2 行业主要法律法规

1.2.3 行业相关发展规划

1.3 转杯纺纱机行业经济环境分析

1.3.1 全球宏观经济形势分析

1.3.2 国内宏观经济形势分析

1.3.3 产业宏观经济环境分析

1.4 转杯纺纱机行业技术环境分析

1.4.1 转杯纺纱机技术发展水平

1.4.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 全球转杯纺纱机行业发展现状及趋势分析

2.1 全球转杯纺纱机行业发展概况

2.1.1 全球转杯纺纱机行业市场规模分析

2.1.2 全球转杯纺纱机行业市场结构分析

2.1.3 全球转杯纺纱机行业竞争格局分析

2.2 国外主要转杯纺纱机市场发展状况分析

2.2.1 欧洲转杯纺纱机行业发展状况分析

2.2.2 北美转杯纺纱机行业发展状况分析

2.2.3 亚太转杯纺纱机行业发展状况分析

2.3 2024-2030年全球转杯纺纱机行业发展前景预测

第3章 中国转杯纺纱机行业发展态势分析

3.1 中国转杯纺纱机行业发展现状

3.1.1 转杯纺纱机行业品牌发展现状

3.1.2 转杯纺纱机行业消费市场现状

3.1.3 转杯纺纱机市场需求层次分析

3.1.4 中国转杯纺纱机市场走向分析

3.2 中国转杯纺纱机行业发展状况

3.2.1 中国转杯纺纱机行业发展回顾

3.2.2 中国转杯纺纱机市场特点分析

3.3 中国转杯纺纱机行业供需分析

3.3.1 中国转杯纺纱机市场供给总量分析

3.3.2 中国转杯纺纱机市场需求情况分析

第4章 中国转杯纺纱机行业区域经营态势及趋势分析

4.1 华北地区转杯纺纱机行业分析及预测

4.1.1 区位特征及经济概况

4.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.1.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.2 东北地区转杯纺纱机行业分析及预测

4.2.1 区位特征及经济概况

4.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.2.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.3 华东地区转杯纺纱机行业分析及预测

4.3.1 区位特征及经济概况

4.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.3.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.4 华中地区转杯纺纱机行业分析及预测

4.4.1 区位特征及经济概况

4.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.4.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.5 华南地区转杯纺纱机行业分析及预测

4.5.1 区位特征及经济概况

4.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.5.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.6 西南地区转杯纺纱机行业分析及预测

4.6.1 区位特征及经济概况

4.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.6.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.7 西北地区转杯纺纱机行业分析及预测

4.7.1 区位特征及经济概况

4.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.7.3 2024-2030年行业趋势预测分析

第5章 2022年中国转杯纺纱机行业产业链分析

5.1 上游原料电子元器件分析

5.1.1 上游电子元器件行业生产分析

5.1.2 上游电子元器件行业销售分析

5.1.3 2024-2030年上游电子元器件行业发展趋势

5.2 上游原料钢材分析

5.2.1 上游钢材行业生产分析

5.2.2 上游钢材行业销售分析

5.2.3 2024-2030年上游钢材行业发展趋势

5.3 下游需求市场棉纺织分析

5.3.1 下游棉纺织行业发展概况

5.3.2 2024-2030年下游棉纺织行业发展趋势

5.4 下游需求市场毛纺织分析

5.4.1 下游毛纺织行业发展概况

5.4.2 2024-2030年下游毛纺织行业发展趋势

5.5 上下游产业链对转杯纺纱机行业影响分析

第6章 中国转杯纺纱机行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 转杯纺纱机行业竞争结构分析

6.1.1.1 现有企业间竞争

6.1.1.2 潜在进入者分析

6.1.1.3 替代品威胁分析

6.1.1.4 供应商议价能力

6.1.1.5 客户议价能力

6.1.1.6 竞争结构特点总结

6.1.2 转杯纺纱机行业企业间竞争格局分析

6.2 中国转杯纺纱机行业竞争格局综述

6.2.1 转杯纺纱机行业竞争概况

6.2.2 中国转杯纺纱机行业竞争力分析

6.2.3 2024-2030年中国转杯纺纱机市场竞争策略分析

第7章 中国转杯纺纱机行业重点企业发展分析

7.1 卓郎智能技术股份有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业经营状况

7.1.3 企业竞争力分析

7.1.4 企业发展战略

7.2 浙江泰坦股份有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业经营状况

7.2.3 企业竞争力分析

7.2.4 企业发展战略

7.3 浙江日发纺织机械股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业经营状况

7.3.3 企业竞争力分析

7.3.4 企业发展战略

7.4 浙江精工集成科技股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业经营状况

7.4.3 企业竞争力分析

7.4.4 企业发展战略

7.5 经纬纺织机械股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业经营状况

7.5.3 企业竞争力分析

7.5.4 企业发展战略

第8章 2024-2030年中国转杯纺纱机行业发展前景预测

8.1 影响转杯纺纱机行业发展的主要因素

8.1.1 影响转杯纺纱机行业运行的有利因素

8.1.2 影响转杯纺纱机行业运行的不利因素

8.1.3 我国转杯纺纱机行业发展面临的挑战

8.1.4 我国转杯纺纱机行业发展面临的机遇

8.2 转杯纺纱机行业投资回顾

8.2.1 转杯纺纱机行业投资规模及增速统计

8.2.2 转杯纺纱机行业投资结构分析

8.3 2024-2030年中国转杯纺纱机行业发展趋势预测

8.3.1 转杯纺纱机行业发展趋势预测

8.3.2 转杯纺纱机行业发展供给预测

8.3.3 转杯纺纱机行业发展需求预测

8.3.4 转杯纺纱机行业需求规模预测

8.4 2024-2030年中国转杯纺纱机行业全球市场份额预测

第9章 中国转杯纺纱机企业管理策略建议

9.1 提高转杯纺纱机企业竞争力的策略

9.1.1 提高中国转杯纺纱机企业核心竞争力的对策

9.1.2 转杯纺纱机企业提升竞争力的主要方向

9.1.3 影响转杯纺纱机企业核心竞争力的因素及提升途径

9.1.4 提高转杯纺纱机企业竞争力的策略

9.2 对中国转杯纺纱机品牌的战略思考

9.2.1 转杯纺纱机实施品牌战略的意义

9.2.2 转杯纺纱机企业品牌的现状分析

9.2.3 中国转杯纺纱机企业的品牌战略

9.2.4 转杯纺纱机品牌战略管理的策略

9.3 转杯纺纱机行业投资建议

图表目录：部分

图表1：纺织机械分类图

图表2：我国纺织机械行业相关政策

图表3：各省市纺织机械行业相关政策

图表4：2019-2023年全球GDP总量情况

图表5：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表6：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表10：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表11：2019-2023年月中国社会消费品零售总额情况

图表12：2019-2023年月中国货物进出口总额情况

图表13：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表14：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表15：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

- 图表16：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表17：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表18：2019-2023年月中国社会消费品零售总额情况
 - 图表19：2019-2023年月中国货物进出口总额情况
 - 图表20：传统纺纱与新型纺纱工艺流程对比
 - 图表21：转杯纺纱机工艺流程
 - 图表22：2019-2023年全球转杯纺纱机市场规模
 - 图表23：2022年全球转杯纺纱机区域市场结构
 - 图表24：2019-2023年欧洲转杯纺纱机市场规模
 - 图表25：2019-2023年北美转杯纺纱机市场规模
 - 图表26：2019-2023年亚太转杯纺纱机市场规模
 - 图表27：2024-2030年全球转杯纺纱机市场规模预测
 - 图表28：国内主要转杯纺纱机品牌企业
 - 图表29：2019-2023年中国主要转杯纺纱机生产企业产销情况
 - 图表30：2019-2023年中国转杯纺纱机行业消费市场情况
 - 图表31：2019-2023年我国进口转杯纺纱机占国内需求比重统计图
 - 图表32：2019-2023年中国转杯纺纱机行业销售平衡情况
 - 图表33：2019-2023年中国转杯纺纱机行业市场价格走势
 - 图表34：2019-2023年中国转杯纺纱机行业产量情况
 - 图表35：2019-2023年中国转杯纺纱机供需平衡情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1162799.html>