

2024-2030年中国石膏板行业市场竞争态势及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国石膏板行业市场竞争态势及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国石膏板行业市场竞争态势及发展前景规划报告》（以下简称“《报告》”）是中国石膏板领域的专业市场研究报告，是石膏板行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国石膏板行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国石膏板发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进石膏板发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计12章，从全球分析、发展环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展前景等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年石膏板行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步石膏板行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

石膏板是以建筑石膏为主要原料制成的一种材料。它是一种重量轻、强度较高、厚度较薄、加工方便以及隔音绝热和防火等性能较好的建筑材料，是当前着重发展的新型轻质板材之一。随着居民消费水平的提高和城市化进程的加速，国家大力推进“人居环境建设”，石膏板作为一种环保、节能、美观、方便、实用的装饰材料，在各大城市建筑装饰中得到了广泛的应用。在 market 需求的驱动下，中国石膏板行业产量不断增加。据统计，2018年中国石膏板产量为32.1亿平方米，到2021年行业产量就已达到35.1亿平方米。2022年受建筑行业影响，石膏板需求减少，导致产量同比下降12.45%。2023年行业产量逐步恢复至32.13亿平方米，同比上涨4.56%。

从产业链来看，石膏板行业上游主要包括天然石膏和工业副产石膏（如磷石膏、脱硫石膏）等主要原材料，这些原材料在石膏板成本中占据重要位置，其中石膏通常占原材料成本的约40%。此外，加工纸、玻璃纤维等也是石膏板生产所需的重要辅助材料。中游是指石膏板的生产加工环节。下游是指石膏板产品的主要应用领域，包括写字楼、酒店、体育场馆、工业厂房以及住宅等商业和公共建筑领域各种建筑物的建造和装修中。石膏板以其质量轻、强度高、保温隔热、防火隔音等优异性能，在建筑材料市场中占据重要地位。

目前，我国石膏板行业主要厂商包括北新集团建材股份有限公司、圣戈班石膏建材（上海）有限公司、可耐福新型建筑材料（芜湖）有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司等，主要分布在北京、上海、山东、安徽、浙江、贵州等地。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国石膏板行业市场竞争态势及发展前景规划报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第一章 世界石膏板产业运行动态分析

第一节 世界石膏板产业运行综述

一、世界石膏板生产能力分析

二、全球石膏板年需求量分析

第二节 世界主要国家石膏板产业运行分析

一、美国

二、日本市场

三、欧洲市场

第三节 2024-2030年世界石膏板产业发展趋势分析

第二章 中国石膏板行业市场发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

一、2023年中国GDP增长情况分析

二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年全社会固定资产投资分析

四、2023年社会消费品零售总额分析

五、2023年城乡居民收入与消费分析

六、2023年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国石膏板行业政策环境分析

一、纸面石膏板两大标准修订完成

二、纸面石膏板能耗等级定额

三、建材下乡政策

四、限黏禁实政策

五、进出口贸易争端

第三节 2023年中国石膏板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第四节 2023年中国石膏板行业技术环境分析

一、装饰工程中石膏板吊顶施工技术的探讨

- 二、轻钢龙骨石膏板隔墙隔声性能的研究
- 三、石膏纸板与纸面石膏板技术性能探讨

第三章 中国石膏板产业运行形势分析

第一节 中国石膏板产业发展概述

- 一、石膏资源分布
- 二、石膏板的优点特点
- 三、石膏板材料来源分析
- 四、石膏板成本构成分析
- 五、石膏板替代优势分析
- 六、石膏板用作新型墙体材料

第二节 中国石膏板产业运行分析

- 一、中国石膏板需求分析
- 二、石膏板已普遍用于吊顶
- 三、中国石膏板在美遇阻透析
- 四、用磷石膏板与天然石膏产品比较
- 五、功能性纸面石膏板的应用及发展潜力

第三节 中国纸面石膏板产业运行分析

- 一、中国纸面石膏板发展回顾
- 二、中国纸面石膏板发展成就
- 三、中国纸面石膏板现存问题

第四节 中国石膏板产业发展存在的问题分析

- 一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题
- 二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

第四章 2019-2023年中国石膏板产量数据统计分析

第一节 2019-2023年中国石膏板产量供给情况

第二节 2023年中国石膏板重点省市数据分析

- 一、2022年石膏板重点省市数据分析
- 二、2023年石膏板重点省市数据分析

第五章 2019-2023年中国轻质建筑材料制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国轻质建筑材料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

三、销售收入增长分析

四、利润总额增长分析

第二节 2019-2023年中国轻质建筑材料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

三、利润规模结构分析

第三节 2019-2023年中国轻质建筑材料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国轻质建筑材料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国轻质建筑材料制造所属行业盈利能力分析

一、盈利能力指标分析

二、运营能力指标分析

第六章 2019-2023年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2023年中国石膏板产业市场竞争格局分析

第一节 中国石膏板产业竞争现状分析

一、石膏板市场集中度分析

二、石膏板区域集中度分析

第二节 中国石膏板产业重点项目建设分析

第三节 中国石膏板产业提升竞争力策略分析

第九章 中国石膏板产业优势企业竞争力分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 圣戈班石膏建材（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 可耐福新型建筑材料（芜湖）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 优时吉博罗管理服务(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 杰森石膏板(嘉兴)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节 平邑华晨石膏建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第八节 贵州兴电石膏有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十章 中国建筑装饰产业运行走势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展概述

一、中国建筑装饰行业发展历程

二、中国建筑装饰行业经营模式

三、中国建筑装饰行业特性分析

四、中国建筑装饰行业现存问题

第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析

- 一、中国建筑装饰行业产值统计
- 二、中国建筑装饰细分市场产值
- 三、中国建筑装饰行业成果分析
- 第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析
 - 一、中国建筑装饰企业资质分析
 - 二、中国建筑装饰百强企业分析
 - 三、建筑装饰工程市场价格形成机制
 - 四、建筑装饰行业利润水平变动分析
- 第四节 中国建筑装饰行业的技术现状分析
 - 一、建筑装饰行业的技术进步分析
 - 二、中国建筑装饰行业信息化分析
 - 三、中国建筑装饰节能环保技术现状
 - 四、中国建筑一体化装饰的优点洞察
 - 五、中国建筑装饰企业技术管理建议
- 第五节 中国建筑装饰市场竞争分析
 - 一、建筑装饰行业竞争现状
 - 二、中国建筑装饰区域竞争
 - 三、建筑装饰细分市场竞争
 - 四、中国建筑装饰行业集中度
- 第六节 中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析
 - 一、百安居
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业竞争优势分析
 - (四) 企业业务布局分析
 - (五) 企业最新发展动向
 - 二、好美家
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业竞争优势分析
 - (四) 企业业务布局分析
 - (五) 企业最新发展动向
 - 三、东方家园
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营情况分析

- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业业务布局分析
- (五) 企业最新发展动向

四、家得宝

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业业务布局分析
- (五) 企业最新发展动向

第十一章 2024-2030年中国石膏板产业运行前景预测分析

第一节 2024-2030年中国石膏板产业发展趋势分析

- 一、石膏板行业发展前景分析
- 二、石膏板市场竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国石膏板产业市场预测分析

- 一、石膏板产量预测分析
- 二、石膏板需求预测分析

第三节 2024-2030年中国石膏板产业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国石膏板产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国石膏板产业投资环境预测分析

第二节 2024-2030年中国石膏板产业投资机会分析

- 一、布面石膏板市场前景广阔
- 二、石膏板区域投资优势分析

第三节 2024-2030年中国石膏板产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、环保风险分析
- 三、原材料风险

第四节 2024-2030年中国石膏板行业发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132807.html>