

2024-2030年中国汽车座椅行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车座椅行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1172820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车座椅行业市场供需态势及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

(1) 儿童座椅

(2) 赛车座椅

(3) 绒布座椅

(4) 真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

(1) 舒适性

(2) 安全性

(3) 方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

- (2) 橡胶市场发展分析
- (3) 塑料市场发展分析
- (4) 石油市场发展分析
- 1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析
 - (1) 全球汽车产业格局分析
 - (2) 中国汽车市场产销状况分析
 - (3) 中国汽车维修市场分析
- 1.2.4 汽车座椅的核心部件分析
 - (1) 座椅电机发展状况分析
 - (2) 座椅滑轨发展状况分析
 - (3) 座椅调脚器发展状况分析
 - (4) 记忆装置发展状况分析
 - (5) 座椅驱动器发展状况分析
- 1.3 汽车座椅设计与外形分析
 - 1.3.1 座椅尺寸与外形分析
 - 1.3.2 坐垫与靠背的外形分析
 - 1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析
 - 1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析
 - 1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

第2章 中国汽车座椅行业运行环境

- 2.1 汽车座椅行业政策环境分析
 - 2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析
 - 2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析
 - (1) 范围
 - (2) 引用文件
 - (3) 术语与定义
 - (4) 试验方法
 - 2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规
 - (1) 中国汽车零部件行业法规
 - (2) 中国汽车销售市场法规
 - 2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划
- 2.2 汽车座椅行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 国内gdp增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资状况分析
 - (4) 货币供应量及其贷款
 - (5) 制造业采购经理指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析
 - (1) 一级配套市场业务迅速扩大
 - (2) 自主品牌整车企业拉动效应
 - (3) 电动座椅骨架系统市场巨大
- 2.3 汽车座椅行业技术环境分析
 - 2.3.1 汽车座椅系统强度要求
 - 2.3.2 人机工程设计分析
 - (1) 人机工程学要求
 - (2) 座椅结构参数
 - (3) 人体模板的应用
 - (4) 汽车座椅的布置
 - (5) 座椅的静态适应设计
 - (6) 座椅的动态适应设计
 - 2.3.3 汽车座椅新技术分析
 - (1) asp-防替滑保护系统
 - (2) 汽车座椅空调系统
 - (3) 记忆座椅
 - (4) 通风座椅
 - (5) 保健座椅
 - 2.3.4 汽车座椅新材料分析
- 2.4 汽车座椅行业贸易环境分析
 - 2.4.1 行业贸易发展现状分析
 - 2.4.2 行业贸易环境发展趋势预测分析
 - 2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章 全球汽车座椅行业发展情况分析

3.1 汽车行业发展概况及趋势预测分析

3.1.1 全球汽车行业发展概况及趋势预测分析

3.1.2 中国汽车行业发展概况及趋势预测分析

(1) 汽车产业现状及面临形势

(2) 中国汽车发展的方向分析

(3) 中国汽车行业的市场空间

3.1.3 国际汽车零部件行业概况及趋势预测分析

(1) 国际汽车零部件行业发展概况

(2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势预测分析

3.2 全球汽车座椅行业发展分析

3.2.1 全球汽车座椅的整体市场概况

3.2.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

(1) 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

(2) 美国汽车座椅行业发展状况分析

(3) 日本汽车座椅行业发展状况分析

3.2.3 汽车座椅供应商在华投资状况分析

3.2.4 汽车座椅供应商在华发展策略分析

3.3 中国汽车座椅行业的发展现状分析

3.3.1 中国汽车座椅行业发展历程分析

3.3.2 中国汽车座椅行业发展现状分析

(1) 进入一级配套市场难度大

(2) 汽车行业持续稳定发展

(3) 汽车零部件行业发展空间大

3.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况分析

(1) 外资品牌竞争明显

(2) 自主品牌走低端路线

(3) 竞争同质化严重

3.3.4 中国汽车座椅行业存在问题分析

(1) 自主品牌实力弱

(2) 行业准入门槛低

(3) 汽车市场开放程度过高

(4) 整车与零部件配套关系亟待改善

3.3.5 中国汽车座椅行业发展对策分析

第4章 儿童安全座椅发展状况分析

4.1 儿童安全座椅发展历程分析

4.1.1 儿童安全座椅的诞生

4.1.2 儿童安全座椅的普及

4.2 国外儿童安全座椅企业分析

4.2.1 英国百代适 (BRITAX) 发展状况分析

4.2.2 德国康科德 (CONCORD) 发展状况分析

4.2.3 德国西百 (CYBEX) 发展状况分析

4.2.4 德国欧颂 (OSANN) 发展状况分析

4.2.5 荷兰迈可适 (MAXI-COSI) 发展状况分析

4.3 中国儿童安全座椅发展分析

4.3.1 中国儿童安全座椅发展情况分析

(1) 国家安全标准出台

(2) 国内品牌多而杂乱

(3) 外资抢滩中国市场

4.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

(1) 市场处于探索阶段

(2) 市场开发潜力巨大

(3) 避免市场被外资独占

第5章 中国汽车座椅行业市场分析

5.1 中国汽车座椅市场运行状况分析

5.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

5.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

5.2 中国汽车座椅区域市场分析

5.2.1 东北地区市场分析与预测

5.2.2 华北地区市场分析与预测

5.2.3 华东地区市场分析与预测

5.2.4 中南地区市场分析与预测

5.2.5 西南地区市场分析与预测

5.2.6 西北地区市场分析与预测

5.3 中国汽车座椅细分市场分析

5.3.1 中国乘用车座椅需求分析

(1) 中国轿车座椅市场分析

(2) 中国MPV座椅市场分析

- (3) 中国SUV座椅市场分析
- (4) 交叉型乘用车座椅市场分析
- 5.3.2 中国商用车座椅需求分析
 - (1) 中国客车座椅市场分析
 - (2) 中国货车座椅市场分析
 - (3) 半挂牵引车座椅市场分析

第6章 中国汽车座椅行业竞争分析

- 6.1 汽车座椅行业竞争格局
 - 6.1.1 国际汽车座椅行业竞争格局
 - 6.1.2 国内汽车座椅行业竞争格局
 - 6.1.3 汽车座椅行业竞争结构分析
 - (1) 上下游议价能力分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - (3) 现有企业间竞争分析
- 6.2 国际主要汽车座椅企业经营分析
 - 6.2.1 麦格纳集团 (MAGNA GROUP)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 李尔公司 (LEAR CORPORATION)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3 国内主要汽车座椅企业经营分析
 - 6.3.1 华域汽车系统股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.3 宁波继峰汽车零部件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 浙江天成自控股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国汽车座椅行业投资分析

7.1 汽车座椅行业投资特性分析

7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

- (1) 稳固的整车零部件采购体系
- (2) 较高的产品质量技术要求
- (3) 较强的研发及模具开发能力
- (4) 管理技术壁垒

7.1.2 汽车座椅行业盈利模式分析

7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 国际出口市场
- (3) 产品细分市场

7.2 汽车座椅行业投资机会分析

7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场

7.2.2 同本土汽车座椅企业合资

7.2.3 投资于二级、三级供应商

7.2.4 汽车座椅行业最新投资动向

7.3 汽车座椅行业投资风险分析

7.3.1 汽车座椅行业经济波动风险

7.3.2 汽车座椅行业国家政策风险

7.3.3 汽车座椅原材料价格波动风险

7.3.4 汽车座椅行业汇率变动风险

7.3.5 汽车座椅行业市场竞争风险

7.3.6 汽车座椅行业供求风险分析

7.3.7 汽车座椅行业关联行业风险

7.3.8 汽车座椅行业技术风险分析

第8章 汽车座椅行业竞争战略及前景预测分析

8.1 汽车座椅行业影响因素分析

8.1.1 行业发展的有利因素

- (1) 产业政策推动
- (2) 汽车行业发展
- (3) 技术水平提高

8.1.2 行业发展的不利因素

- (1) 关键核心技术
- (2) 原材料能源价格大幅波动
- (3) 模具开发制造水平仍有一定差距

8.2 汽车座椅行业竞争战略分析

8.2.1 成本化战略分析

8.2.2 差别化战略分析

8.2.3 集中化战略分析

8.3 汽车座椅发展趋势及前景预测分析

8.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势预测

- (1) 汽车座椅设计发展趋势预测分析
- (2) 汽车零部件工业发展趋势预测分析

8.3.2 2024-2030年中国汽车销量预测分析

8.3.3 2024-2030年中国汽车座椅市场预测分析

- (1) 2024-2030年乘用车座椅市场预测分析
- (2) 2024-2030年商用车座椅市场预测分析

8.4 关于行业发展建议分析

图表目录：

图表1：汽车座椅产业链示意图

图表2：2019-2023年世界钢材贸易量情况

图表3：2019-2023年中国钢铁行业产品产量情况

图表4：2019-2023年我国各区域钢材产量统计图

图表5：2019-2023年我国钢材产量分省市统计（万吨）

图表6：2012-2023年中国钢材行业供需平衡

图表7：2019-2023年钢材细分产品产量统计

图表8：2019-2023年中国合成橡胶行业供需平衡

图表9：2019-2023年中国天然橡胶行业供需平衡

图表10：2019-2023年我国初级形态的塑料产量走势图

图表11：2019-2023年我国初级形态的塑料供需平衡走势

- 图表12：石油石化产业构成分析
- 图表13：2019-2023年中国石油化工行业运行情况
- 图表14：2019-2023年我国原油供需平衡统计图
- 图表15：2019-2023年我国天然气供需平衡统计图
- 图表16：2019-2023年我国汽油供需平衡统计图
- 图表17：2019-2023年我国柴油供需平衡统计图
- 图表18：2019-2023年我国煤油供需平衡统计图
- 图表19：2023年全球主要国家汽车生产占比
- 图表20：2019-2023年我国汽车销量统计表
- 图表21：座椅电机分类
- 图表22：我国及部分省市汽车零部件行业相关政策
- 图表23：行业主要法律法规及相关产业政策
- 图表24：2019-2023年美国GDP运行情况
- 图表25：2019-2023年欧盟GDP运行情况
- 图表26：2019-2023年日本GDP运行情况
- 图表27：全球经济形势分析框架
- 图表28：部分经济体工业生产指数变化
- 图表29：部分国际都市交通拥堵指数（点，月度平均）
- 图表30：部分经济体私人消费支出环比增速（%）
- 图表31：欧元区部分经济体固定资本形成总额环比增速（%）
- 图表32：全球及各部门宏观杠杆率变化趋势
- 图表33：2023年全球GDP季度同比和环比折年率增速预测（%）
- 图表34：2019-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表35：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表36：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表37：我国货币供应量情况
- 图表38：全国工业生产者出厂价格指数
- 图表39：舒适驾驶坐姿的人体生理角度值
- 图表40：人体各主要部位共振频率
- 图表41：2019-2023年中国汽车座椅进出口情况
- 图表42：2024-2030年中国汽车座椅进出口分析预测
- 图表43：2011-2023年全球汽车产销统计
- 图表44：2019-2023年全球汽车市场产量分析
- 图表45：2019-2023年中国汽车保有量走势
- 图表46：2019-2023年中国新能源汽车产销量走势

图表47：汽车主要配套零部件分类体系

图表48：2019-2023年我国汽车零部件及配件制造行业经营数据分析

图表49：2019-2023年全球汽车座椅市场规模

图表50：2019-2023年欧洲汽车座椅市场规模

图表51：2019-2023年美国汽车座椅市场规模

图表52：2019-2023年日本汽车座椅市场规模

图表53：2019-2023年中国汽车座椅行业供需平衡情况

图表54：2019-2023年中国汽车座椅进出口数据

图表55：2019-2023年中国自主品牌乘用车销量情况

图表56：国外儿童安全座椅的相关法规

图表57：中国Britax儿童安全座椅代表产品简介

图表58：Osann安全座椅主要产品

图表59：2019-2023年中国汽车座椅市场需求

图表60：2019-2023年中国汽车座椅市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1172820.html>